1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: PLANEACIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2014
2. NÚMERO DEL ACTA: 01 - 2015
3. FECHA: FEBRERO 5 DE 2015
4. HORA: 10:00 A.M.
5. LUGAR: OFICINA DE COMUNICACIONES
6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN)

OSCAR OMAR OROZCO BAUTISTA, Rector; MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ VÁSQUEZ, Jefe de Relaciones Interinstitucionales; CIELO GÓMEZ BUSTOS, Jefe Oficina Asesora de Planeación, SMITH ORTEGA QUINTERO, profesional Universitario de Comunicaciones (Secretaria Técnica del Comité), MARITZA PALOMINO, Comunicadora.

7. TEMAS TRATADOS

- ✓ Organización de los temas de a tratar en la Rendición de cuentas
- ✓ Programación de las fechas para la realización de las actividades propias de la audiencia.
- ✓ Publicación del Informe de Gestión 2014.
- ✓ Definición de los espacios de diálogo para la rendición de cuentas a la ciudadanía

8. RESULTADOS

- ✓ Organización de los temas de a tratar en la Rendición de Cuentas.

  La Rectoría solicitó a la Oficina Asesora de Planeación realizar un ejercicio de priorización de los informes y actividades con los responsables de los procesos y grupos de interés para organizar la temática a tratar en la audiencia.

  La Oficina de Planeación informó que este ejercicio se viene construyendo desde el mes de diciembre pasado con cada responsable de los procesos, quienes han venido reportando la información y priorizando aspectos de mayor relevancia para los grupos interesados y entes de control respectivos, con lo cual se estructuró el informe de gestión y se reportaron indicadores en la página Web Institucional. Dada las indicaciones del Consejo Directivo de la Institución para conservar la transparencia ante el proceso electoral que se avecina en el mes de marzo para elegir Rector, no se permitieron reuniones con diferentes sectores de la ciudadanía para promover este tipo de ejercicios.

  Al respecto, se concluyó que debe elaborarse y publicarse el Informe de Gestión de 2014 en la página Web de la Institución y en la cartelera de la Rectoría, dentro del proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía con todos los temas que establece el Plan de Desarrollo Institucional 2012 – 2020.

- ✓ Programación de las fechas para la realización de las actividades propias de la audiencia.

  La Rectoría estableció como fecha para la realización de la audiencia, el 10 de marzo de 2015 para lo cual debe hacerse una publicación en prensa con antelación a la misma y difusión por las redes sociales institucionales, avisos internos, carteleras y emisora virtual UTS.
  El cronograma de la Rendición de Cuentas fue aprobado por el comité (adjunto al acta)

- ✓ Publicación del Informe de Gestión 2014.

  La Oficina Asesora de Planeación elaboró la presentación del Informe de Gestión de 2014, la cual fue revisada por la Rectoría y se solicitó incorporar al mismo, todas las evidencias e indicadores que amplíen la información a la ciudadanía para el proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía.

- ✓ Definición de los espacios de diálogo para la rendición de cuentas a la ciudadanía

  El Comité definió la realización de la audiencia de Rendición de Cuentas vigencia 2014, el día 10 de marzo de 2015 en el Auditorio del Edificio A, a las 9:00 a.m., la cual debe transmitirse en directo por RENATA y debe difundirse en prensa a partir del 28 de febrero de 2015

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

   N/A

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

OSCAR OMAR OROZCO BAUTISTA
Rector

MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ VÁSQUEZ
Jefe de Relaciones Interinstitucionales

CIELO GÓMEZ BUSTOS
Jefe Oficina Asesora de Planeación

SMITH ORTEGA QUINTERO
Profesional Universitario de Comunicaciones

MARITZA PALOMINO MÉNDEZ
Comunicadora Social