

VIGENCIA		2023																		
EJE ESTRATÉGICO		UTS DEL CONOCIMIENTO	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 1: EXCELENCIA ACADÉMICA		PROCESO (S)	DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, BIENESTAR INSTITUCIONAL, INFRAESTRUCTURA, RECURSOS FÍSICOS, GESTIÓN TIC													
Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 1. Denominación del Programa		CONDICIÓN 2. Justificación del Programa			CONDICIÓN 3. Aspectos Curriculares				CONDICIÓN 4. Organización Actividades Académicas y Proceso Formativo										
	CONDICIÓN 5. Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural		CONDICIÓN 6. Relación con el Sector Externo			CONDICIÓN 7. Profesores				CONDICIÓN 8. Medios Educativos										
	CONDICIÓN 12. Cultura de la Autoevaluación		CONDICIÓN 13. Programa de Egresados																	
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional		FACTOR 2. Estudiantes			FACTOR 3. Profesores				FACTOR 4. Egresados										
	FACTOR 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje		FACTOR 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional			FACTOR 8. Aportes de la Investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa				FACTOR 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje										
PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
EDUCACIÓN INCLUYENTE Y DE CALIDAD PARA TODOS	Participación de la comunidad académica en espacios de producción, difusión e intercambio de conocimientos disciplinares, pedagógicos y científicos, discusión académica sobre problemáticas sociales, culturales, económicas, tecnológicas entre otras.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Oficina de Desarrollo Académico. Dirección de Investigaciones y Extensión. Grupo Departamento de Humanidades. Grupo Departamento de Idiomas. Grupo Departamento de Ciencias Básicas.	MEDIA (71%)	EFICIENCIA	Porcentaje de participación estudiantes respecto al número de estudiantes matriculados.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías.	Grupo Departamento de Humanidades	Participación de estudiantes en conversatorios, talleres, seminarios, foros, concursos, exposiciones, congresos o conferencias, en competencias disciplinares.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	10%	35%	0%	35%	35%	35%
						Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.		Participación de estudiantes en conversatorios, talleres, seminarios, foros, concursos, exposiciones, congresos o conferencias, en competencias disciplinares.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		X	X								
						Dirección de Regionalización		Participación de estudiantes en conversatorios, talleres, seminarios, foros, concursos, exposiciones, congresos o conferencias, en competencias disciplinares.	Dirección de Regionalización		X	X								
						Oficina de Desarrollo Académico.		Participación de estudiantes en conversatorios, talleres, seminarios, foros, concursos, exposiciones, congresos o conferencias, en competencias disciplinares. Desarrollar actividades de sensibilización para fomentar la generación de la red de apoyo a estudiantes con discapacidad.	Oficina de Desarrollo Académico		X	X								
						Grupo Departamento Ciencias Básicas		Conversatorio para estudiantes (calidad académica), talleres, seminarios, foros, concursos, exposiciones, en competencias básicas.	Grupo Departamento Ciencias Básicas			X								
						Grupo Departamento de Humanidades.		Participación de estudiantes en Conferencias, conversatorios del componente Socio-humanístico.	Grupo Departamento de Humanidades		X	X								
					Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	Reportar participación de estudiantes en los diferentes espacios institucionales según el número de estudiantes matriculados.		Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías		X	X									
					Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	Participación de docentes en conversatorios, talleres, seminarios, foros, concursos, exposiciones, congresos o conferencias, en competencias disciplinares.		Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		X	X									
					Dirección de Regionalización	Participación de docentes en conversatorios, talleres, seminarios, foros, concursos, exposiciones, congresos o conferencias, en competencias disciplinares.		Dirección de Regionalización		X	X									
					Grupo Departamento de Ciencias Básicas	Conversatorio para docentes: talleres, seminarios, foros, concursos, exposiciones o congresos, en competencias básicas y disciplinares.		Grupo Departamento de Ciencias Básicas			X									
					Dirección de Investigaciones y Extensión	Participación de docentes en conversatorios, talleres, seminarios, foros, concursos, exposiciones, congresos o conferencias, en competencias disciplinares.		Dirección de Investigaciones y Extensión		X	X									
					Oficina de Desarrollo Académico.	Desarrollar Conferencia para docentes sobre Innovación educativa e Inclusive.		Oficina de Desarrollo Académico		X	X									
						Participación de docentes en Conferencias, conversatorios del componente Socio-humanístico.				X	X									

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL	
						Grupo Departamento de Humanidades		Reportar participación de docentes en los diferentes espacios institucionales según el número de docentes contratados.	Grupo Departamento de Humanidades		X	X									
	Desarrollo de espacios reflexivos sobre una educación innovadora e inclusiva que dinamice la formación integral de los estudiantes.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (87%)	PRODUCTO	Número de memorias generadas en los espacios de reflexión	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Oficina de Desarrollo Académico. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	Desarrollo de Aprendizajes basados en proyectos en cursos de Medicina y Electromagnetismo. Estrategias de aplicación de la política institucional de inclusión para la comunidad Uteísta. Sistematizar experiencias de ajustes razonables en cursos con estudiantes discapacitados. Reportar el número de memorias generadas en los diferentes espacios de reflexión.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías			X	X	ANUAL	ANUAL	0	2	0	0	2	2
	Fortalecer la articulación de manera sistémica de la ciencia, la tecnología, la innovación y la creatividad o la educación en los procesos misionales de la institución.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Oficina de Desarrollo Académico. Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (100%)	EFICIENCIA	Porcentaje de productos sobre ciencia, tecnología, innovación o educación, destacados en la institución respecto a productos presentados.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Dirección de Regionalización Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Distribución de las actividades a través del formato F-DC-54 en el desarrollo de productos de investigación sobre ciencia, tecnología, innovación o educación. Distribución de las actividades a través del formato F-DC-54 en el desarrollo de productos de investigación sobre ciencia, tecnología, innovación o educación. Distribución de las actividades a través del formato F-DC-54 en el desarrollo de productos de investigación sobre ciencia, tecnología, innovación o educación. Reportar el cociente entre la cantidad de productos pertenecientes a las categorías de Generación de Nuevo Conocimiento y Desarrollo Tecnológico e Innovación, y la cantidad total de productos.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Dirección de Regionalización Dirección de Investigaciones y Extensión			X	X	ANUAL	ANUAL	8%	20%	0%	0%	20%	20%
EL CURRÍCULO EN LA DINÁMICA EDUCATIVA	Formular e implementar estrategias de acompañamiento para el desarrollo de habilidades blandas y competencias para la vida, dirigidas a estudiantes, con el fin de promover el autoconocimiento, la capacidad de relacionarse y comunicarse asertivamente con los demás y el entorno.	Oficina de Desarrollo Académico. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Grupo Departamento de Humanidades. Grupo Departamento de Educación Virtual y TIC.	MEDIA (67%)	EFICIENCIA	Porcentaje de estudiantes con acompañamiento para el desarrollo de habilidades y competencias para la vida, respecto al número de estudiantes matriculados.	Oficina de Desarrollo Académico. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Dirección de Regionalización Grupo Departamento de Humanidades	Grupo Departamento de Humanidades	Participación de estudiantes de primer ingreso del nivel propedéutico, en Talleres Psicopedagógicos. Participación de estudiantes en conversatorios, talleres, seminarios, foros, concursos, exposiciones, congresos o conferencias, en competencias disciplinares. Participación de estudiantes en conversatorios, talleres, seminarios, foros, concursos, exposiciones, congresos o conferencias, en competencias disciplinares. Participación de estudiantes en conversatorios, talleres, seminarios, foros, concursos, exposiciones, congresos o conferencias, en competencias disciplinares. Participación de estudiantes en Conferencias, conversatorios del componente Socio-humanístico. Reportar porcentaje de estudiantes con acompañamiento para el desarrollo de habilidades y competencias para la vida, respecto al número de estudiantes matriculados.	Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Dirección de Regionalización Grupo Departamento de Humanidades		X	X		SEMESTRAL	ANUAL	5%	15%	0%	15%	15%	15%
	Fomentar la internacionalización del currículo en función de la doble titulación.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Oficina de Desarrollo Académico. Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Estudio curricular que favorezca la doble titulación.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico.	Distribución de las actividades a través del formato F-DC-54, en gestión curricular para favorecer la doble titulación. Distribución de las actividades a través del formato F-DC-54, en gestión curricular para favorecer la doble titulación. Aproximación diagnóstica con la universidad destino. Comparabilidad macrocurricular. Comparabilidad microcurricular. Consolidación de los documentos que soportan el estudio curricular que favorece la doble titulación.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Oficina de Desarrollo Académico			X	ANUAL	ANUAL	Existe un Lineamiento	2	0	0	2	2	
	Fortalecer la evaluación curricular en los criterios de pertinencia, congruencia, transcendencia y	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas	ALTA (100%)	PRODUCTO	Documentos aprobados de evaluación curricular basados en criterios y	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	Oficina de Desarrollo Académico.	Distribución de las actividades a través del formato F-DC-54, sobre evaluación curricular. Distribución de las actividades a través del formato F-DC-54, sobre evaluación curricular.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales			X	X	ANUAL	ANUAL	Todos los programas	3	0	0	3	3

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL	
ACADEMIA COMPETITIVA Y EFICIENTE	equidad de los programas académicos.	y Empresariales. Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	EFICIENCIA	lineamientos institucionales.	Dirección de Regionalización	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	Distribución de las actividades a través del formato F-DC-54, sobre evaluación curricular.	Dirección de Regionalización			X	ANUAL	ACUMULADO	UTS 6 puntos por encima de la media nacional	12 puntos	0	0	12 puntos	12 puntos	
						Oficina de Desarrollo Académico.		Elaboración del informe final de evaluación curricular.	Oficina de Desarrollo Académico		X										
						Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías.		Implementar las estrategias para la preparación de las pruebas Saber TYT.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías		X										
						Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.		Implementar las estrategias para la preparación de las pruebas Saber TYT.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		X										
						Dirección de Regionalización		Implementar las estrategias para la preparación de las pruebas Saber TYT.	Dirección de Regionalización		X										
						Oficina de Desarrollo Académico.		Brindar charlas motivacionales para la presentación de las pruebas TYT.	Oficina de Desarrollo Académico		X										
	Fortalecer los resultados de las pruebas Saber T y T y Saber PRO en los estudiantes de nivel tecnológico y profesional, habilitados para la presentación de la prueba.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	EFICIENCIA	Puntos de resultados de la prueba Saber TYT por programas académicos por encima de la media nacional.	Oficina de Desarrollo Académico.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Reportar los puntos de resultados de la prueba Saber TYT por programas académicos por encima de la media nacional.	Oficina de Desarrollo Académico			X	ANUAL	ANUAL	UTS 5 puntos por debajo de la media nacional	1 puntos	0	0	0	1	1
						Grupo de Estadística Institucional		Reportar los puntos de resultados de la prueba Saber TYT por programas académicos por encima de la media nacional.	Grupo de Estadística Institucional		X										
						Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías.		Implementar las estrategias para la preparación de las pruebas Saber Pro.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías		X										
						Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.		Implementar las estrategias para la preparación de las pruebas Saber PRO.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		X										
						Dirección de Regionalización		Implementar las estrategias para la preparación de las pruebas Saber PRO.	Dirección de Regionalización		X										
						Oficina de Desarrollo Académico.		Brindar charlas motivacionales para la presentación de las pruebas SABER PRO.	Oficina de Desarrollo Académico		X										
OFERTAS ACADÉMICAS	Fortalecer la oferta de programas académicos en modalidad presencial o virtual que contribuyan al desarrollo social y económico de las regiones.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Dirección de Regionalización. Oficina de Autoevaluación y Calidad. Oficina de desarrollo Académico. Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (80%)	PRODUCTO	Radicación de Documento Maestro de programas nuevos y en renovación ante el MEN.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Distribución de las actividades a través del formato F-DC-54, para la radicación del formato de programas en renovación o nuevos ante el MEN.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías			X	ANUAL	ANUAL	6	3	0	0	3	3	
						Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.		Distribución de las actividades a través del formato F-DC-54, para la radicación del formato de programas en renovación o nuevos ante el MEN.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		X										
						Dirección de Regionalización.		Distribución de las actividades a través del formato F-DC-54, para la radicación del formato de programas en renovación o nuevos ante el MEN.	Dirección de Regionalización		X										
						Oficina de desarrollo Académico		Orientar y acompañar al equipo encargado de la formulación de un programa académico, en la aplicación de la normativa, preparación de la documentación y elaboración de las condiciones de calidad para la solicitud de un registro calificado.	Oficina de desarrollo Académico.		X										
						Oficina de Autoevaluación y Calidad		Orientar y acompañar al equipo encargado de la formulación de un programa académico, en la aplicación de la normativa, preparación de la documentación y elaboración de las condiciones de calidad para la solicitud de un registro calificado.	Oficina de Autoevaluación y Calidad		X										
						Dirección de Investigaciones y Extensión		Orientar y acompañar al equipo encargado de la formulación de un programa académico, en la aplicación de la normativa, preparación de la documentación y elaboración de las condiciones de calidad para la solicitud de un registro calificado.	Dirección de Investigaciones y Extensión		X										
	Aumentar el número de estudiantes matriculados en los programas académicos de la institución.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Dirección de Regionalización.	ALTA (80%)	EFICIENCIA	Número de estudiantes matriculados promedio anual en los programas académicos.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías.	Dirección de Regionalización.	Gestión de mercadeo o atención al estudiante o aspirante desde cada coordinación académica.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías			X	ANUAL	ANUAL	18000 promedio (2020)	19.000	0	0	0	19000	19000
						Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.		Gestión de mercadeo o atención al estudiante o aspirante desde cada coordinación académica.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		X										
						Dirección de Regionalización.		Gestión de mercadeo o atención al estudiante o aspirante desde cada coordinación académica.	Dirección de Regionalización		X										
						Grupo de Estadística Institucional		Reportar número de estudiantes matriculados promedio anual en los programas académicos.	Grupo de Estadística Institucional		X										
						Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías.		Gestionar la comunicación con las personas inscritas para persuadirlos a matricularse.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	X	X										
						Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.		Gestionar la comunicación con las personas inscritas para persuadirlos a matricularse.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	X	X										
				EFICIENCIA	Porcentaje de estudiantes	Dirección de Regionalización						EFICIENCIA	ANUAL	60%	66%	0%	65%	66%	65%		

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL		
GESTIÓN INTEGRAL	ACADEMICA	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Oficina de Desarrollo Académico.	MEDIA (60%)	EFICIENCIA	matriculados sobre los inscritos.	Regionalización - Oficina de Desarrollo Académico.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Reportar el comportamiento de permanencia de cada cohorte.	Dirección de Regionalización	X	X		SEMESTRAL	ANUAL	80%	84%	0%	84%	84%	84%	84%	
					Grupo de Estadística Institucional	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.		Reportar el comportamiento de permanencia de cada cohorte.	Grupo de Estadística Institucional	X	X											
				EFICIENCIA	Tasa de graduación acumulada	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Dirección de Regionalización.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	Reportar la comunicación con los egresados para la obtención de su graduación.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	X	X	SEMESTRAL	ANUAL	48%	49%	0%	49%	49%	49%	49%	49%	49%
					Grupo de Estadística Institucional	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Dirección de Regionalización.		Reportar la comunicación con los egresados para la obtención de su graduación.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	X	X											
				EFICACIA	Porcentaje de estudiantes del primer nivel de formación propedéutica que presentan pruebas diagnósticas en la institución.	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Elaborar informe de estudiantes de primer nivel propedéutico que presentan prueba diagnóstica.	Oficina de Desarrollo Académico	X	X	SEMESTRAL	ANUAL	50%	52%	0%	52%	52%	52%	52%	52%	52%
					Porcentaje de estudiantes del primer nivel de formación propedéutica que presentan prueba de contraste.	Oficina de Desarrollo Académico		Oficina de Desarrollo Académico	Elaborar informe de estudiantes de primer nivel propedéutico que presentan prueba de contraste.	Oficina de Desarrollo Académico	X											
EFICIENCIA	Porcentaje de estudiantes beneficiados en tutorías abiertas y monitoría de pares.	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Elaborar informe de estudiantes beneficiarios en tutorías y monitorías de pares.	Oficina de Desarrollo Académico	X	X	SEMESTRAL	ANUAL	40%	45%	0%	45%	45%	45%	45%	45%					
VINCULACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE	Fortalecer el proceso de selección docente UTS para mejorar el desarrollo académico y científico de la comunidad académica.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	ALTA (80%)	EFICACIA	Número de convocatorias de docentes ocasionales para el banco de elegibles	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	Participar en la organización y ejecución de la convocatoria.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	X			ANUAL	ANUAL	Banco de elegibles en Convocatoria Docente	1	0	0	1	1		
					Número de docentes de carrera vinculados mediante convocatoria pública, con recursos propios de la institución	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.		Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Participar en la organización y ejecución de la convocatoria.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	X										ANUAL	ANUAL
				EFICACIA	Porcentaje de Docentes Tiempo Completo con Maestría o Doctorado dedicados a Investigación.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Dirección de Regionalización.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Reportar el formato F-DC-54 "Plan de Trabajo de docentes Tiempo Completo", de tal forma que se seleccionen docentes con maestría o doctorado para la actividad de investigación.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	X	X	SEMESTRAL	ANUAL	34%	40%	0%	40%	40%	40%	40%		
					Reportar el formato F-DC-54 "Plan de Trabajo de docentes Tiempo Completo", de tal forma que se seleccionen docentes con maestría o doctorado para la actividad de investigación.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Reportar el formato F-DC-54 "Plan de Trabajo de docentes Tiempo Completo", de tal forma que se seleccionen docentes con maestría o doctorado para la actividad de investigación.	Dirección de Regionalización	X										X	
				EFICIENCIA	Porcentaje de Docentes vinculados Tiempo Completo, Medio Tiempo y de Carrera con Maestría o Doctorado.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Dirección de Regionalización.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Vincular a docentes tiempo completo y medio tiempo que tengan maestría o doctorado.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	X	X	SEMESTRAL	ANUAL	65%	75%	0%	75%	75%	75%	75%		
					Vincular a docentes tiempo completo y medio tiempo que tengan maestría o doctorado.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Vincular a docentes tiempo completo y medio tiempo que tengan maestría o doctorado.	Dirección de Regionalización	X										X	
EFICIENCIA	Porcentaje de Docentes capacitados en relación a los docentes.	Oficina de Desarrollo Académico.	Oficina de Desarrollo Académico	Desarrollar acciones de capacitación pedagógica para los docentes.	Oficina de Desarrollo Académico	X	X	SEMESTRAL	ANUAL	55%	60%	0%	60%	60%	60%	60%						

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL				
	de género, mediaciones pedagógicas a través de TIC para personas en situación de discapacidad, innovación educativa, formación por competencias y resultados de aprendizajes.	Grupo de Bienestar Institucional.			docentes contratados.	Académico		Reportar porcentaje de Docentes capacitados en relación a los docentes contratados.	Académico		X	X												
AMBIENTES DE APRENDIZAJE	Fomentar el uso de diversos ambientes de aprendizaje, para soportar los procesos formativos.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Oficina de Infraestructura. Grupo de Recursos Físicos. Grupo de Recursos Informáticos. Grupo de Educación Virtual y TIC.	ALTA (87%)	EFICIENCIA	Porcentaje de uso de recursos educativos digitales en relación a los cursos existentes.	Grupo de Educación Virtual y TIC	Grupo de Recursos Informáticos	Promocionar y validar el uso de recursos educativos digitales existentes.	Grupo de Educación Virtual y TIC		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	55%	70%	0%	70%	70%	70%				
						Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías		Promocionar el uso de recursos educativos digitales en los cursos existentes.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías		X	X												
						Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		Promocionar el uso de recursos educativos digitales en los cursos existentes.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales		X	X												
						Grupo de Recursos Informáticos		Reportar el porcentaje de estudiantes matriculados que usan los recursos educativos digitales Atena.	Grupo de Recursos Informáticos		X	X												
								EFICIENCIA	Porcentaje de uso de módulos virtuales de apoyo al trabajo independiente en relación a los módulos existentes.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	Grupo Educación Virtual y TIC	Promocionar el uso de los módulos educativos digitales en los cursos existentes.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	60%	70%	0%	70%	70%	70%
				Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Promocionar el uso de los módulos educativos digitales en los módulos existentes.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales				X		X												
				Dirección de Regionalización	Promocionar el uso de los módulos educativos digitales en los módulos existentes.	Dirección de Regionalización				X		X												
				Grupo Educación Virtual y Tics	Reportar porcentaje de uso de módulos virtuales de apoyo al trabajo independiente en relación a los módulos existentes.	Grupo de Educación Virtual y TIC				X		X												
								EFICACIA	Número de consultas bibliográficas que apoyen el proceso de enseñanza-aprendizaje de la institución.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	Grupo de Recursos de Información para la enseñanza y el aprendizaje	Promocionar la consulta bibliográfica por parte de los estudiantes.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías			X	ANUAL	ANUAL	20.000 consultas de estudiantes (material bibliográfico)	23.000	5500	11000	6500	23000
				Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Promocionar la consulta bibliográfica por parte de los estudiantes.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales						X												
				Dirección de Regionalización	Promocionar la consulta bibliográfica por parte de los estudiantes.	Dirección de Regionalización						X												
				Grupo de Recursos de Información para la enseñanza y el aprendizaje	Reportar consultas bibliográficas de bases de datos.	Grupo de Recursos de Información para la enseñanza y el aprendizaje				X		X	X											
				EFICACIA	Número de consultas bibliográficas de docentes contratados.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	Grupo de Recursos de Información para la enseñanza y el aprendizaje	Promocionar la consulta bibliográfica por parte de los docentes.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías			X	ANUAL	ANUAL	1060 consultas docentes (material bibliográfico)	1.160	190	590	380	1160				
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Promocionar la consulta bibliográfica por parte de los docentes.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales						X																
Dirección de Regionalización	Promocionar la consulta bibliográfica por parte de los docentes.	Dirección de Regionalización						X																
Grupo de Recursos de Información para la enseñanza y el aprendizaje	Reportar consultas bibliográficas de bases de datos.	Grupo de Recursos de Información para la enseñanza y el aprendizaje				X		X	X															
								Reportar consultas bibliográficas realizadas en la Biblioteca Institucional por estudiantes		X	X	X												

ELABORADO POR:	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	REVISADO POR:	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG	APROBADO POR:	REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN
				FECHA APROBACIÓN	NOVIEMBRE DE 2022

VIGENCIA																				
2023																				
EJE ESTRATÉGICO	UTS DEL CONOCIMIENTO	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 2: CIENCIA E INVESTIGACIÓN				PROCESO (S)											DOCENCIA, INVESTIGACIÓN		
Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)		CONDICIÓN 1. Denominación del Programa				CONDICIÓN 2. Justificación del Programa				CONDICIÓN 3. Aspectos Curriculares				CONDICIÓN 4. Organización Actividades Académicas y Proceso Formativo						
		CONDICIÓN 5. Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural				CONDICIÓN 6. Relación con el Sector Externo				CONDICIÓN 7. Profesores				CONDICIÓN 8. Medios Educativos						
		CONDICIÓN 12. Cultura de la Autoevaluación				CONDICIÓN 13. Programa de Egresados														
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)		FACTOR 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional				FACTOR 2. Estudiantes				FACTOR 3. Profesores				FACTOR 4. Egresados						
		FACTOR 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje				FACTOR 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional				FACTOR 8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa				FACTOR 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje						
PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO O INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Ambiente y cultura institucional en ciencia, tecnología e innovación.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	ALTA (95%)	PRODUCTO	Número de productos de investigación en ciencia, tecnología e innovación, apoyados económicamente.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar la cantidad de productos de ciencia, tecnología o innovación apoyados económicamente.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	6	12	0	0	12	12
					Número de proyectos activos (nuevos, en ejecución, vigentes, entre otros) de investigación básica y aplicada en ciencia, tecnología e innovación, avalados institucionalmente.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de proyectos activos (formulados o en ejecución) de investigación básica y aplicada en ciencia, tecnología e innovación, avalados institucionalmente.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	5	8	0	0	8	8
	Investigación aplicada al servicio del sector externo.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	ALTA (95%)	PRODUCTO	Número de proyectos de investigación formulados y presentados en convocatorias externas.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de proyectos formulados y presentados en convocatorias externas.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	2	5	0	0	5	5
	Tecnología, conocimiento y sociedades.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	ALTA (95%)	PRODUCTO	Número de herramientas generadas por los grupos de investigación desde su producción académica o intelectual.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar las innovaciones generadas por los grupos de investigación desde su producción académica o intelectual.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	X	X		SEMESTRAL	ANUAL	4	8	0	8	8	8
					Número de productos resultado de acciones de Desarrollo Tecnológico e Innovación - DteI y afines.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de productos que involucren el desarrollo tecnológico o la innovación, o que aporten solución de problemas científicos, tecnológicos, empresariales y demás.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	0	20	0	0	20	20
Cooperación nacional e internacional.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	ALTA (95%)	PRODUCTO	Número de acciones (proyectos, actividades, productos, entre otros) de extensión realizadas con socios estratégicos y alianzas.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de proyectos, actividades, productos y demás actividades pertinentes a la extensión con socios y alianzas.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	5	11	0	0	11	11	
PRODUCCIÓN ACADÉMICA, CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA	Investigación, educación y comunidad.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de productos resultado de acciones en Apropiación Social del Conocimiento - ASC y afines.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de productos que involucren la apropiación social del conocimiento, o que aporten a asuntos científicos, tecnológicos, empresariales y similares.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	12	32	0	0	32	32
	La investigación y los focos estratégicos del contexto global.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de proyectos formulados para participar en convocatorias externas.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de proyectos formulados para su participación en convocatorias externas.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	2	5	0	0	5	5
	Investigación formativa.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de semilleros avalados institucionalmente.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Gestionar el aval de los semilleros de investigación vigentes en la institución por medio de una resolución emitida por la alta dirección.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	37	38	0	0	38	38
					Número de proyectos educativos liderados por el docente en el aula.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de proyectos de aula liderados por docentes.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	X	X	SEMESTRAL	ANUAL	8	18	0	18	18	18	
	Formación para la investigación	Dirección de Investigaciones y Extensión. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de cursos ofertados desde el sistema de profesionalización docente para promover competencias y capacidades investigativas.	Oficina de Desarrollo Académico	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Desarrollar dos cursos en producción de textos para docentes.	Oficina de Desarrollo Académico	X	X		SEMESTRAL	ANUAL	1	3	0	3	3	3
Porcentaje de trabajos de grado articulados a las líneas de los grupos de investigación.					Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.		Reportar el porcentaje de trabajos de grado articulados a las líneas de los grupos de investigación.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	X	SEMESTRAL	ANUAL	50%	60%	0%	60%	60%

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
	Investigación científica.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de grupos de investigación avalados institucionalmente.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Gestionar el aval de los grupos de investigación vigentes en la institución por medio de una resolución emitida por la alta dirección.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	26	28	0	0	28	28
					Número de grupos categorizados y reconocidos en Minciencias.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Brindar acompañamiento a los grupos de investigación para que logren la categorización ante Minciencias.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	18	18	0	0	18	18
					Número de docentes investigadores categorizados en Minciencias.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de grupos de investigación categorizados en Minciencias.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	90	90	0	0	90	90
LABORATORIO DE CULTURA CIUDADANA	Cultura ciudadana y formación integral.	Grupo Educación Virtual y TIC. Oficina de Desarrollo Académico. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Dirección de Investigaciones y Extensión. Grupo Departamento de Humanidades. Grupo Departamento Ciencias Básicas.	ALTA (80%)	PRODUCTO	Número de productos en la tipología Apropiación Social del Conocimiento (ASC) específicamente en estrategias pedagógicas, eventos científicos y/o académicos, estrategias de comunicación, talleres de creación y generación de contenidos.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de productos generados de la tipología de Apropiación Social del Conocimiento (ASC) que aporten a asuntos científicos, tecnológicos, empresariales y similares.	Dirección de Investigaciones y Extensión.		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	4	10	0	10	10	10
					Número de productos en la tipología Apropiación Social del Conocimiento (ASC) específicamente en estrategias pedagógicas, eventos científicos y/o académicos, estrategias de comunicación, talleres de creación y generación de contenidos.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de productos generados de la tipología de Apropiación Social del Conocimiento (ASC) que aporten a asuntos científicos, tecnológicos, empresariales y similares.	Dirección de Investigaciones y Extensión.		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	5	11	0	11	11	11
	Cultura y territorios inteligentes.	Grupo Educación Virtual y TIC. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (80%)	PRODUCTO	Número de productos en la tipología de desarrollo tecnológico e innovación.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de productos que involucren el desarrollo tecnológico o la innovación, o que aporten solución de problemas tecnológicos, empresariales y demás.	Dirección de Investigaciones y Extensión.		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	20	34	0	34	34	34

ELABORADO POR:	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	REVISADO POR:	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG	APROBADO POR:	REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN
				FECHA APROBACIÓN	NOVIEMBRE DE 2022

VIGENCIA																						
2023																						
EJE ESTRATÉGICO	UTS DEL CONOCIMIENTO	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 3: EXTENSIÓN Y GESTIÓN SOCIAL				PROCESO (S)	DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, BIENESTAR INSTITUCIONAL, GESTIÓN TIC														
Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 1. Denominación del Programa		CONDICIÓN 2. Justificación del Programa				CONDICIÓN 3. Aspectos Curriculares			CONDICIÓN 4. Organización Actividades Académicas y Proceso Formativo												
	CONDICIÓN 5. Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural		CONDICIÓN 6. Relación con el Sector Externo				CONDICIÓN 7. Profesores			CONDICIÓN 8. Medios Educativos												
	CONDICIÓN 12. Cultura de la Autoevaluación		CONDICIÓN 13. Programa de Egresados																			
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional		FACTOR 2. Estudiantes				FACTOR 3. Profesores			FACTOR 4. Egresados												
	FACTOR 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje		FACTOR 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional				FACTOR 8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa			FACTOR 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje												
PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO O INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	MET A	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL		
ACADEMIA Y ENTORNO	Realizar alianzas con instituciones educativas y organizaciones nacionales e internacionales que permitan el acceso a plataformas tecnológicas para diversificar la oferta y generar valor agregado.	Grupo de Extensión Institucional.	ALTA (85%)	PRODUCTO	Número de alianzas activas.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Hacer alianzas estratégicas con organizaciones educativas del orden nacional e internacional que faciliten el acceso a plataformas tecnológicas.	Grupo de Extensión Institucional			X	ANUAL	ANUAL	1 alianza firmada con Professional Borde (2020), vigente por 3 años	3	0	0	3	3		
	Establecer alianzas con entidades públicas y privadas que contribuyan a la construcción de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en conjunto con la comunidad académica.	Grupo de Extensión Institucional.	MEDIA (73%)	PRODUCTO	Número de alianzas con entidades públicas y privadas activas.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Establecer convenios entre entidad pública y privada para el fortalecimiento de la investigación, e innovación enfocados en el desarrollo académico.	Grupo de Extensión Institucional				X	ANUAL	ANUAL	12 alianzas con entidades públicas y privadas (2020)	18	0	0	18	18	
PROYECTOS Y SERVICIOS DE PROYECCIÓN SOCIAL	Crear un observatorio de proyección social que realice seguimiento al entorno laboral, gubernamental y empresarial permitiendo a la institución conocer las necesidades de la región y del país.	Grupo de Extensión Institucional. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	MEDIA (64%)	EFICACIA	Implementación y puesta en marcha del Observatorio de Proyección Social.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Implementar y poner en marcha al Observatorio de Proyección social.	Grupo de Extensión Institucional				X	ANUAL	ACUMULADO	Acto administrativo generado por la creación del observatorio de proyección social	100%	0%	0%	100%	100%	
				PRODUCTO	Número de productos desarrollados en el observatorio de proyección social.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Desarrollar productos que se visibilicen en el observatorio de proyección social.	Grupo de Extensión Institucional		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	0	2	0	2	2	2		
	Formular proyectos de inversión que apunten a las metas de los planes de desarrollo local, regional y nacional y se articulen con la planeación estratégica de la institución.	Grupo de Extensión Institucional. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	MEDIA (79%)	PRODUCTO	Número de proyectos de inversión formulados que fortalezcan a las metas de desarrollo local, regional y nacional.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Apoyar y asesorar la formulación de proyectos de inversión en relación a los planes de desarrollo local, regional y nacional.	Grupo de Extensión Institucional		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	0	2	0	2	2	2		
				EFICACIA	Número de proyectos ejecutados con relación al total de proyectos formulados.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Gestionar el desarrollo de los proyectos formulados.	Grupo de Extensión Institucional				X	ANUAL	ANUAL	0	60%	0%	0%	60%	60%	
IMPACTO SOCIAL Y ACADÉMICO	Desarrollar estudios para conocer el impacto de la institución en la sociedad con sus contribuciones científicas, tecnológicas, de innovación y de creación.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (90%)	PRODUCTO	Número de estudios realizados para conocer el impacto de la institución.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Reportar el número de estudios realizados para conocer el impacto de la institución.	Dirección de Investigaciones y Extensión				X	ANUAL	ANUAL	0	1	0	0	1	1	
	Diseñar e implementar un programa que permita demostrar el compromiso de la institución con el entorno por medio de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Grupo de Comunicaciones e Imagen Institucional. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Grupo de Bienestar Institucional.	ALTA (81%)	EFICACIA	Número de estrategias ejecutadas en el programa que permite evidenciar el compromiso de la institución con el entorno con relación al total de estrategias formuladas.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Ofertar estrategias a través de la educación continua, que permita tener un acercamiento con el entorno.	Grupo de Extensión Institucional					X	ANUAL	ANUAL	Programa creado	100%	0%	0%	100%	100%
INTERCAMBIO EXPERIENCIAS ACADÉMICAS CIENTÍFICAS	Organizar encuentros y ruedas de negocios para la comunidad Uteista donde participen los diferentes sectores empresariales de la región.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	ALTA (95%)	PRODUCTO	Número de encuentros y ruedas de negocio realizados.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Realizar un encuentro y una rueda de negocios que permita la participación de diferentes sectores de la región.	Grupo de Extensión Institucional				X	ANUAL	ANUAL	Feria laboral realizada en el marco de Semilla Expo - Anual	1	0	0	1	1	
	Crear espacios de intercambio académico y científico con instituciones de educación superior y entes gubernamentales para dar solución a problemáticas de la región.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	MEDIA (71%)	PRODUCTO	Número de espacios de intercambio académico y científicos creados.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Crear espacios de intercambio académico y científico con instituciones de educación superior y entes gubernamentales.	Grupo de Extensión Institucional				X	ANUAL	ANUAL	Semilla EXPO	1	0	0	1	1	
SEGUIMIENTO ACOMPAÑAMIENTO GRADUADOS	Implementar planes y programas para el seguimiento, participación y actualización de los graduados UTS.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (85%)	PRODUCTO	Número de planes y programas implementados.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Implementar plan y programa para el seguimiento y actualización de los graduados de las UTS, a través de la educación continua.	Grupo de Extensión Institucional				X	ANUAL	ANUAL	Estudios de Seguimiento e Impacto a Graduados	1	0	0	1	1	
	Desarrollar un sistema de información que permita generar datos actualizados de los graduados de la institución para facilitar su seguimiento y contacto.	Grupo de Extensión Institucional. Grupo de Recursos Informáticos.	ALTA (95%)	EFICACIA	Porcentaje de mantenimiento y actualización del Sistema de Información.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Mantener actualizado el software de graduados, licencia Adviser V-3.0, sistema de graduados V-3.0, de acuerdo a lo estipulado en el contrato con la empresa Bersoft SAS, quien suministro el software de graduados.	Grupo de Extensión Institucional					X	ANUAL	ANUAL	Sistema de Información de Graduados	100%	0%	0%	100%	100%
	Desarrollar estudios para determinar el impacto de los graduados de la institución para facilitar el seguimiento y contacto	Grupo de Extensión Institucional. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	ALTA (85%)	PRODUCTO	Porcentaje de estudios desarrollados para determinar el impacto de los graduados de los programas académicos.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Desarrollar estudio de impacto a los graduados por programa académico con el apoyo de las coordinaciones de las facultades.	Grupo de Extensión Institucional					X	ANUAL	ANUAL	Porcentaje de Estudios de Seguimiento de los programas académicos e Impacto a Graduados	100%	0%	0%	100%	100%

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO O INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	MET A	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
	Creación del micro sitio web dentro del portal UTS, donde se visualice la oferta institucional en materia de empleabilidad, educación continua y otros aspectos relevantes.	Grupo de Extensión Institucional. Grupo de Recursos Informáticos.	ALTA (81%)	EFICACIA	Porcentaje de mantenimiento y actualización del micrositio.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Mantener actualizado el micrositio web dentro del portal UTS, donde se visualice la oferta institucional en materia de empleabilidad, educación continua y otros aspectos relevantes.	Grupo de Extensión Institucional			X	ANUAL	ANUAL	Micrositio	100%	0%	0%	100%	100%
	Generar boletines digitales para compartir información de interés general a la población de graduados a través de los medios de difusión y comunicación.	Grupo de Extensión Institucional. Grupo de Comunicaciones e Imagen Institucional.	MEDIA (76%)	PRODUCTO	Número de boletines generados.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Generar contenido informativo para los graduados, como ofertas laborales de la bolsa de empleo y dar a conocer la oferta institucional de extensión.	Grupo de Extensión Institucional		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	Revista #SOYUTEISTA	6	0	6	6	6
ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTO EDUCACIÓN CONTINUA	Ampliar la oferta institucional de educación continua (cursos, talleres, seminarios, diplomados) que responda a las necesidades del mundo laboral y permita la actualización de conocimientos de la comunidad Uteísta.	Grupo de Extensión Institucional. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	ALTA (90%)	PRODUCTO	Portafolio de cursos, talleres, seminarios, diplomados y otras actividades.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Ofertar diplomados, talleres, webinar, capacitaciones, seminarios para el fortalecimiento de la oferta institucional de educación continua.	Grupo de Extensión Institucional			X	ANUAL	ANUAL	Página Web (promoción)	1	0	0	1	1
OFERTA DE SERVICIOS E INFORMACIÓN	Crear un portafolio de servicios de extensión para el sector productivo y de la educación.	Grupo de Extensión Institucional. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Grupo de Comunicaciones e Imagen Institucional.	ALTA (95%)	PRODUCTO	Portafolio de servicios y productos para el sector productivo y de la educación.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Mantener actualizado el portafolio de servicios de la oferta institucional para el sector productivo y de educación.	Grupo de Extensión Institucional			X	ANUAL	ANUAL	0	1	0	0	1	1
	Establecer y mantener actualizado un portafolio de servicios para el desarrollo de proyectos y prácticas de acuerdo a las necesidades de la región.	Grupo de Extensión Institucional. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	ALTA (95%)	EFICACIA	Porcentaje de mantenimiento y actualización del portafolio de servicios para el desarrollo de proyectos y prácticas.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Mantener actualizado el portafolio de servicios en concordancia con las necesidades sector empresarial y académico para el desarrollo de proyectos, prácticas sociales y empresariales.	Grupo de Extensión Institucional			X	ANUAL	ANUAL	Portafolio para el desarrollo de proyectos y prácticas	100%	0%	0%	100%	100%

ELABORADO POR:	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	REVISADO POR:	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG	APROBADO POR:	REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN
				FECHA APROBACIÓN	NOVIEMBRE DE 2022

VIGENCIA		2023																					
EJE ESTRATÉGICO		UTS DEL CONOCIMIENTO		LÍNEA ESTRATÉGICA				LÍNEA 4: ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN				PROCESO (S)				DOCENCIA, GESTIÓN FINANCIERA, PLANEACIÓN INSTITUCIONAL							
Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)		CONDICIÓN 1. Denominación del Programa				CONDICIÓN 2. Justificación del Programa				CONDICIÓN 3. Aspectos Curriculares				CONDICIÓN 4. Organización Actividades Académicas y Proceso Formativo									
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)		CONDICIÓN 5. Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural				CONDICIÓN 6. Relación con el Sector Externo				CONDICIÓN 7. Profesores				CONDICIÓN 8. Medios Educativos									
		CONDICIÓN 12. Cultura de la Autoevaluación				CONDICIÓN 13. Programa de Egresados																	
		FACTOR 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional				FACTOR 2. Estudiantes				FACTOR 3. Profesores				FACTOR 4. Egresados									
		FACTOR 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje				FACTOR 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional				FACTOR 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa				FACTOR 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje									
PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO O INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	MET A	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL			
CULTURA DE LA CALIDAD EDUCATIVA	Divulgación de los tópicos propios de cada área para fomentar la cultura de la autoevaluación, autocontrol y autorregulación para fortalecer el seguimiento y el desarrollo de los planes de mejoramiento continuo de la institución	Oficina de Autoevaluación y Calidad.	ALTA (90%)	PRODUCTO	Plan de divulgación sobre los tópicos relacionados con la cultura de la autoevaluación, autocontrol y autorregulación.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Elaborar el plan anual de divulgación sobre los tópicos relacionados con la cultura de la autoevaluación, autocontrol y autorregulación.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	X			ANUAL	ANUAL	0	1	0	1	0	1			
						Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Elaborar el cronograma para la ejecución del plan anual de divulgación sobre los tópicos relacionados con la cultura de la autoevaluación, autocontrol y autorregulación.	Oficina de Autoevaluación y Calidad		X												
						Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Presentar el plan y cronograma al Comité Institucional de Autoevaluación y acreditación, para aprobación y puesta en marcha.	Oficina de Autoevaluación y Calidad		X												
								Porcentaje de personas del nivel directivo, administrativo y académico participantes en las reuniones de divulgación de los tópicos relacionados con la cultura de la autoevaluación, autocontrol y autorregulación.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Realizar una reunión semestral con la participación al menos del 58% del personal docente, directivo y administrativo convocado para la divulgación de los aspectos relacionados con la cultura de la Calidad.	Oficina de Autoevaluación y Calidad			X	ANUAL	ANUAL	33%	58%	0%	0%	58%	58%
								Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Realizar una reunión anual con la participación al menos del 58% de los estudiantes convocados para la divulgación de los aspectos relacionados con la cultura de la Calidad.	Oficina de Autoevaluación y Calidad			X									
									Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Realizar una reunión anual con la participación al menos del 58% de los egresados convocados para la divulgación de los aspectos relacionados con la cultura de la Calidad.	Oficina de Autoevaluación y Calidad			X								
AUTOEVALUACIÓN AUTORREGULACIÓN	Implementar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad en correspondencia con la normatividad vigente para programas académicos e instituciones de educación superior, de manera que, se unifiquen acciones semejantes, se precisen insumos, actividades y productos que cada proceso aporta a la institución y se evidencie el funcionamiento de las diferentes instancias que se interrelacionan para el aseguramiento y el mejoramiento permanente de la calidad de la institución.	Oficina de Autoevaluación y Calidad. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Vicerrectoría Académica. Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Oficina de Planeación. Dirección de Regionalización.	ALTA (91%)	EFICACIA	Porcentaje de actividades cumplidas del plan para el funcionamiento del sistema interno de aseguramiento de la calidad.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Preparar la información de acuerdo a la normatividad del MEN, para sistematizar la información para los registros calificados en el SICEES.	Oficina de Autoevaluación y Calidad		X		ANUAL	ACUMULADO	0%	40%	0%	20%	20%	40%			
						Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Disear el módulo para la documentación de los registros calificados en el SICEES.	Oficina de Autoevaluación y Calidad		X												
						Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Realizar una prueba piloto con los registros calificados en proceso de renovación.	Oficina de Autoevaluación y Calidad		X												
								Número de programas en proceso de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Actualizar la información de las condiciones iniciales de acreditación de los programas acreditables.	Oficina de Autoevaluación y Calidad			X	ANUAL	ANUAL	3	1	0	0	1	1
								Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Solicitar la evaluación de las condiciones iniciales de acreditación del programa acreditable, que reúna los indicadores de impacto con mejores resultados, para presentar al CNA.	Oficina de Autoevaluación y Calidad			X									
									Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Evaluar los indicadores de impacto de los programas acreditables, de acuerdo a la normatividad del CNA.	Oficina de Autoevaluación y Calidad			X								
					Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Generar el reporte de los resultados de los indicadores de impacto de los programas acreditables desde el SICEES, para seleccionar al que se presentará al CNA en evaluación de condiciones iniciales.	Oficina de Autoevaluación y Calidad			X	ANUAL	ANUAL	0	1	0	0	1	1				
					Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Gestionar la respuesta de la evaluación externa del CNA al programa de Ingeniería Electromecánica.	Oficina de Autoevaluación y Calidad			X												
					Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad		Oficina de Autoevaluación y Calidad			X	ANUAL	ACUMULADO	0%	21%	0%	0%	21%	21%				

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	MET A	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL	
					acreditación en alta calidad para solicitar la acreditación institucional.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Gestionar las respuesta de la evaluación externa del CNA al programa de Ingeniería en Telecomunicaciones.	Oficina de Autoevaluación y Calidad			X									
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACADÉMICA	Desarrollar procesos de seguimiento a los planes de mejoramiento y de mantenimiento de las fortalezas que se generen de los procesos de autoevaluación de programas académicos, autoevaluación con fines de acreditación de programas y autoevaluación institucional.	Oficina de Autoevaluación y Calidad.	ALTA (85%)	EFICACIA	Planes de mejoramiento y mantenimiento de los procesos de autoevaluación de programas, autoevaluación con fines de acreditación de programas y autoevaluación institucional aprobados.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Presentar los planes de mejoramiento de los programas en procesos de autoevaluación para aprobación en el Comité de Autoevaluación y Acreditación.	Oficina de Autoevaluación y Calidad			X	ANUAL	ANUAL	5	12	0	0	12	12	
	Fortalecer los indicadores de impacto de los programas académicos mediante acciones derivadas de los procesos de autoevaluación que permitan optimizar los recursos, incrementar su calidad y consolidar la imagen institucional con una oferta académica pertinente y competitiva para la toma de decisiones en procesos de acreditación.	Oficina de Autoevaluación y Calidad. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Coordinaciones Académicas.	ALTA (100%)	EFICACIA	Porcentaje de programas académicos que tienen sus indicadores de impacto de alta calidad actualizados.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Evaluar los indicadores de impacto de todos los programas académicos e informar los resultados al Comité Institucional de Autoevaluación.	Oficina de Autoevaluación y Calidad			X	ANUAL	ANUAL	30%	100%	0%	0%	100%	100%	

ELABORADO POR:	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	REVISADO POR:	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG	APROBADO POR:	REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN
				FECHA APROBACIÓN	NOVIEMBRE DE 2022

VIGENCIA																				
2023																				
EJE ESTRATÉGICO	UTS INNOVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 5: INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD						PROCESO (S)	INVESTIGACIÓN, INFRAESTRUCTURA, BIENESTAR INSTITUCIONAL, GESTIÓN TIC, GESTIÓN FINANCIERA, RECURSOS FÍSICOS										
Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)		CONDICIÓN 5. Investigación, innovación y/o Creación Artística y Cultural																		
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)		FACTOR 8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa																		
PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO O INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	MET A	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
UTSmart	UTSmart: hacia una transformación digital UTS	Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (98%)	PRODUCTO	Productos de investigación relacionados con las nuevas tendencias de la industria (industria 4.0 y otras).	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de productos de investigación relacionados con las nuevas tendencias de la industria (industria 4.0 y otras) generados.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	0	3	0	0	3	3
		Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (98%)	PRODUCTO	Número de tecnologías sociales desarrolladas al servicio de la comunidad.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de tecnologías sociales desarrolladas al servicio de la comunidad.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	0	2	0	0	2	2
		Dirección de Investigaciones y Extensión. Oficina de Infraestructura.	ALTA (98%)	PRODUCTO	Número de tecnologías desarrolladas para mejorar procesos y gestión académica.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de tecnologías desarrolladas para mejorar procesos y gestión académica.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	0	3	0	0	3	3
		Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (98%)	PRODUCTO	Número de tecnologías desarrolladas para mejorar procesos y gestión administrativa.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar la elaboración de productos que involucren el desarrollo tecnológico o la innovación, o que aporten solución de problemas científicos, tecnológicos, empresariales y demás.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	0	3	0	0	3	3
	Promover una cultura de creatividad, innovación y emprendimiento en la comunidad Uteísta.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	MEDIA (77%)	EFICACIA	Promover una cultura de creatividad, innovación y emprendimiento en la comunidad Uteísta mediante tecnologías transferidas, apropiadas y desarrolladas.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Evidenciar la promoción de la cultura de creatividad, innovación y al emprendimiento en la comunidad Uteísta.	Grupo de Extensión Institucional			X	ANUAL	ANUAL	0	2	0	0	2	2
INNOVACIÓN PEDAGÓGICA	Ejecutar procesos de innovación educativa, dentro y fuera del aula, en uso de tecnologías (Educación a Distancia, B-Learning, E-Learning), investigación aplicada en los procesos de enseñanza y aprendizaje, mecanismos de evaluación y autoaprendizaje.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Oficina de Desarrollo Académico Grupo de Educación Virtual y TIC.	ALTA (96%)	PRODUCTO	Estrategias de innovación educativas diseñadas e implementadas en los programas académicos.	Grupo de Educación Virtual y TIC.	Oficina de Desarrollo Académico	Promover la aplicación de la innovación educativa.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías			X	ANUAL	ANUAL	Aulas extendidas en funcionamiento para todas las asignaturas en la plataforma ATENA	1	0	0	1	1
								Promover la aplicación de la innovación educativa.	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales			X								
								Promover la aplicación de la innovación educativa.	Dirección de Regionalización			X								
								Realizar diseño didáctico para la evaluación de los resultados de aprendizaje.	Grupo de Educación Virtual y TIC.			X								
								Diseño didáctico para la evaluación de los Resultados de Aprendizaje en un aula extendida.	Oficina de Desarrollo Académico			X								
	Reportar estrategias de innovación educativas diseñadas e implementadas en los programas académicos.	Oficina de Desarrollo Académico			X															
Promover el uso de herramientas digitales para la formación de personas en situación de discapacidad.	Oficina de Desarrollo Académico. Grupo de Bienestar Institucional.	MEDIA (72%)	PRODUCTO	Porcentaje de desarrollo de herramienta digital para formación de personas en situación de discapacidad.	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Elaborar recursos digitales para la formación de personas en situación de discapacidad (diccionarios).	Oficina de Desarrollo Académico			X	ANUAL	ACUMULADO	Accesibilidad de página web (pluggin personas limitación visual)	25%	0%	0%	25%	25%	

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO O INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	MET A	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
INNOVACIÓN INVESTIGACIÓN	Desarrollar laboratorios de ideación, pruebas de concepto y de UX (Usabilidad y Accesibilidad).	Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (86%)	PRODUCTO	Porcentaje de creación del laboratorio de ideación, pruebas de concepto y de UX.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Creación del espacio "Laboratorio de ideación y pruebas de concepto" dentro del repositorio institucional, incluyendo las colecciones "Ideas de negocio" y "Planes y desarrollos".	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ACUMULADO	0%	40%	0%	0%	40%	40%
	Desarrollar proyectos y estrategias de carácter científico, tecnológico y de innovación, que fortalezcan los sectores productivos y de educación en Colombia.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (84%)	EFICACIA	Número de sectores productivos y de educación en Colombia fortalecidos con proyectos y estrategias de carácter científico y tecnológico.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de convocatorias enfocadas al fortalecimiento de los sectores productivos del país mediante la consecución de recursos externos para la ejecución de proyectos de ciencia, tecnología e innovación, en las que participan las Unidades Tecnológicas de Santander.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	proyectos de regalías.	1	0	0	1	1
	Implementar programas de cultura de innovación, apropiación y transferencia de conocimiento y tecnología.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	MEDIA (76%)	EFICACIA	Porcentaje de estudiantes y docentes que participan en capacitaciones relacionadas con el desarrollo de la cultura de la innovación.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el porcentaje de estudiantes y docentes que participan en capacitaciones relacionadas con el desarrollo de la cultura de la innovación.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ACUMULADO	0%	1,5%	0%	0%	1,5%	1,5%
INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL	Plan de infraestructura física en camino a procesos de eficiencia energética en el Campus.	Oficina de Infraestructura.	ALTA (94%)	PRODUCTO	Número de soluciones para la implementación de procesos de eficiencia energética.	Oficina de Infraestructura	Oficina de Infraestructura	Revisión e identificación de luminarias de los edificios de las sedes Bucaramanga. Reprogramación, cambio e instalación de sensores de la iluminación de circulaciones de los edificios sedes Bucaramanga. Cambio de luminarias de alto consumo de energía en los edificios de las sedes Bucaramanga.	Oficina de Infraestructura Oficina de Infraestructura Oficina de Infraestructura			X	ANUAL	ANUAL	cambio de luminarias en el edificio C-2019 manejo de temporizadores en el uso de iluminación en el edificio A	1	0	0	1	1
	Modernización de la infraestructura física y tecnológica al servicio de la academia y la investigación.	Oficina de infraestructura. Grupo de Recursos Informáticos.	ALTA (86%)	PRODUCTO	Número de proyectos de modernización de la infraestructura física y tecnológica.	Grupo de Recursos Informáticos.	Grupo de Recursos Informáticos.	Instalar equipos tecnológicos en las Unidades Tecnológicas de Santander dentro de la ejecución del proyecto 21-2022.	Grupo de Recursos Informáticos.			X	ANUAL	ANUAL	0	1	0	0	1	1
	Dotar espacios académicos e investigativos con infraestructura física y tecnológica, moderna y flexible, que se adapte a las necesidades de la comunidad y la diversidad de la misma.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Oficina de Infraestructura. Grupo de Recursos Informáticos. Grupo de Recursos Físicos.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de espacios dotados con infraestructura tecnológica con relación al total de espacios físicos existentes.	Grupo de Recursos Informáticos. Oficina de Infraestructura Grupo de Recursos Físicos.	Grupo de Recursos Físicos. Grupo de Recursos Físicos.	Instalar equipos tecnológicos en espacios académicos e investigativos (Laboratorios y Salas de Informática). Adecuar los espacios físicos para la instalación de los equipos tecnológicos en espacios académicos e investigativos (Laboratorios y Salas de Informática). Registrar en el sistema de información GD, los traslados solicitados de los equipos tecnológicos a la dependencia responsable.	Grupo de Recursos Informáticos. Oficina de Infraestructura Grupo de Recursos Físicos.		X	X	ANUAL	ANUAL	Inventario actual de laboratorios y Salas de Sistemas	5%	0%	2%	3%	5%
	Implementar un portafolio de proyectos de innovación y creación de nuevos productos/servicios.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	MEDIA (62%)	PRODUCTO	Número de proyectos formulados en investigación aplicada.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de proyectos formulados en investigación aplicada.	Dirección de Investigaciones y Extensión.		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	0	6	0	6	6	6
CENTROS ESPECIALIZADOS (TECNOLÓGICOS, DE INNOVACIÓN, CREATIVIDAD, ENTRE OTROS)	Fomentar innovaciones sociales, tecnológicas, organizacionales en investigación y desarrollo.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	MEDIA (79%)	PRODUCTO	Número de soluciones generadas para satisfacer necesidades del sector productivo.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Evidenciar la elaboración de productos que involucren el desarrollo tecnológico o la solución de problemas científicos, tecnológicos, empresariales y demás.	Dirección de Investigaciones y Extensión.		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	0	6	0	6	6	6
	Puesta en marcha de los Centros Especializados.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (85%)	EFICACIA	Número de proyectos formulados y sometidos a convocatorias externas para la articulación con el sector productivo.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de proyectos formulados y sometidos a convocatorias externas para la articulación con el sector productivo.	Dirección de Investigaciones y Extensión.		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	0	2	0	2	2	2

ELABORADO POR:	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	REVISADO POR:	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG	APROBADO POR:	REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN
				FECHA APROBACIÓN	NOVIEMBRE DE 2022

VIGENCIA		2023																		
EJE ESTRATÉGICO		UTS INNOVA	LÍNEA ESTRATÉGICA				LINEA 6: EMPRENDIMIENTO, CREATIVIDAD Y COMPETITIVIDAD				PROCESO (S)		INVESTIGACIÓN							
Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)		CONDICIÓN 5. Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural																		
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)		FACTOR 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa																		
PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO O INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	MET A	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
CENTRO ACADÉMICO PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO - CAFE UTS	Cultura y pensamiento.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (92%)	PRODUCTO	Número de acciones de capacitación realizadas en asuntos de sensibilización y aspectos disciplinares en la comunidad académica.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Reportar el número de acciones de capacitación realizadas en asuntos de sensibilización y aspectos disciplinares en la comunidad académica.	Grupo de Extensión Institucional			X	ANUAL	ANUAL	0	15	0	0	15	15
					Número de espacios académicos generados para fomentar la cultura y el pensamiento en emprendimiento en la comunidad académica.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Reportar el número de espacios académicos generados para fomentar la cultura y el pensamiento en emprendimiento en la comunidad académica.	Grupo de Extensión Institucional			X	ANUAL	ANUAL	0	3	0	0	3	3
	Emprendimiento e innovación.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (92%)	PRODUCTO	Número de acompañamientos y asesorías a exploradores y emprendedores para sus procesos de pre-incubación.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Reportar el número de acompañamientos y asesorías a exploradores y emprendedores para sus procesos de pre-incubación.	Grupo de Extensión Institucional			X	ANUAL	ANUAL	0	40	0	0	40	40
					Número de asistencias técnicas en las ideas de negocio de los emprendedores buscando la sostenibilidad de sus modelos de negocios.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Reportar el número de asistencias técnicas en las ideas de negocio de los emprendedores buscando la sostenibilidad de sus modelos de negocios.	Grupo de Extensión Institucional			X	ANUAL	ANUAL	0	6	0	0	6	6
	Fortalecimiento empresarial.	Dirección de Investigaciones y Extensión	ALTA (92%)	PRODUCTO	Número de acciones de capacitación en poblaciones y comunidades a fin de promover los temas de emprendimiento.	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Reportar el número de acciones de capacitación en poblaciones y comunidades a fin de promover los temas de emprendimiento.	Grupo de Extensión Institucional			X	ANUAL	ANUAL	0	5	0	0	5	5
					Número de consultorías y/o asesorías realizadas a las empresas del sector productivo de la región.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de consultorías y/o asesorías realizadas a las empresas del sector productivo de la región.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	0	20	0	0	20	20
					Número de innovaciones en la gestión empresarial realizadas en el sector productivo de la región.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Reportar el número de innovaciones en la gestión empresarial realizadas en el sector productivo de la región.	Dirección de Investigaciones y Extensión.			X	ANUAL	ANUAL	0	20	0	0	20	20

ELABORADO POR:	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	REVISADO POR:	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG	APROBADO POR:	REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN
				FECHA APROBACIÓN	NOVIEMBRE DE 2022

VIGENCIA		2023																		
EJE ESTRATÉGICO		UTS GLOBAL	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 7: INTERNACIONALIZACIÓN, VISIBILIDAD E IMPACTO	PROCESO (S)	DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, RELACIONES INTERINSTITUCIONALES, BIENESTAR INSTITUCIONAL														
Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)		CONDICIÓN 6. Relación con el Sector Externo																		
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)		FACTOR 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional																		
PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO O INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	MET A	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
COOPERACIÓN NACIONAL INTERNACIONAL	Implementar mecanismos de cooperación nacional e internacional, que amplíen las oportunidades de realizar estudios posgraduales, faciliten el intercambio de conocimientos y recursos y posibiliten la movilidad de la comunidad Utesita.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Dirección de Investigaciones y Extensión.	MEDIA (77%)	PRODUCTO	Número de convenios activos con instituciones internacionales que faciliten estudios posgraduales, doble titulación, movilidad académica e investigación, intercambio de conocimientos, recursos pedagógicos, académicos, científicos y de innovación.	Grupo de Movilidad Internacional y Visibilidad Académica	Grupo de Movilidad Internacional y Visibilidad Académica	Reportar el número de convenios activos con instituciones internacionales que faciliten estudios posgraduales, doble titulación, movilidad académica e investigación, intercambio de conocimientos, recursos pedagógicos, académicos, científicos y de innovación.	Grupo de Movilidad Internacional y Visibilidad Académica	X	X		ANUAL	ANUAL	27 Internacionales	32	0	16	16	32
		Oficina de Relaciones Interinstitucionales. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Dirección de Investigaciones y Extensión.			Número de convenios activos con instituciones nacionales que faciliten estudios posgraduales, doble titulación, movilidad académica e investigación, intercambio de conocimientos, recursos pedagógicos, académicos, científicos y de innovación.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	Gestionar y mantener convenios activos con instituciones Nacionales.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	X	X	X	ANUAL	ANUAL	20 Nacionales	23	6	9	8	23
		Oficina de Relaciones Interinstitucionales. Dirección de Investigaciones y Extensión. Grupo Departamento de Idiomas. Grupo Departamento de Humanidades.			Número de convenios activos con entidades nacionales e internacionales enfocados hacia la multiculturalidad, multilingüismo, inclusión y diversidad de la educación superior.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Gestionar y mantener activos convenios nacionales enfocados hacia la multiculturalidad, multilingüismo, inclusión y diversidad de la educación superior.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	X	X	X	ANUAL	ANUAL	11	15	4	5	6	15
		Oficina de Relaciones Interinstitucionales. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.			Número de convenios activos para el desarrollo de prácticas.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	Gestionar y mantener activos convenios para el desarrollo de prácticas.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	X	X	X	ANUAL	ANUAL	30 convenios firmados para prácticas (vigencia 2020)	60	20	20	20	60
		Oficina de Relaciones Interinstitucionales.			Número de convenios activos.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	Gestionar y mantener convenios activos.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	14 convenios (2020-I) 10 convenios (2020-II)	25	0	25	25	25
		Grupo Departamento de Idiomas. Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (90%)	EFICIENCIA	Implementación de un Plan de Bilingüismo Institucional.	Grupo Departamento de Idiomas.	Grupo Departamento de Idiomas.	Implementar talleres para estudiantes matriculados en los cursos de inglés como refuerzo del aprendizaje de la segunda lengua. Implementar cursos de segunda de inglés a docentes de los programas académicos.	Grupo Departamento de Idiomas			X	ANUAL	ANUAL	Documentación Plan Bilingüismo	100%	0%	0%	100%	100%
		Grupo Departamento de Idiomas. Oficina Desarrollo Académico.	ALTA (90%)	PRODUCTO	Prueba diagnóstica de nivel de inglés a estudiantes de primer ingreso.	Grupo Departamento de Idiomas.	Grupo Departamento de Idiomas.	Aplicar una prueba diagnóstica a estudiantes al inicio del semestre.	Grupo Departamento de Idiomas		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	0	2	0	2	2	2
		Grupo Departamento de Idiomas.	ALTA (90%)	PRODUCTO	Prueba de contraste de nivel de inglés a estudiantes de primer ingreso.	Grupo Departamento de Idiomas.	Grupo Departamento de Idiomas.	Aplicar una prueba de contraste a estudiantes al inicio del semestre.	Grupo Departamento de Idiomas		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	0	2	0	2	2	2
		Grupo Departamento de Idiomas.	ALTA (90%)	PRODUCTO	Prueba diagnóstica (placement test) a docentes para medir nivel de competencia en inglés.	Grupo Departamento de Idiomas.	Grupo Departamento de Idiomas.	Aplicar el Placement Test de Inglés a docentes de los programas Académicos para medir el nivel de inglés.	Grupo Departamento de Idiomas			X	ANUAL	ANUAL	0	1	0	0	1	1
		Grupo Departamento de Idiomas.	ALTA		Porcentaje de docentes (Planta, Tiempo Completo y Medio)	Grupo Departamento de Idiomas		Aplicar el Placement Test de Inglés a docentes de los programas Académicos para medir el nivel de inglés.	Grupo Departamento de Idiomas			X		Docentes TC-MT - Evaluados 2018-2 Nivel A1 = 167 Nivel A2 = 20						

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO O INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	MET A	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL			
MULTILINGÜISMO Y MULTICULTURALIDAD	Implementar estrategias y mecanismos que faciliten el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales en diversas lenguas y culturas para facilitar el intercambio nacional e internacional.	Oficina Desarrollo Académico.	(90%)	EFICIENCIA	Tiempo con nivel de competencia intermedio alto B2 o superior de inglés.	de Idiomas.	Grupo Departamento de Idiomas.	Reportar el porcentaje de docentes (Planta, Tiempo Completo y Medio Tiempo) con nivel de competencia intermedio alto B2 o superior de inglés.				X	ANUAL	ANUAL	Nivel B1 = 2 Nivel B2 = 4 Nivel C1 = 1 Total 197	20%	0%	0%	20%	20%			
		Grupo Departamento de Idiomas. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.	ALTA (90%)	EFICIENCIA	Porcentaje de participación de docentes y estudiantes en cursos de preparación en diversas lenguas.	Grupo Departamento de Idiomas.	Grupo Departamento de Idiomas.	Reportar el porcentaje de participación de docentes y estudiantes en cursos de preparación en diversas lenguas.	Grupo Departamento de Idiomas		X	X		SEMESTRAL	ANUAL	Curso Portugués y Francés	4%	0%	40%	40%	40%		
		Grupo Departamento de Idiomas. Grupo Departamento de Humanidades. Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (90%)	EFICIENCIA	Porcentaje de participación de docentes y estudiantes extranjeros (no hispanohablantes) que hacen parte de los programas de movilidad (entrante), en el curso en idioma español.	Grupo Departamento de Idiomas.	Grupo Departamento de Idiomas.	Reportar el porcentaje de participación de docentes y estudiantes no hispanohablantes en situación de movilidad.	Grupo Departamento de Idiomas				X		ANUAL	ANUAL	0%	40%	0%	0%	40%	40%	
		Grupo Departamento de Idiomas. Grupo Departamento de Humanidades. Grupo de Bienestar Institucional. Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (90%)	PRODUCTO	Evento Semana "Multilingüismo y Multiculturalidad".	Grupo Departamento de Idiomas.	Grupo Departamento de Idiomas.	Promover, organizar y ejecutar un semana de multilingüismo y multiculturalismo para la comunidad Uteísta.	Grupo Departamento de Idiomas				X		ANUAL	ANUAL	Actividades / Eventos	1	0	0	1	1	
	Grupo de Movilidad Internacional y Visibilidad Académica					Apoyar la realización del evento "Semana de Multilingüismo y Multiculturalidad".		Grupo de Movilidad Internacional y Visibilidad Académica			X												
	Promover estrategias de formación en el manejo de segunda lengua para la comunidad Uteísta.	Grupo Departamento de Idiomas.	ALTA (85%)	PRODUCTO	Porcentaje de participación de docentes, estudiantes y administrativos en el evento Semana "Multilingüismo y Multiculturalidad".	Grupo Departamento de Idiomas.	Grupo Departamento de Idiomas.	Consolidar en un informe los datos de la semana de multilingüismo y multiculturalismo.	Grupo Departamento de Idiomas			X		ANUAL	ANUAL	Evento Semana "Multilingüismo y Multiculturalidad"	35%	0%	0%	35%	35%		
					Contribuir a la divulgación del evento "Semana de Multilingüismo y Multiculturalidad".	Grupo de Movilidad Internacional y Visibilidad Académica		Grupo de Movilidad Internacional y Visibilidad Académica			X												
	Fortalecer a las UTS en movilidad e interacción con el entorno, nacional e internacional, en relación a la participación en eventos y actividades de carácter misional.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Dirección de Investigaciones y Extensión. Grupo Departamentos de Humanidades. Grupo Departamento de Idiomas. Grupo de Bienestar Institucional. Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	ALTA (100%)	EFICACIA	Cursos en segunda lengua para el fortalecimiento de competencias comunicativas de docentes y administrativos.	Grupo Departamento de Idiomas.	Grupo Departamento de Idiomas.	Implementación de cursos de inglés para docentes de los programas Académicos.	Grupo Departamento de Idiomas.		X	X		ANUAL	ANUAL	Cursos A1	2	0	1	1	2		
					Cursos en segunda lengua mediante intercambio virtual para docentes y administrativos.	Grupo Departamento de Idiomas.		Grupo Departamento de Idiomas.	Implementación de cursos de inglés para docentes de los programas Académicos.	Grupo Departamento de Idiomas.			X										
	Fortalecer a las UTS en movilidad e interacción con el entorno, nacional e internacional, en relación a la participación en eventos y actividades de carácter misional.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Dirección de Investigaciones y Extensión. Grupo Departamentos de Humanidades. Grupo Departamento de Idiomas. Grupo de Bienestar Institucional. Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	ALTA (100%)	EFICACIA	Porcentaje de participación de estudiantes en eventos o actividades académicas, culturales, científicas, de idiomas, inclusión y diversidad de la educación superior, a nivel nacional e internacional.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	Actividades a nivel nacional que permitan la participación de estudiantes con otras instituciones e diferentes eventos y/o Convocatorias de movilidad e intercambio nacional.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales.		X	X			ANUAL	ANUAL	136	9%	0%	4%	5%	9%	
Grupo de movilidad Internacional y Visibilidad Académica						Reportar el porcentaje de participación de estudiantes en eventos o actividades académicas, culturales, científicas, de idiomas, inclusión y diversidad de la educación superior, a nivel nacional e internacional.		Grupo de movilidad Internacional y Visibilidad Académica			X												
Dirección de Investigaciones y Extensión						Reportar el porcentaje de participación de estudiantes en eventos o actividades académicas y/o científicas a nivel nacional e internacional.		Dirección de Investigaciones y Extensión			X												
Oficina de Relaciones Interinstitucionales.						Actividades a nivel nacional que permitan la participación de docentes con otras instituciones e diferentes eventos y/o Convocatorias de movilidad e intercambio nacional.		Oficina de Relaciones Interinstitucionales.		X	X												
Fortalecer a las UTS en movilidad e interacción con el entorno, nacional e internacional, en relación a la participación en eventos y actividades de carácter misional.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Dirección de Investigaciones y Extensión. Grupo Departamentos de Humanidades. Grupo Departamento de Idiomas. Grupo de Bienestar Institucional. Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	ALTA (100%)	EFICACIA	Porcentaje de participación de docentes en eventos o actividades académicas, culturales, científicas, de idiomas, inclusión y diversidad de la educación superior, a nivel nacional e internacional.	Grupo de movilidad Internacional y Visibilidad Académica	Dirección de Investigaciones y Extensión	Reportar el porcentaje de participación de docentes en eventos o actividades académicas, culturales, científicas, de idiomas, inclusión y diversidad de la educación superior, a nivel nacional e internacional.	Grupo de movilidad Internacional y Visibilidad Académica				X		ANUAL	ANUAL	44	3%	0%	1%	2%	3%		

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	MET A	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
MOVILIDAD INTERACCIÓN CON EL ENTORNO						Dirección de Investigaciones y Extensión		Reportar el porcentaje de participación de docentes en eventos o actividades académicas y/o científicas a nivel nacional e internacional.	Dirección de Investigaciones y Extensión			X								
		Dirección de Investigaciones y Extensión. Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Portafolio de actividades y/o eventos nacionales e internacionales enfocados hacia la multiculturalidad y multilingüismo, que coadyuvan a cultivar competencias globales en la formación.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales. Grupo de Movilidad Internacional y Visibilidad Académica	Grupo de Movilidad Internacional y Visibilidad Académica	Presentar el portafolio de actividades y/o eventos nacionales (Físico o digital). Reportar las actividades y/o eventos nacionales e internacionales, realizados, enfocados hacia la multiculturalidad y el multilingüismo y a las competencias globales en la formación.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales. Grupo de Movilidad Internacional y Visibilidad Académica		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	0	2	0	2	2	2
	Crear e implementar un sistema de gestión de la movilidad institucional con el fin de realizar seguimiento y control a los indicadores de los programas académicos, investigativos y de extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Programa Ingeniería de Sistemas. Vicerrectoría Académica.	ALTA (100%)	EFICACIA	Implementación del Sistema de Gestión de Movilidad Institucional.	Dirección de Investigaciones y Extensión Programa Ingeniería de Sistemas Programa Ingeniería de Sistemas Programa Ingeniería de Sistemas Programa Ingeniería de Sistemas	Dirección de Investigaciones y Extensión	Puesta en marcha del Sistema de Gestión de Movilidad Institucional. Caracterización de los requerimientos funcionales y no funcionales del sistema de gestión de movilidad. Diseño de la base de datos e interfaz gráfica a partir de los requerimientos funcionales del sistema de gestión de movilidad institucional. Desarrollo del sistema de gestión de movilidad institucional. Solicitud de espacio en servidor institucional para la instalación del sistema de movilidad institucional. Implementación y pruebas de funcionamiento del sistema de gestión de movilidad institucional.	Dirección de Investigaciones y Extensión Programa Ingeniería de Sistemas Programa Ingeniería de Sistemas Programa Ingeniería de Sistemas			X X X X	ANUAL	ANUAL	0	50%	0%	0%	50%	50%
	Generar espacios de realimentación donde la comunidad académica que participa de procesos de movilidad nacional e internacional, comparta sus experiencias y productos académicos a través de conversatorios, eventos académicos, culturales y deportivos, promocionando y fortaleciendo la multiculturalidad.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de eventos que permitan el intercambio de experiencias y productos académicos como feedback de los procesos de movilidad.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales. Grupo de Movilidad Internacional y Visibilidad Académica	Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	Realizar eventos de intercambio de experiencias en movilidad nacional. Reportar el número de eventos de intercambio de experiencias en movilidad internacional.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales. Grupo de Movilidad Internacional y Visibilidad Académica		X	X		ANUAL	ANUAL	1	2	0	1	1

ELABORADO POR:	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	REVISADO POR:	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG	APROBADO POR:	REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN
				FECHA APROBACIÓN	NOVIEMBRE DE 2022

VIGENCIA		2023																		
EJE ESTRATÉGICO		UTS HUMANA		LÍNEA ESTRATÉGICA			LÍNEA 8: COMUNIDAD Y CULTURA INSTITUCIONAL			PROCESO (S)		DOCENCIA, BIENESTAR INSTITUCIONAL, RELACIONES INTERINSTITUCIONALES, GESTIÓN ADMINISTRATIVA, GESTIÓN TIC, ADMISIONES Y MATRÍCULAS, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL								
Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)		CONDICIÓN 14. Modelo de Bienestar																		
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)		FACTOR 6. Permanencia y Graduación			FACTOR 9. Bienestar de la comunidad académica del programa															
PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	Establecer estrategias con apoyo de otras dependencias dirigidas a estudiantes con dificultades económicas, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.	Grupo de Bienestar Institucional. Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	ALTA (88%)	PRODUCTO	Número de estrategias institucionales para la consecución de estímulos económicos, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales Grupo de Bienestar Institucional.	Bienestar Institucional	Gestionar y suscribir un convenio con el Gobierno Territorial con el fin de conseguir recursos económicos para mejorar la calidad de vida de los estudiantes. Aplicación del reglamento de estímulos y distinciones o gestión para la aplicación de auxilios económicos de carácter público o privado.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales Grupo de Bienestar Institucional.		X		ANUAL	ANUAL	Reglamento de estímulos y distinciones	1	0	1	0	1
	Fomentar la capacidad de relacionarse y comunicarse dentro de la comunidad Uteísta, y así mismo desarrollar el sentido de pertenencia y compromiso individual con la institución.	Grupo Departamento de Humanidades. Grupo de Bienestar Institucional.	MEDIA (63%)	PRODUCTO	Número de estrategias que fomenten la capacidad de relacionarse y comunicarse dentro de la comunidad Uteísta y el sentido de pertenencia y compromiso individual con la institución.	Grupo de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Capacitaciones y/o talleres con el fin de fomentar las adecuadas relaciones y comunicación asertiva a la comunidad, desarrollando así un sentido de pertenencia hacia la institución.	Grupo de Bienestar Institucional.			X	X	ANUAL	ANUAL	F-PL-09 Cronograma De Actividades De Nivel Táctico de Bienestar Institucional	2	0	1	1
CULTURA Y PROMOCIÓN ARTÍSTICA	Promover espacios de creación, intercambio, estimulación, sensibilización y apreciación de las diversas manifestaciones en arte y cultura entre la comunidad Uteísta.	Vicerrectoría Académica. Grupo Departamento de Humanidades.	ALTA (100%)	EFICACIA	Cursos implementados para promover el intercambio, estimulación, sensibilización y apreciación de las diversas manifestaciones en arte y cultura entre la comunidad Uteísta.	Grupo de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Cursos opcionales que promuevan el mejor aprovechamiento del tiempo libre de la comunidad Uteísta en actividades culturales y artísticas.	Grupo de Bienestar Institucional.		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	Materias Opcionales Bienestar Institucional	3	0	3	3	3
	Desarrollar actividades libres que muestren las aptitudes artísticas y culturales de la comunidad institucional fomentando la construcción de la paz.	Grupo Departamento de Humanidades. Dirección Administrativa de Talento Humano. Grupo de Bienestar Institucional.	ALTA (90%)	PRODUCTO	Número de estrategias que muestren las aptitudes artísticas y culturales de la comunidad Uteísta fomentando la construcción de la paz.	Grupo de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Jornada que muestre las aptitudes artísticas y culturales de la comunidad Uteísta fomentando la construcción de la paz.	Grupo de Bienestar Institucional.			X	X	SEMESTRAL	ANUAL	Eventos desarrollados en el marco de la cátedra de paz por el Departamento de Humanidades	1	0	1	1
ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	Desarrollar actividades de promoción de hábitos saludables y del fomento de la actividad física, el deporte y el adecuado uso del tiempo libre dirigido a los estudiantes, docentes y administrativos.	Dirección Administrativa de Talento Humano. Grupo de Bienestar Institucional.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Plan de actividades de promoción de hábitos saludables y del fomento de la actividad física, el deporte y el adecuado uso del tiempo libre dirigido a los estudiantes, docentes y administrativos.	Grupo de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Ejecutar cronograma de actividades F-PL-09 Deporte y Cultura.	Grupo de Bienestar Institucional.		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	F-PL-09 Cronograma De Actividades De Nivel Táctico de Bienestar Institucional F-PL-11 Cronograma De Actividades De Nivel Operacional de los servicios de Bienestar Institucional	1	0	1	1	1
	Implementar el plan de actividades de promoción de hábitos saludables y del fomento de la actividad física, el deporte y el adecuado uso del tiempo libre dirigido a los estudiantes, docentes y administrativos.	Grupo de Bienestar Institucional.	ALTA (100%)	EFICACIA	Implementar el plan de actividades de promoción de hábitos saludables y del fomento de la actividad física, el deporte y el adecuado uso del tiempo libre dirigido a los estudiantes, docentes y administrativos.	Grupo de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Presentar Informe de cumplimiento F-PL-09 Deporte y Cultura.	Grupo de Bienestar Institucional.		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	Plan de actividades de promoción en hábitos saludables	100%	0%	100%	100%	100%
	Crear espacios académicos y administrativos para garantizar la participación de la comunidad Uteísta en actividades de recreación y deporte.	Dirección Administrativa de Talento Humano. Grupo de Bienestar Institucional. Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (85%)	PRODUCTO	Cursos implementados para garantizar la participación de la comunidad Uteísta en actividades de recreación y deporte.	Grupo de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Cursos opcionales que promuevan espacios académicos y administrativos para garantizar la participación de la comunidad Uteísta en actividades de recreación y deporte.	Grupo de Bienestar Institucional.		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	ASIGNATURA CULTURA FÍSICA MATERIAS OPCIONALES BIENESTAR	15	0	15	15	15
	Crear alianzas que faciliten el acceso a infraestructura y personal especializado para el desarrollo de actividades.	Coordinación Programa Profesional en Actividad Física y Deporte.	ALTA	PRODUCTO	Número de convenios interinstitucionales gestionados, que faciliten el acceso a infraestructura y	Coordinación Programa Profesional en Cultura Física y Deporte	Coordinación Programa Profesional en Cultura Física y Deporte	Gestionar convenios con entidades públicas o privadas con el fin de generar espacios que fortalezcan la investigación y la extensión.	Coordinación Programa Profesional en Cultura Física y Deporte				X	ANUAL	ANUAL	Convenios Interinstitucionales	1	0	0	1

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL	
	conjuntas de bienestar entre instituciones.	Grupo de Bienestar Institucional. Oficina de Relaciones Interinstitucionales.	(85%)		personal especializado para el desarrollo de acciones conjuntas de bienestar entre instituciones.	Grupo de Bienestar Institucional.	Deporte	Desarrollo de convenios con entidades públicas o privadas con el fin de generar espacios deportivos.	Grupo de Bienestar Institucional.			X			(INDERBU)	-	-	-	-		
PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD	Fortalecer el desarrollo de actividades de prevención de la enfermedad y de la promoción de los estilos de vida saludables y del autocuidado para estudiantes, docentes y personal administrativo.	Grupo de Bienestar Institucional.	ALTA (100%)	EFICACIA	Servicios de salud que presten asistencia para la prevención de la enfermedad y de la promoción de los estilos de vida saludables y del autocuidado para estudiantes, docentes y personal administrativo.	Grupo de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Ofertar servicios de salud de medicina, psicología u otros que presten asistencia para la prevención de la enfermedad y de la promoción de los estilos de vida saludables y del autocuidado para estudiantes, docentes y personal administrativo.	Grupo de Bienestar Institucional.		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	Servicios de Salud de Bienestar Institucional	4	0	4	4	4	
	Desarrollar actividades de promoción en salud y prevención de la enfermedad que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida y a la formación integral de la comunidad Uteísta.	Dirección Administrativa de Talento Humano. Grupo de Bienestar Institucional.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Crear el plan de actividades de promoción en salud y prevención de la enfermedad que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida y a la formación integral de la comunidad Uteísta.	Grupo de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Presentar cronograma de actividades F-PL-09 Salud Integral y Desarrollo Humano.	Grupo de Bienestar Institucional.		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	F-PL-09 Cronograma De Actividades De Nivel Táctico De Bienestar Institucional F-PL-11 Cronograma De Actividades De Nivel Operacional de los servicios de Bienestar Institucional	1	0	1	1	1	
				ALTA (100%)	EFICACIA	Implementación plan de actividades de promoción en salud y prevención de la enfermedad que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida y a la formación integral de la comunidad Uteísta.	Grupo de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Presentar informe de cumplimiento F-PL-09 Salud Integral y Desarrollo Humano.	Grupo de Bienestar Institucional.		X	X	SEMESTRAL	ACUMULADO	Plan de actividades de promoción en salud	90%	0%	90%	90%	90%
ACOMPAAÑAMIENTO Y PERMANENCIA	Fortalecer el sistema de acompañamiento al estudiante en aspectos sociales, psicológicos y académicos que garantice su permanencia, retención, promoción y graduación.	Oficina de Desarrollo Académico. Grupo de Bienestar Institucional.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Identificar la problemática social que incide en permanencia, retención, promoción y graduación de los estudiantes.	Grupo de Bienestar Institucional. Grupo de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Aplicación de una encuesta para identificar la problemática social que incide en permanencia, retención, promoción y graduación de los estudiantes. Presentar informe de resultados de la encuesta para identificar la problemática social que incide en permanencia, retención, promoción y graduación de los estudiantes.	Grupo de Bienestar Institucional. Grupo de Bienestar Institucional.		X			ANUAL ANUAL	ANUAL ANUAL	Estudio de la problemática social, para el programa de Ing. Electrónica	1	0	0,5	0,5	1
		Grupo de Bienestar Institucional.	ALTA (100%)	EFICACIA	Implementar el programa de acompañamiento al estudiante para la permanencia y mejoramiento de la calidad de vida desde el objetivo misional de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Desarrollar las estrategias contempladas en el plan de trabajo del programa de acompañamiento al estudiante para la permanencia y mejoramiento de la calidad de vida desde el objetivo misional de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.		X	X	ANUAL	ACUMULADO	Programas de Desarrollo Humano y Acompañamiento Psicosocial	100%	0%	40%	60%	100%	
		Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	EFICACIA	Número atenciones a estudiantes en tutorías.	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Reportar número de atenciones a estudiantes en tutorías.	Oficina de Desarrollo Académico		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	4500 atenciones a estudiantes en 2020 (tutorías)	5250	0	5250	5250	5250
		Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	EFICACIA	Número de horas asignadas para desarrollar a las tutorías.	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Reportar número de horas asignadas para desarrollar la tutoría.	Oficina de Desarrollo Académico		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	300 horas asignadas para tutorías en 2020	5200	0	5200	5200	5200
		Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	EFICACIA	Número de horas asignadas para monitoría de pares.	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Reportar número de horas asignadas para desarrollar la monitoría de pares.	Oficina de Desarrollo Académico		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	1000 atenciones a estudiantes en 2020 (monitorías)	1300	0	1300	1300	1300
		Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	EFICACIA	Número de estudiantes monitores.	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Reportar número de estudiantes monitores.	Oficina de Desarrollo Académico		X	X	ANUAL	ANUAL	40 estudiantes monitores en 2020	55	0	28	27	55
		Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	EFICACIA	Porcentaje de estudiante de nuevo ingreso (nivel propedéutico) que realizan la prueba de estilos de aprendizaje.	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Presentar informe con número de estudiantes de nuevo ingreso de nivel propedéutico que realizan la prueba de estilos de aprendizaje.	Oficina de Desarrollo Académico		X	X	ANUAL	ANUAL	40% de la población de estudiantes nuevos que realizan la prueba diagnóstica en 2020	55%	0%	28%	27%	55%
		Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	EFICACIA	Porcentaje de estudiantes que participan en las jornadas de inducción a la vida académica en la educación superior.	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Presentar informe con el número de estudiantes que participan en la inducción a la vida académica en la educación superior.	Oficina de Desarrollo Académico		X	X	ANUAL	ANUAL	40% estudiantes participaron en las Jornadas de Inducción 2020	55%	0%	28%	27%	55%
		Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	EFICACIA	Implementar un sistema de alertas tempranas en la formación del estudiante que permita detectar a tiempo estudiantes con dificultad académica y posibles riesgos de deserción.	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Presentar informes de sistemas de alertas tempranas por programas académicos.	Oficina de Desarrollo Académico		X	X	ANUAL	ACUMULADO	Módulo de alertas tempranas de la suite de Academusoft	30%	0%	15%	15%	30%
		Definir un sistema de caracterización de la comunidad Uteísta que cumpla con la ley de protección de datos personales y permita el acceso a programas y actividades institucionales conforme a las necesidades de la población.	Grupo de Recursos Informáticos. Grupo de Admisiones, Registro y Control Académico. Grupo de Bienestar Institucional.	ALTA (90%)	PRODUCTO	Desarrollar el sistema de caracterización de la comunidad Uteísta que cumpla con la ley de protección de datos personales y permita el acceso a programas y actividades institucionales conforme a las necesidades de la población.	Grupo de Recursos Informáticos. Grupo de Estadística Institucional. Grupo de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Actualización de la herramienta para caracterizar los estudiantes de las UTS. Reportar la caracterización de los estudiantes matriculados de cada periodo académico. Presentar informe de caracterización.	Grupo de Recursos Informáticos. Grupo de Estadística Institucional. Grupo de Bienestar Institucional.		X	X		SEMESTRAL	ACUMULADO	Sistema de caracterización	100%	0%	100%	100%

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
	Fortalecer los mecanismos de divulgación de programas de bienestar orientados a la prevención de la deserción y a la promoción de la graduación de los estudiantes.	Secretaría General. Grupo de Comunicaciones e Imagen Institucional. Grupo de Bienestar Institucional.	ALTA (90%)	EFICACIA	Número de estrategias de divulgación de programas de bienestar orientados a la prevención de la deserción y a la promoción de la graduación de los estudiantes.	Grupo de Bienestar Institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.	Realizar estrategias de divulgación de programas de bienestar institucional.	Grupo de Bienestar Institucional.		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	Página Web Institucional Redes Sociales Institucionales Correo electrónico Emisora Institucional Carteras	3	0	3	3	3

ELABORADO POR:	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	REVISADO POR:	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG	APROBADO POR:	REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN
				FECHA APROBACIÓN	NOVIEMBRE DE 2022

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
	Fortalecer estrategias para la prevención y atención de violencias relacionadas con las diferencias de género.	Secretaría General.	MEDIA (77%)	PRODUCTO	Estrategias de divulgación acerca del protocolo de prevención y atención a situaciones de violencias relacionadas con género y diversidad.	Grupo de Prensa y Medios de Representación Institucional (Equipo de la emisora)	Grupo de Prensa y Medios de Representación Institucional (Equipo de la emisora)	Difusión del protocolo de prevención y atención a situaciones de violencia relacionadas con género y diversidad en la emisora Tu Radio 101.7 FM y las redes institucionales como Facebook, Instagram e Twitter. Realizar un video donde se promueva en la comunidad estudiantil a denunciar los casos de violencia o acoso que se presenten.	Grupo de Prensa y Medios de Representación Institucional (Equipo de la emisora)			X	ANUAL	ANUAL	Protocolo de prevención y atención a situaciones de violencias relacionadas con género y diversidad	2	0	0	2	2
	Diseño e implementación de un plan de acción para brindar acompañamiento en procesos de educación inclusiva	Grupo de Bienestar Institucional. Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Plan de acompañamiento para los estudiantes con dificultades de aprendizaje.	Oficina de Desarrollo Académico	Grupo de Bienestar Institucional.	Presentar informe del Plan de acompañamiento individual a los estudiantes del programa CAE a tu medida. Desarrollar estrategias de acompañamiento para los estudiantes con dificultades de aprendizaje.	Oficina de Desarrollo Académico		X	X	SEMESTRAL	ANUAL	Estrategias implementadas a través del sistema de acompañamiento a estudiante.	2	0	2	2	2
		Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Implementar programa de formación docente para atender a personas con dificultades de aprendizaje.	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Realizar seminario de ajustes para la inclusión en las IES.	Oficina de Desarrollo Académico			X	ANUAL	ANUAL	Oferta formativa de capacitación docente.	1	0	0	1	1
INCLUSIÓN SOCIAL, DESARROLLO REGIONAL Y PROYECCIÓN COMUNITARIA	Implementar un plan de inclusión social para la comunidad en situación de vulnerabilidad (mujeres, etnias, víctimas de conflicto armado, discapacitados entre otros).	Grupo de Extensión Institucional.	ALTA (95%)	EFICACIA	Porcentaje de ejecución del plan de inclusión social para la comunidad en situación de vulnerabilidad	GRUPO DE EXTENSION INSTITUCIONAL	GRUPO DE EXTENSION INSTITUCIONAL	Implementar en un 20% el plan de inclusión social para la comunidad en situación de vulnerabilidad.	GRUPO DE EXTENSION INSTITUCIONAL			X	ANUAL	ACUMULADO	Plan de inclusión social para la comunidad en situación de vulnerabilidad	20%	0%	0%	20%	20%

ELABORADO POR:	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	REVISADO POR:	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG	APROBADO POR:	REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN
				FECHA APROBACIÓN	NOVIEMBRE DE 2022

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
GOBIERNO, TRANSPARENCIA PARTICIPACIÓN	Proceso de solicitud ante el Ministerio de Educación Nacional, de cambio de carácter académico a institución universitaria.	Dirección de Regionalización- Dirección de Investigación y Extensión. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Oficina de Autoevaluación y Calidad. Grupo Departamento Humanidades. Grupo Departamento Idiomas. Grupo Departamento Ciencias Básicas. Oficina de Desarrollo Académico. Grupo de Bienestar Institucional. Oficina de Infraestructura. Grupo de Recursos Informáticos.	ALTA (80%)	EFICACIA	FASE 4: Aspectos que sustentan el cambio de carácter académico. FASE 5. Aspectos académicos: Revisar y documentar las políticas, lineamientos, metodología de enseñanza y didáctica, estructura curricular de los programas con la óptica de una IU.	Departamentos Académicos Ciencias Básicas y Humanidades e Idiomas	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Documentar los referentes que sustentan el cambio de carácter académico y la reseña histórica de la institución.	Departamentos Académicos Ciencias Básicas y Humanidades e Idiomas	X	X		SEMESTRAL	ANUAL	Cronograma Proceso solicitud cambio de carácter	100%	0%	100%	100%	100%
						Oficina de Infraestructura. Grupo de Recursos Informáticos.		X	X											
						Grupo de Estadística Institucional		X	X											
						Desarrollo Académico	Proyecto Educativo Institucional IU. Proceso de referencia para la toma de decisiones en materia de docencia, investigación, extensión, investigación y cooperación internacional	Desarrollo Académico	X	X										
							Elaborar la propuesta curricular de la nueva oferta.													
							Aspectos académicos: Revisar y documentar las políticas, lineamientos, metodología de enseñanza y didáctica, estructura curricular de los programas con la óptica de una IU.													
Dirección de Investigación y Extensión	Proyecto Educativo Institucional IUI. Proceso de referencia para la toma de decisiones en materia de investigación, extensión y cooperación internacional.	Dirección de Investigación y Extensión	X	X																
Oficina de Autoevaluación y Calidad	Proceso de Investigación (IU-UTS). Proceso de solicitud ante el Ministerio de Educación Nacional, de cambio de carácter académico a institución universitaria.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	X	X																
Proceso de solicitud ante el Ministerio de Educación Nacional, de cambio de carácter académico a institución universitaria.	Vicerrectoría Académica. Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Secretaría General. Dirección Administrativa de Talento Humano. Oficina de Planeación. Dirección de Regionalización. Dirección de Investigación y Extensión. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Oficina de Autoevaluación y Calidad. Grupo Departamento Humanidades. Grupo Departamento Idiomas. Grupo Departamento Ciencias Básicas. Oficina de Desarrollo Académico. Grupo de Bienestar Institucional. Oficina de Infraestructura. Grupo de Recursos Informáticos.	ALTA (80%)	EFICACIA	Porcentaje de actividades cumplidas de las fases 6 y 7 del cronograma del proceso de cambio de carácter. FASE 6: Preparación de actas, acuerdos y aprobación de actos administrativos en las instancias competentes. Adjuntar actas donde conste toda la reforma estatutaria. FASE 7: Construcción del Documento Institucional de solicitud de cambio de carácter académico.	Secretaría General	Oficina de Autoevaluación y Calidad	FASE 6: Preparación de actas, acuerdos y aprobación de actos administrativos en las instancias competentes. Adjuntar actas donde conste toda la reforma estatutaria.	Secretaría General	X			SEMESTRAL	ANUAL	Cronograma Proceso solicitud cambio de carácter	100%	0%	100%	100%	100%	
					Oficina de Autoevaluación y Calidad		X													
Generar espacios y encuentros presenciales y virtuales para lograr una efectiva apropiación del código de integridad institucional.	Dirección Administrativa de Talento Humano.	ALTA (80%)	EFICACIA	Número de encuentros realizados con respecto al total de encuentros programados.	Dirección Administrativa de Talento Humano	Dirección Administrativa de Talento Humano	Realizar un encuentro de inducción y Reinducción al personal de planta, a CPS por medio del CIBA y Docentes de Vinculación Especial, en donde se trataran temas relacionados con el Código de Integridad de la Institución.	Dirección Administrativa de Talento Humano	X			SEMESTRAL	ANUAL	Código de integridad	100%	100%	0%	100%	100%	
							X													
COMUNICACIÓN DE LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN	Fortalecer estrategias de comunicación que visibilicen el resultado de la gestión de la educación y de calidad impartida, con la finalidad de posicionar a la institución en el ámbito regional y nacional, a su vez incrementar y estabilizar el número de matrículas de forma que se contribuya a la sostenibilidad financiera de las UTS.	Secretaría General. Grupo Mercadeo y Protocolo Institucional. Grupo Comunicaciones e Imagen Institucional. Grupo Prensa y Medios de Representación Institucional.	ALTA (80%)	EFICACIA	Implementación de plan estratégico de mercadeo.	Grupo Mercadeo y Protocolo Institucional	Grupo Mercadeo y Protocolo Institucional	Elaboración del Plan de Acción 2023.	Grupo Mercadeo y Protocolo Institucional	X			ANUAL	ANUAL	Plan estratégico de comunicaciones y mercadeo.	100%	50%	0%	50%	100%
								X												
						Secretaría General. Grupo Mercadeo y Protocolo Institucional. Grupo Comunicaciones e Imagen Institucional. Grupo Prensa y Medios de Representación Institucional.	Grupo Comunicaciones e Imagen Institucional	Grupo Comunicaciones e Imagen Institucional	Elaboración del Plan de Acción 2023.	Grupo Comunicaciones e Imagen Institucional	X									
				Implementación de acciones del Plan.	Grupo Comunicaciones e Imagen Institucional			X												

ELABORADO POR:	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	REVISADO POR:	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG	APROBADO POR:	REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN
				FECHA APROBACIÓN	NOVIEMBRE DE 2022

VIGENCIA	2023		
EJE ESTRATÉGICO	UTS SOSTENIBLE	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 11: DESARROLLO, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD
			PROCESO (S)
			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, GESTIÓN FINANCIERA, INVESTIGACIÓN, DOCENCIA, GESTIÓN ADMINISTRATIVA, BIENESTAR INSTITUCIONAL
Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 9. Infraestructura Física y Tecnológica	CONDICIÓN 11. Estructura Administrativa y Académica	CONDICIÓN 12. Cultura de la Autoevaluación
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 11. Organización, Administración y Financiación del programa académico	FACTOR 12. Recursos Físicos y Tecnológicos	CONDICIÓN 15. Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO O INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	MET A	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
EFICIENCIA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	Formular e implementar un plan de sostenibilidad financiera, que proyecte una estabilidad presupuestal en el mediano y largo plazo, capaz de financiar compromisos académicos, investigativos y administrativos; de gastos presentes y futuros bajo el contexto del déficit y la deuda pública.	Alta Dirección. Vicerrectoría Administrativa y Financiera.	ALTA (84%)	EFICIENCIA	Activo corriente / Pasivo corriente	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Realizar el pertinente comparativo que permita evaluar el comportamiento del flujo de efectivo vs obligaciones.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera			X	ANUAL	ANUAL	Igual o mayor a 1	2,5	0	0	2,5	2,5
		Alta Dirección. Vicerrectoría Administrativa y Financiera.	ALTA (84%)	EFICIENCIA	Porcentaje de ingresos ejecutados respecto de los ingresos programados para la vigencia.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Realizar un comparativo de la ejecución presupuestal respecto a la programación de ingresos.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera			X	ANUAL	ANUAL	90%	91%	0%	0%	91%	91%
		Alta Dirección. Vicerrectoría Administrativa y Financiera.	ALTA (84%)	EFICIENCIA	Porcentaje de gastos ejecutados respecto de los gastos programados para la vigencia.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Realizar un comparativo de la ejecución presupuestal respecto a la programación de gastos.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera			X	ANUAL	ANUAL	86%	87%	0%	0%	87%	87%
		Alta Dirección. Vicerrectoría Administrativa y Financiera.	ALTA (84%)	EFICIENCIA	Porcentaje de inversión en la misional respecto del total de los gastos.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Realizar un comparativo de la inversión en la misional respecto al total de gastos.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera			X	ANUAL	ANUAL	Plan de Sostenibilidad Financiera	57%	0%	0%	0%	57%
	Fortalecer fuentes de financiación institucional, diversificación de los ingresos y racionalización del gasto con el fin de apoyar procesos académicos y administrativos de calidad.	Alta Dirección. Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Dirección de Investigaciones y Extensión.	MEDIA (77%)	PRODUCTO	Número de acciones orientadas a fortalecer los ingresos y la racionalización del gasto.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Realizar la pertinente gestión ante el orden nacional y departamental para el fortalecimiento de los ingresos.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera			X	ANUAL	ANUAL	Plan de Sostenibilidad Financiera	2	0	0	2	2
GESTIÓN COMPROMISO SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Implementar el plan de sostenibilidad ambiental con todos los actores de la comunidad Uteña, de forma que se asuma el reto para fomentar la cultura verde en la institución en procura de lograr espacios amigables con el medio ambiente.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Programa de Ingeniería Ambiental. Dirección Administrativa de Talento Humano.	MEDIA (77%)	EFICACIA	Número de campañas desarrolladas para el fomento de la cultura verde en la comunidad Uteña.	Programa de Ingeniería Ambiental	Programa de Ingeniería Ambiental	Campañas educativas enfocadas a la segregación de residuos sólidos. Campañas educativas enfocadas al ahorro y uso eficiente de agua y energía.	Programa de Ingeniería Ambiental		X	X	ANUAL	ANUAL	Plan de Sostenibilidad Ambiental	2	0	1	1	2
		Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Programa de Ingeniería Ambiental. Dirección Administrativa de Talento Humano.	MEDIA (77%)	PRODUCTO	Número de convenios generados o de suscripciones a redes de conocimiento de sostenibilidad ambiental.	Programa de Ingeniería Ambiental	Programa de Ingeniería Ambiental	Realizar diagnóstico de las redes de conocimiento de sostenibilidad ambiental en el país. Recopilación de los requisitos exigidos por la red seleccionada. Envío de documentación completa para la afiliación.	Programa de Ingeniería Ambiental			X	ANUAL	ANUAL	Plan de Sostenibilidad Ambiental	1	0	0	1	1
		Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Programa de Ingeniería Ambiental. Dirección Administrativa de Talento Humano.	MEDIA (77%)	EFICACIA	Número de acciones que contribuyan a la conservación del medio ambiente dentro y fuera de la institución.	Programa de Ingeniería Ambiental	Programa de Ingeniería Ambiental	Participación en actividades de educación ambiental para fomentar la conservación del medio ambiente.	Programa de Ingeniería Ambiental		X	X	ANUAL	ANUAL	Plan de Sostenibilidad Ambiental	2	0	1	1	2
RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL	Fortalecer el bienestar social y el desarrollo integral en correspondencia con el modelo de gobernanza Uteña, extendida a la comunidad Institucional.	Dirección Administrativa de Talento Humano. Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Grupo de Bienestar Institucional.	ALTA (81%)	EFICACIA	Número de estrategias aplicadas para el fortalecimiento de bienestar social extendida a la comunidad Institucional.	Dirección Administrativa de Talento Humano	Dirección Administrativa de Talento Humano	Realizar capacitación en Gestión del valor de lo público - transparencia e integridad - conflicto de intereses - declaración proactiva de bienes y rentas - mecanismos de participación ciudadana y control social - gobernanza, construcción de paz y rendición de cuentas.	Dirección Administrativa de Talento Humano	X			ANUAL	ANUAL	Plan de capacitación Institucional - Programa de bienestar y estímulo - Fuente Bienestar	2	1	0	1	2
		Dirección Administrativa de Talento Humano. Vicerrectoría Administrativa y Financiera.	ALTA (80%)	EFICACIA	Porcentaje de acciones contempladas en el programa de responsabilidad social institucional.	Dirección Administrativa de Talento Humano	Dirección Administrativa de Talento Humano	Realizar capacitación relacionada con la Política de equidad de género, inclusión, diversidad y acción laboral - resolución 02-500 de mayo de 2019 - evaluación día de la interculturalidad.	Dirección Administrativa de Talento Humano			X	ANUAL	ACUMULADO	Programa de Responsabilidad Social	40%	0%	27%	13%	40%
	Crear un programa de responsabilidad social que aporte a la gestión organizacional de la institución y su entorno.	Dirección Administrativa de Talento Humano. Vicerrectoría Administrativa y Financiera.	ALTA (80%)	EFICACIA	Porcentaje de acciones contempladas en el programa de responsabilidad social institucional.	Dirección Administrativa de Talento Humano	Dirección Administrativa de Talento Humano	Reportar la política o un sistema de gestión ambiental. Formular la política de responsabilidad social. Elaborar y publicar anualmente el informe de sostenibilidad.	Dirección Administrativa de Talento Humano		X		ANUAL	ACUMULADO	Programa de Responsabilidad Social	40%	0%	27%	13%	40%

ELABORADO POR:	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	REVISADO POR:	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG	APROBADO POR:	REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN
				FECHA APROBACIÓN	NOVIEMBRE DE 2022

VIGENCIA		2023																				
EJE ESTRATÉGICO		UTS SOSTENIBLE		LÍNEA ESTRATÉGICA		LÍNEA 12: GESTIÓN INTEGRAL INSTITUCIONAL		PROCESO (S)		PLANEACIÓN INSTITUCIONAL, GESTIÓN FINANCIERA, GESTIÓN ADMINISTRATIVA, SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN, GESTIÓN DOCUMENTAL, DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, EXTENSIÓN, DOCENCIA, RELACIONES INTERINSTITUCIONALES												
Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)		CONDICIÓN 9. Infraestructura Física y Tecnológica				CONDICIÓN 11. Estructura Administrativa y Académica				CONDICIÓN 12. Cultura de la Autoevaluación				CONDICIÓN 15. Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas								
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)		FACTOR 11. Organización, Administración y Financiación del programa académico				FACTOR 12. Recursos Físicos y Tecnológicos																
PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO		PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL	
CONOCIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	Sensibilizar a la comunidad Uteísta en temas propios de cada área de gestión que fomenten la cultura de planear, hacer, verificar y actuar en pro del mejoramiento continuo de la institución.	Oficina de Planeación. Vicerrectoría Administrativa y Financiera.		MEDIA (79%)	PRODUCTO	Jornadas de Sensibilización a la comunidad Uteísta en temas que fomenten la cultura de calidad y el mejoramiento continuo de la institución.	Oficina de Planeación	Oficina de Planeación	Realizar jornadas de inducción y reintroducción a los servidores públicos de la institución. Por medio de los diferentes canales de comunicación sensibilizar a la comunidad Uteísta en temas relacionados con el ciclo PHVA (planear, hacer, verificar y actuar).	Oficina de Planeación	X		X	ANUAL	ANUAL	Jornadas de Inducción y Reintroducción UTS	2	1	0	1	2	
	Fomentar el conocimiento, apropiación y sentido de pertenencia de la comunidad Uteísta en los diferentes sistemas integrados de gestión.	Oficina de Planeación. Dirección Administrativa de Talento Humano.		BAJA (54%)	EFICACIA	Formación a personal de carrera administrativa y libre nombramiento y remoción vinculada a la institución en sistemas integrados de gestión que apoyan los procesos institucionales.	Oficina de Planeación	Oficina de Planeación	Realizar la formación al personal de Carrera Administrativa y de Libre Nombramiento y Remoción en temas relacionados en Sistemas Integrados de Gestión.	Oficina de Planeación			X	ANUAL	ANUAL	0	10%	0%	0%	10%	10%	
		Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo. Oficina de Planeación/SIG. Grupo Gestión Documental. Programa Ingeniería Ambiental.		BAJA (54%)	PRODUCTO	Evento "Semana Sistemas Integrados de Gestión".	Dirección Administrativa de Talento Humano	Oficina de Planeación	Realizar la formación al personal de Carrera Administrativa y de Libre Nombramiento y Remoción en temas relacionados en Sistemas Integrados de Gestión.	Dirección Administrativa de Talento Humano				X	ANUAL	ANUAL	Semana de Seguridad y Salud en el Trabajo	1	0	0	1	1
		Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo. Oficina de Planeación/SIG. Grupo Gestión Documental. Programa Ingeniería Ambiental.		BAJA (54%)	PRODUCTO	Evento "Semana Sistemas Integrados de Gestión".	Grupo Gestión Documental	Oficina de Planeación	Fomentar el conocimiento y apropiación de conceptos inherentes al proceso de Gestión Documental. Semana de la SST y de Bienestar Institucional. Actividad didáctica de refuerzo Sostenibilidad Ambiental.	Grupo Gestión Documental				X	ANUAL	ANUAL	Semana de Seguridad y Salud en el Trabajo	1	0	0	1	1
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	Fortalecimiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo. Alta Dirección (Delegado).		ALTA (88%)	EFICACIA	Implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo.	Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo	Implementación del plan de trabajo anual de SG-SST el cual contempla 26 actividades.	Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo	X	X	X	ANUAL	ANUAL	Plan de Trabajo e Informes de Gestión del SGSSST 2016,2017,2018 y 2019 y Plan de Trabajo 2020	87%	7%	11%	69%	87%	
	Certificar y fortalecer el sistema de gestión ambiental.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Programa Ingeniería Ambiental. Alta Dirección (Delegado).		ALTA (88%)	EFICACIA	Documentar y desarrollar acciones para la implementación del sistema de gestión ambiental.	Programa Ingeniería Ambiental.	Programa Ingeniería Ambiental	Implementación de estrategias para fomentar el ahorro y uso eficiente de agua y energía en la institución. Desarrollar actividades enfocadas a la adecuada gestión de residuos pasivos. Implementación de estrategias del sistema de gestión ambiental.	Programa Ingeniería Ambiental		X	X	SEMESTRAL	ACUMULADO	Plan Sostenibilidad Ambiental Norma ISO 14001	100%	0%	100%	100%	100%	
	Implementar el programa de gestión documental y el plan institucional de archivo.	Grupo de Gestión Documental.		ALTA (93%)	PRODUCTO	Implementar un repositorio de documentos institucionales (Digitalización/ Big Data).	Grupo Gestión Documental	Grupo Gestión Documental	Implementar los componentes del modelo de gestión documental y administración de archivos, realizando la digitalización de documentación custodiada en el Archivo Central.	Grupo Gestión Documental			X	ANUAL	ANUAL	Programa de Preservación Digital	50 metros lineales	0	0	50 metros lineales	50 metros lineales	
		Grupo de Gestión Documental.		ALTA (93%)	PRODUCTO	Plan de fortalecimiento de la cultura de gestión documental en la comunidad Uteísta.	Grupo de Gestión Documental	Grupo de Gestión Documental	Capacitaciones sobre la organización de archivos de acuerdo a las Tablas de Retención Documental. Fomentar la ejecución de transferencias documentales primarias.	Grupo de Gestión Documental				X	ANUAL	ANUAL	Capacitaciones de Gestión Documental	1	0	0	1	1
	Mantener la certificación del sistema de calidad (NTC ISO 9001:2015).	Oficina de Planeación.		MEDIA (78%)	PRODUCTO	Desarrollar auditorías de seguimiento por el ente certificador.	Oficina de Planeación.	Oficina de Planeación.	Gestionar auditoría de seguimiento por el ente certificador. Preparar a los líderes de procesos para atender efectivamente la auditoría.	Oficina de Planeación		X		ANUAL	ANUAL	Certificación del Sistema de Calidad. Fecha: Junio 07 / 2019-Junio 02 / 2022	1	0	1	0	1	
	Iniciar un programa de acreditación de pruebas de laboratorios para ofrecer servicios a los gremios y sectores empresariales.	Grupo de Extensión Institucional. Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías. Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Oficina de Relaciones Interinstitucionales.		ALTA (90%)	PRODUCTO	Acreditación de pruebas de laboratorios para ofrecer servicios a los gremios y sectores empresariales.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	Gestionar las actividades de identificación de requerimientos y verificación de pruebas para alcanzar la correspondiente acreditación.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías			X	ANUAL	ANUAL	Estudio Pruebas de Laboratorios	1	0	0	1	1	

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE(S) DEL PROYECTO	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES (Responsable Revisión de Tareas)	TAREAS PROGRAMADAS	RESPONSABLE CUMPLIMIENTO TAREA	FECHA DE ENTREGA ABRIL 30	FECHA DE ENTREGA AGOSTO 31	FECHA DE ENTREGA DICIEMBRE 31	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO INDICADOR	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	1 CORTE ABRIL 30	2 CORTE AGOSTO 31	3 CORTE DICIEMBRE 31	TOTAL
PLANEACIÓN Y GESTIÓN	Actualizar de forma continua y articulada los indicadores de gestión de los procesos institucionales para la toma de decisiones y rendición de cuentas.	Oficina de Planeación.	ALTA (90%)	PRODUCTO	Estrategias de fortalecimiento sobre indicadores de gestión institucional.	Oficina de Planeación.	Oficina de Planeación	Realizar jornadas de capacitaciones en el tema indicadores de gestión institucional.	Oficina de Planeación		X		ANUAL	ANUAL	Informe de Revisión por la Dirección del Sistema Integrado de Gestión 2019-2020	1	0	1	0	1
								Revisar y/o actualizar los indicadores de gestión de los procesos con el apoyo de sus líderes y grupos de trabajo.			X									
	Fortalecer los sistemas de información institucional para la planeación, monitoreo, evaluación de actividades y toma de decisiones, de forma que se articulen con los sistemas nacionales de información de la educación superior y demás entes correspondientes.	Grupo de Estadística Institucional. Grupo Recursos Informáticos.	ALTA (95%)	PRODUCTO	Mantenimiento de software para la gestión y control de información institucional.	Grupo de Estadística Institucional.	Grupo de Estadística Institucional	Realizar mantenimiento al software para la gestión y control de información institucional.	Grupo de Estadística Institucional			X		ANUAL	ANUAL	Software para Gestión y Control de Información Institucional	1	0	0	1
Grupo de Estadística Institucional. Grupo Recursos Informáticos.		ALTA (95%)	PRODUCTO	Monitoreo y control de los Sistemas de Información Institucional para verificar su funcionamiento y reporte a los sistemas nacionales de información de la educación superior y demás entes correspondientes.	Grupo de Estadística Institucional.	Grupo de Estadística Institucional.	Realizar monitoreo y control a los Sistemas de Información Institucional para verificar su funcionamiento y reporte a los sistemas nacionales de información de la educación superior y demás entes correspondientes.	Grupo de Estadística Institucional			X		ANUAL	ANUAL	Software para Gestión y Control de Información Institucional	1	0	0	1	1
SEGUIMIENTO Y CONTROL	Generar informes de resultados cualitativos y cuantitativos que permitan realizar análisis en términos de calidad y mejora continua, en consonancia con los lineamientos aplicados para las instituciones de educación superior.	Grupo de Recursos Informáticos. Líderes de Procesos.	ALTA (85%)	PRODUCTO	Informes de resultados cualitativos y cuantitativos que permitan realizar análisis en términos de calidad y mejora continua.	Oficina de Planeación	Oficina de Planeación	Elaboración de informes requeridos por los diferentes entes de control, Consejo Directivo y propios de la gestión de los procesos que tiene a cargo la Oficina de Planeación.	Oficina de Planeación	X	X	X	SEMESTRAL	ANUAL	Informes: Plan de Acción Institucional, Plan de Acción Integrado Institucional, Ejecución de Plan de Acción Informes de Gestión Informes Estadísticos Institucionales	6	3	3	6	6

ELABORADO POR:	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	REVISADO POR:	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG	APROBADO POR:	REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN
				FECHA APROBACIÓN	NOVIEMBRE DE 2022