

VIGENCIA	2021			
EJE ESTRATÉGICO	UTS DEL CONOCIMIENTO	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 1: EXCELENCIA ACADÉMICA	
				PROCESO (S)
				-DIRECCION (VIRRECTORIA ACADÉMICA, GRUPO DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES- GRUPO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS- GRUPO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS- GRUPO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y TIC- OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO- OFICINA DE AUTOEVALUACIÓN Y CALIDAD - FACULTADES- DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN-COORDINACIONES ACADÉMICAS- PROGRAMA DE INGENIERIA AMBIENTAL-PROGRAMA PROFESIONAL EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE) -INVESTIGACIÓN -EXTENSIÓN INSTITUCIONAL -BIENESTAR INSTITUCIONAL -INTERNACIONALIZACIÓN -INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA (OFICINA DE INFRAESTRUCTURA-GRUPO DE RECURSOS INFORMÁTICOS)

Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 1. Denominación del Programa	CONDICIÓN 2. Justificación del Programa	CONDICIÓN 3. Aspectos Curriculares	CONDICIÓN 4. Organización Actividades Académicas y Proceso Formativo	CONDICIÓN 5. Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural
	CONDICIÓN 6. Relación con el Sector Externo	CONDICIÓN 7. Profesores	CONDICIÓN 8. Medios Educativos	CONDICIÓN 12. Cultura de la Autoevaluación	CONDICIÓN 13. Programa de Egresados
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional	FACTOR 2. Estudiantes	FACTOR 3. Profesores	FACTOR 4. Egresados	FACTOR 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje
	FACTOR 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional	FACTOR 8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico	FACTOR 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje		

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	100%
EDUCACIÓN INCLUYENTE Y DE CALIDAD PARA TODOS	Participación de la comunidad académica en espacios de producción, difusión e intercambio de conocimientos disciplinares, pedagógicos y científicos, discusión académica sobre problemáticas sociales, culturales, económicas, tecnológicas entre otras.	Decanaturas de Facultad Oficina de Desarrollo Académico Dirección de Investigaciones y Extensión Grupo de Departamentos	MEDIA (71%)	EFICIENCIA	Porcentaje de participación estudiantes respecto al número de estudiantes matriculados. Porcentaje de participación docentes respecto al número de docentes contratados.	Decanaturas de Facultad Oficina de Desarrollo Académico Dirección de Investigaciones y Extensión Grupo de Departamentos Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías- Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Oficina de Desarrollo Académico Dirección de Investigaciones y Extensión Grupo de Departamentos	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Oficina de Desarrollo Académico	Conversatorio de las ciencias humanas (Departamentos de Idiomas y Humanidades). Conversatorio Competencias Disciplinarias (Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías- Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales). Conversatorio sobre ciencias básicas (Departamento de Ciencias Básicas). Acompañar y apoyar la dinámica de los semilleros de la institución. (Dirección de Investigaciones y Extensión.) Conferencia sobre innovación y educación educativa. (Oficina de Desarrollo Académico) Conversatorio de las ciencias Humanas (Departamentos de Idiomas y Humanidades). Conversatorio Competencias Disciplinarias (Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías- Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales). Conversatorio sobre ciencias básicas (Departamento de Ciencias Básicas). Acompañar y asesorar los docentes con horas de investigación. (Dirección de Investigaciones y Extensión.)	SEMESTRAL	ANUAL	10%	20%	\$ 50.000.000	0%	20%	20%	20%
	Desarrollo de espacios reflexivos sobre una educación innovadora e inclusiva que dinamice la formación integral de los estudiantes.	Decanaturas de Facultad Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (87%)	PRODUCTO	Número de memorias generadas en los espacios de reflexión	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías- Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Oficina de Desarrollo Académico Grupo de Departamentos	Departamento de Ciencias Básicas	Desarrollo de Aprendizajes basados en proyectos en cursos de mecánica y electromagnetismo.	ANUAL	ANUAL	0	1	N/A	0	0	1	1
EL CURRÍCULO EN LA DINÁMICA EDUCATIVA	Fortalecer la articulación de manera sistémica de la ciencia, la tecnología, la innovación y la creatividad o la educación en los procesos misionales de la institución.	Decanaturas de Facultad Oficina de Desarrollo Académico Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (100%)	EFICIENCIA	Porcentaje de productos sobre ciencia, tecnología, innovación o educación, destacados en la institución respecto a productos presentados.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías- Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Oficina de Desarrollo Académico Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyo y asistencia técnica en el desarrollo de productos de investigación relacionados a ciencia, tecnología e innovación. (Decanaturas y Oficina de Desarrollo Académico) Promover la generación de productos de investigación relacionados a la Ciencia la Tecnología e Innovación. (Dirección de Investigaciones y Extensión.)	ANUAL	ANUAL	8%	10%	N/A	0%	0%	10%	10%
	Formular e Implementar estrategias de acompañamiento para el desarrollo de habilidades blandas y competencias para la vida, dirigidas a estudiantes, con el fin de promover el autoconocimiento, la capacidad de relacionarse y comunicarse asertivamente con los demás y el entorno.	Oficina de Desarrollo Académico. Decanaturas de Facultad Grupo Departamento de Humanidades Grupo Departamento de Idiomas Grupo de Educación Virtual y TIC	MEDIA (67%)	EFICIENCIA	Porcentaje de estudiantes con acompañamiento para el desarrollo de habilidades y competencias para la vida, respecto al número de estudiantes matriculados.	Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías- Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Departamentos de Idiomas y Humanidades Grupo de Educación Virtual y TIC	Departamentos de Idiomas y Humanidades	Talleres psicopedagógicos para estudiantes. Talleres de nivelación en lectura y escritura Talleres de competencias ciudadanas Proyecto de Fortalecimiento de competencias Matemáticas.	SEMESTRAL	ANUAL	5%	10%	N/A	0%	10%	10%	10%
	Fortalecer la evaluación curricular en los criterios de pertinencia, congruencia, trascendencia y equidad de los programas académicos.	Decanaturas de Facultad Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Documentos aprobados de evaluación curricular bajo criterios y lineamientos institucionales.	Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías- Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Oficina de Desarrollo Académico	Capacitación a docentes para desarrollar el proceso de evaluación curricular. Acompañamiento para la redacción de documentos Presentación de los documentos a las instancias de aprobación.	ANUAL	ANUAL	Todos los programas	1	N/A	0	0	1	1

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	100%
ACADEMIA COMPETITIVA Y EFICIENTE	Fortalecer los resultados de las pruebas Saber T y T y Saber PRO en los estudiantes de nivel tecnológico y profesional, habilitados para la presentación de la prueba.	Decanaturas de Facultad Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	EFICIENCIA	Puntos de resultados de la prueba Saber TyT por programas académicos por encima de la media nacional.	Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías - Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Implementar las estrategias para la preparación de las pruebas Saber TyT	ANUAL	ACUMULADO	UTS 6 puntos por encima de la media nacional	8 puntos	N/A	0	0	8	8
		Decanaturas de Facultad Oficina de Desarrollo Académico.		EFICIENCIA	Puntos de resultados de la prueba SABER PRO por programas académicos por encima de la media nacional.	Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías - Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Implementar las estrategias para la preparación de las pruebas Saber Pro	ANUAL	ANUAL	UTS 5 puntos por debajo de la media nacional	-3 puntos	N/A	0	0	-3	-3
OFERTAS ACADÉMICAS	Fortalecer la oferta de programas académicos en modalidad presencial o virtual que contribuyan al desarrollo social y económico de las regiones.	Decanaturas de Facultad Dirección de Regionalización Oficina de Autoevaluación y Calidad. Oficina de desarrollo Académico Dirección de Investigaciones y Extensión	ALTA (80%)	PRODUCTO	Radicación de Documento Maestro de programas nuevos y en renovación ante el Ministerio de Educación Nacional	Oficina de Desarrollo Académico Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías - Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Oficina de Autoevaluación y Calidad Dirección de Investigaciones y Extensión Dirección de Regionalización	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Revisión de la documentación requerida por el Ministerio de Educación Nacional Verificación junto a los responsables del programa de la información consignada en los formatos. Radicación de los documentos y cumplimiento de requerimientos según los tiempos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional	ANUAL	ANUAL	6	3	N/A	0	0	3	3
		Decanaturas de Facultad Dirección de Regionalización	ALTA (80%)	EFICIENCIA	Número de estudiantes matriculados promedio anual en los programas académicos.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías - Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Dirección de Regionalización	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	Mercadeo tradicional articulado con la correspondiente oficina. Prestación de servicio de las coordinaciones.	ANUAL	ANUAL	18000 promedio (2020)	18.000	N/A	0	0	18.000	18000
GESTIÓN ACADÉMICA INTEGRAL	Fortalecer los procesos de selección, permanencia, promoción, evaluación y pronta graduación de estudiantes, (atendiendo la diversidad y multiculturalidad de la población, enfoque de género, personas en situación de discapacidad).	Decanaturas de Facultad Oficina de Desarrollo académico.	MEDIA (60%)	EFICIENCIA	Porcentaje de estudiantes matriculados sobre los inscritos.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías - Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Oficina de Desarrollo Académico	Grupo de Admisiones, Registro y Control Académico	Llevar estadístico o registro de las personas inscritas que no se han matriculado Comunicarse con las personas inscritas para persuadirlos a matricularse	SEMESTRAL	ANUAL	60%	60%	N/A	60%	0%	60%	60%
				EFICIENCIA	Porcentaje de permanencia.	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías - Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales Oficina de Desarrollo Académico	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Generar informe de alertas tempranas por corte. Informe semestral de acciones para la promoción de la permanencia por programa académico. Informe semestral de la permanencia de los programas académicos.	SEMESTRAL	ANUAL	80%	82%	N/A	0%	82%	82%	82%
				EFICIENCIA	Porcentaje de pronta graduación.	Decanaturas de facultad Oficina de Desarrollo Académico	Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías	Generar informe semestral sobre número de graduados por cohorte de programa académico. Gestionar el control a partir de la culminación del plan de estudios mediante los comités trabajo de grado de los programas académicos, y generar informe.	SEMESTRAL	ANUAL	48%	48%	N/A	0%	48%	48%	48%
				EFICACIA	Porcentaje de estudiantes del primer nivel de formación propedéutica que presentan pruebas diagnósticas en la institución.	Decanaturas de facultad Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Preparación y publicación de la prueba Comunicación a los aspirantes Elaboración de informe Presentación de informe a Comité Institucional de Currículo	SEMESTRAL	ANUAL	50%	50%	N/A	0%	50%	50%	50%
				EFICACIA	Porcentaje de estudiantes del primer nivel de formación propedéutica que presentan prueba contraste.	Decanaturas de facultad Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Preparación y publicación de la prueba Comunicación a los estudiantes Elaboración de informe Presentación de informe a Comité Institucional de Currículo	SEMESTRAL	ANUAL	65%	65%	N/A	0%	65%	65%	65%
				EFICIENCIA	Porcentaje de estudiantes beneficiados en tutorías abiertas y monitoría de pares.	Decanaturas de facultad Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Publicación de horarios para el servicio de tutorías Elaboración del informe del servicio de tutoría	SEMESTRAL	ANUAL	40%	40%	N/A	0%	40%	40%	40%
VINCULACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE	Fortalecer el proceso de selección docente UTS para mejorar el desarrollo académico y científico de la comunidad académica.	Decanaturas de Facultad	ALTA (80%)	EFICACIA	Número de convocatorias de docentes ocasionales para el banco de elegibles	Decanaturas de facultad	Secretaría General	Generar informe Convocatoria	ANUAL	ANUAL	Banco de elegibles en Convocatoria Docente	1	N/A	0	0	1	1
				EFICACIA	Porcentaje de Docentes Tiempo Completo con Maestría o Doctorado dedicados a investigación.	Decanaturas de facultad	Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales	Gestionar el formato F-DC-54 "Plan de Trabajo docentes Planta, Tiempo Completo, Medio Tiempo" de tal forma que se seleccionen docentes con maestría o doctorado para la actividad de investigación.	SEMESTRAL	ANUAL	34%	35%	N/A	35%	0%	35%	35%
				EFICIENCIA	Porcentaje de Docentes vinculados Tiempo Completo, Medio Tiempo y de Carrera con Maestría o Doctorado.	Decanaturas de facultad	Dirección Administrativa de Talento Humano	Vincular a docentes tiempo completo y medio tiempo que tengan maestría o doctorado	SEMESTRAL	ANUAL	65%	70%	N/A	70%	0%	70%	70%
	Fortalecer el Plan de Capacitación Docente UTS en los saberes pedagógicos, disciplinares y multidisciplinarios del personal académico: diversidad e inclusión, interculturalidad, enfoque de género, mediaciones pedagógicas a través de TIC para personas en situación de discapacidad, innovación educativa, formación por competencias y resultados de aprendizajes.	Oficina de Desarrollo Académico. Grupo de Bienestar Institucional.	ALTA (80%)	EFICIENCIA	Porcentaje de Docentes capacitados en relación a los docentes contratados	Decanaturas de facultad Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Formulación de la agenda de capacitación pedagógica para los docentes Desarrollo de las acciones de capacitación Elaboración de informe	SEMESTRAL	ANUAL	55%	55%	N/A	0%	55%	55%	55%
AMBIENTES DE APRENDIZAJE	Fomentar el uso de diversos ambientes de aprendizaje, para soportar los procesos formativos.	Decanaturas de Facultad Oficina de Infraestructura. Grupo de Recursos Físicos. Grupo de Recursos Informáticos. Grupo de Educación Virtual y TIC.	ALTA (87%)	EFICIENCIA	Porcentaje de uso de recursos educativos digitales en relación a los cursos existentes.	Decanaturas de facultad Oficina de Infraestructura Grupo de Recursos Físicos Grupo de Educación Virtual y TIC	Grupo de Educación Virtual y TIC	Validar el porcentaje de estudiantes matriculados que usan los recursos educativos digitales (Atena, Sistema Académico, Suite Microsoft) (Grupo de Recursos Informáticos) Promocionar y validar el uso de recursos educativos digitales existentes.	SEMESTRAL	ANUAL	55%	60%	N/A	0%	60%	60%	60%
				EFICIENCIA	Porcentaje de uso de módulos virtuales de apoyo al trabajo independientes en relación a los módulos existentes.	Decanaturas de facultad Oficina de Infraestructura Grupo de Recursos Físicos Grupo de Educación Virtual y TIC	Grupo de Educación Virtual y TIC	Divulgación, persuasión y seguimiento del uso de recursos educativos digitales.	SEMESTRAL	ANUAL	60%	60%	N/A	0%	60%	60%	60%

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	TOTAL
														30%	35%	35%	100%
				EFICACIA	Número de consultas bibliográficas que apoyen el proceso de enseñanza-aprendizaje de la institución.	Grupo de Recursos de Información para la Enseñanza y el Aprendizaje	Grupo de Recursos de Información para la Enseñanza y el Aprendizaje	Apoyo en la generación del reporte (Recursos Informáticos) Descargar las estadísticas de consulta y préstamo de material bibliográfico.	ANUAL	ANUAL	20.000 consultas de estudiantes (material bibliográfico)	21.000	N/A	0	0	21.000	21000
				EFICACIA	Número de consultas bibliográficas de docentes contratados.	Grupo de Recursos de Información para la Enseñanza y el Aprendizaje	Grupo de Recursos de Información para la Enseñanza y el Aprendizaje	Apoyo en la generación del reporte (Recursos Informáticos) Descargar las estadísticas de consulta y préstamo de material bibliográfico.	ANUAL	ANUAL	1060 consultas docentes (material bibliográfico)	1.060	N/A	0	0	1.060	1060

ELABORADO POR: Planeación Institucional	REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión	APROBADO POR : Representante de la Dirección FECHA APROBACIÓN: Diciembre de 2020
---	---	---

VIGENCIA	2021
EJE ESTRATÉGICO	<p>UTS DEL CONOCIMIENTO</p> <p>LÍNEA ESTRATÉGICA</p> <p>Línea 2: CIENCIA E INVESTIGACIÓN</p> <p>PROCESO (S)</p> <p>-DOCENCIA (VICERRECTORÍA ACADÉMICA, GRUPO DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES-GRUPO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS- GRUPO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS-GRUPO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y TIC- OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO- OFICINA DE AUTOEVALUACIÓN Y CALIDAD - FACULTADES- DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN- COORDINACIONES ACADÉMICAS-PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL-PROGRAMA PROFESIONAL EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE) -INVESTIGACIÓN -INTERNACIONALIZACIÓN</p>

Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 1. Denominación del Programa	CONDICIÓN 2. Justificación del Programa	CONDICIÓN 3. Aspectos Curriculares	CONDICIÓN 4. Organización Actividades Académicas y Proceso Formativo	CONDICIÓN 5. Investigación, innovación y/o Creación Artística y Cultural
	CONDICIÓN 6. Relación con el Sector Externo	CONDICIÓN 7. Profesores	CONDICIÓN 8. Medios Educativos	CONDICIÓN 12. Cultura de la Autoevaluación	CONDICIÓN 13. Programa de Egresados
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional	FACTOR 2. Estudiantes	FACTOR 3. Profesores	FACTOR 4. Egresados	FACTOR 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje
	FACTOR 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional	FACTOR 8. Aportes de la Investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico	FACTOR 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje		

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	100%
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Ambiente y cultura institucional en ciencia, tecnología e innovación.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad	ALTA (95%)	PRODUCTO	Número de productos de investigación en ciencia, tecnología e innovación, apoyados económicamente.	Dirección de Investigaciones y Extensión Decanaturas de Facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar económicamente los productos de Ciencia tecnología e innovación.	SEMESTRAL	ANUAL	6	8	\$ 40.000.000	0	8	8	8
				PRODUCTO	Número de proyectos de investigación en ciencia, tecnología e innovación, avalados institucionalmente.	Dirección de Investigaciones y Extensión Decanaturas de Facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Promover y avalar la formulación y ejecución de proyectos de Investigación en ciencia, tecnología e innovación, avalados institucionalmente	ANUAL	ANUAL	1	2	N/A	0	0	2	2
	Investigación aplicada al servicio del sector externo.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad	ALTA (95%)	PRODUCTO	Número de proyectos de investigación aplicada avalados por la institución.	Dirección de Investigaciones y Extensión Decanaturas de Facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Promover y avalar la formulación y ejecución de proyectos de investigación aplicada avalada por la institución	ANUAL	ANUAL	4	6	\$ 50.000.000	0	0	6	6
				PRODUCTO	Número de proyectos de investigación formulados y presentados en convocatorias externas.	Dirección de Investigaciones y Extensión Decanaturas de Facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar la estructuración, formulación y presentación de a proyectos de investigación en convocatoria externas.	ANUAL	ANUAL	2	4	N/A	0	0	4	4
	Tecnología, conocimiento y sociedad.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad	ALTA (95%)	PRODUCTO	Número de registros de software ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor.	Dirección de Investigaciones y Extensión Decanaturas de Facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar y radicar ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor, los registros de software que se generen como productos de investigación.	SEMESTRAL	ANUAL	4	6	N/A	0	6	6	6
				PRODUCTO	Número de diseños en prototipos industriales.	Dirección de Investigaciones y Extensión Decanaturas de Facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar y validar el desarrollo de diseño en prototipos industriales como productos de investigación	SEMESTRAL	ANUAL	0	1	N/A	0	1	1	1
				PRODUCTO	Número de prototipos industriales.	Dirección de Investigaciones y Extensión Decanaturas de Facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar y validar el desarrollo de prototipos industriales como productos de investigación	ANUAL	ANUAL	0	1	\$ 30.000.000	0	0	1	1
				PRODUCTO	Número de desarrollos tecnológicos.	Dirección de Investigaciones y Extensión Decanaturas de Facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar y validar la generación de desarrollos tecnológicos como productos de investigación.	SEMESTRAL	ANUAL	0	1	\$ 30.000.000	0	1	1	1
	Cooperación nacional e internacional.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales. Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (95%)	PRODUCTO	Número de acciones de extensión realizadas con socios estratégicos y alianzas.	Dirección de Investigaciones y Extensión Decanaturas de Facultad Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyo a través de convenios de practicas sociales comunitarias (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales) Fomentar y apoyar las acciones de Extensión que realicen los docentes con horas de extensión de cada programa académico. (Dirección de Investigaciones y Extensión)	ANUAL	ANUAL	3	4	\$ 20.000.000	0	0	4	4

		Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad		PRODUCTO	Número de proyectos y/o productos de investigación y extensión en redes de valor.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Fomentar y apoyar el desarrollo de proyectos y/o productos de investigación y extensión con el sector externo.	ANUAL	ANUAL	2	3	\$ 30.000.000	0	0	3	3
PRODUCCIÓN ACADÉMICA, CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA	Investigación, educación y comunidad.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de productos en la tipología Apropiación Social del Conocimiento (ASC) específicamente en estrategias pedagógicas, eventos científicos y/o académicos, estrategias de comunicación, talleres de creación y generación de contenidos.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Fomentar y apoyar la generación de productos en la tipología Apropiación Social del Conocimiento (ASC) específicamente en estrategias pedagógicas, eventos científicos y/o académicos, estrategias de comunicación, talleres de creación y generación de contenidos.	SEMESTRAL	ANUAL	6	10	N/A	0	10	10	10
				PRODUCTO	Número de productos en las tipologías Desarrollo Tecnológico e Innovación (DTI) y Apropiación Social del Conocimiento (ASC).	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Fomentar y apoyar la generación de productos en las tipologías Desarrollo Tecnológico e Innovación (DTI) y Apropiación Social del Conocimiento (ASC).	SEMESTRAL	ANUAL	6	10	N/A	0	10	10	10
	La investigación y los focos estratégicos del contexto global.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de proyectos formulados en los focos estratégicos	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de facultad Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyo en la gestión de convenios con instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales, instituciones gubernamentales para la formulación de proyectos. (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales)	ANUAL	ANUAL	2	4	N/A	0	0	4	4
				PRODUCTO	Número de proyectos ejecutados.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar y validar la ejecución de proyectos (Dirección de Investigaciones y Extensión)	ANUAL	ANUAL	4	6	N/A	0	0	6	6
				PRODUCTO	Número de proyectos formulados para participar en convocatorias externas.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de facultad Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar la participación en eventos o convocatorias externas para la presentación de los proyectos formulados (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales) Apoyar la estructuración, formulación y presentación de proyectos de investigación en convocatoria externa. (Dirección de Investigaciones y Extensión)	ANUAL	ANUAL	2	3	N/A	0	0	3	3
	Investigación formativa.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de semilleros avalados institucionalmente.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar la creación y desarrollo de semilleros con fines de aval institucional	SEMESTRAL	ANUAL	37	37	N/A	0	37	37	37
				PRODUCTO	Número de proyectos educativos liderados por el docente en el aula.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de facultad	Director de Investigación y Extensiones	Apoyar y asesorar los proyectos educativos liderados por el docente en el aula. Únicamente apoyo y asesoría a los proyectos de investigación en el aula	SEMESTRAL	ANUAL	8	10	N/A	0	10	10	10
	Formación para la investigación	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad Oficina de Desarrollo Académico.	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de cursos ofertados desde el sistema de profesionalización docente para promover competencias y capacidades investigativas.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad Oficina de Desarrollo Académico.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar en la creación de cursos desde el sistema de profesionalización docente para promover competencias y capacidades investigativas.	SEMESTRAL	ANUAL	1	1	N/A	0	1	1	1
		Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad		PRODUCTO	Porcentaje de trabajos de grado articulados a las líneas de los grupos de investigación.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar el desarrollo de trabajos de grado que se deriven de las líneas de investigación de los grupos avalados institucionalmente.	SEMESTRAL	ANUAL	50%	50%	N/A	0%	50%	50%	50%
	Investigación científica.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de grupos de investigación avalados institucionalmente.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar la creación y desarrollo de grupos de investigación con fines de aval institucional.	ANUAL	ANUAL	26	26	N/A	0	0	26	26
				PRODUCTO	Número de grupos categorizados y reconocidos en Min ciencias.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar y validar la calidad de los grupos de investigación y los productos generados para participar en las convocatorias de medición de Min ciencias.	ANUAL	ANUAL	18	18	N/A	0	0	18	18
				PRODUCTO	Número de docentes investigadores categorizados en Min ciencias.	Dirección de Investigaciones y Extensión. Decanaturas de Facultad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Apoyar y validar la calidad de los productos generados por los docentes para participar en las convocatorias de medición de Min ciencias.	ANUAL	ANUAL	90	90	N/A	0	0	90	90

LABORATORIO DE CULTURA CIUDADANA	Cultura ciudadana y formación integral.	Grupo Educación Virtual y TIC. Oficina de Desarrollo Académico. Decanaturas de Facultad Dirección de Investigaciones y Extensión. Grupo Departamento de Humanidades. Departamento Ciencias Básicas.	ALTA (80%)	PRODUCTO	Número de productos en la tipología Apropiación Social del Conocimiento (ASC) específicamente en estrategias pedagógicas, eventos científicos y/o académicos, estrategias de comunicación, talleres de creación y generación de contenidos.	Grupo Educación Virtual y TIC. Oficina de Desarrollo Académico. Decanaturas de Facultad Dirección de Investigaciones y Extensión. Grupo Departamento de Humanidades. Departamento Ciencias Básicas.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Fomentar y apoyar la generación de productos en la tipología Apropiación Social del Conocimiento (ASC) específicamente en estrategias pedagógicas, eventos científicos y/o académicos, estrategias de comunicación, talleres de creación y generación de contenidos. Aprendizaje basado en proyectos, Capacitación Docente, Generación de Contenidos (Departamento de Ciencias Básicas)	SEMESTRAL	ANUAL	4	6	N/A	0	6	6	6
	Cultura y territorios inteligentes.	Grupo Educación Virtual y TIC. Decanaturas de Facultad Dirección de Investigaciones y Extensión.	ALTA (80%)	PRODUCTO	Número de productos en la tipología Apropiación Social del Conocimiento (ASC) específicamente en estrategias pedagógicas, eventos científicos y/o académicos, estrategias de comunicación, talleres de creación y generación de contenidos.	Grupo Educación Virtual y TIC. Decanaturas de Facultad Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Fomentar y apoyar la generación de productos en la tipología Apropiación Social del Conocimiento (ASC) específicamente en estrategias pedagógicas, eventos científicos y/o académicos, estrategias de comunicación, talleres de creación y generación de contenidos.	SEMESTRAL	ANUAL	5	7	N/A	0	7	7	7
				PRODUCTO	Número de productos en la tipología de desarrollo tecnológico e innovación.	Grupo Educación Virtual y TIC. Decanaturas de Facultad Dirección de Investigaciones y Extensión.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Fomentar y apoyar la generación de productos en la tipología DTEL.	SEMESTRAL	ANUAL	20	24	\$ 30.000.000	0	24	24	24

ELABORADO POR: Planeación institucional

REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Representante de la Dirección
FECHA APROBACIÓN: Diciembre de 2020

VIGENCIA	2021				
EJE ESTRATÉGICO	UTS DEL CONOCIMIENTO	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 3: EXTENSIÓN Y GESTIÓN SOCIAL	PROCESO (S)	-COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (GRUPO DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL-GRUPO DE MERCADEO Y PROTOCOLO INSTITUCIONAL-GRUPO DE PRENSA Y MEDIOS DE REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL) -DOCENCIA (VICERRECTORÍA ACADÉMICA, GRUPO DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES- GRUPO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS- GRUPO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS- GRUPO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y TIC- OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO- OFICINA DE AUTOEVALUACIÓN Y CALIDAD- FACULTADES- DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN- COORDINACIONES ACADÉMICAS-PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL-PROGRAMA PROFESIONAL EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE) -INVESTIGACIÓN -EXTENSIÓN INSTITUCIONAL -INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA (OFICINA DE INFRAESTRUCTURA-GRUPO DE RECURSOS INFORMÁTICOS)

Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 1. Denominación del Programa	CONDICIÓN 2. Justificación del Programa	CONDICIÓN 3. Aspectos Curriculares	CONDICIÓN 4. Organización Actividades Académicas y Proceso Formativo	CONDICIÓN 5. Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural
	CONDICIÓN 6. Relación con el Sector Externo	CONDICIÓN 7. Profesores	CONDICIÓN 8. Medios Educativos	CONDICIÓN 12. Cultura de la Autoevaluación	CONDICIÓN 13. Programa de Egresados
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional	FACTOR 2. Estudiantes	FACTOR 3. Profesores	FACTOR 4. Egresados	FACTOR 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje
	FACTOR 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional	FACTOR 8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico	FACTOR 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje		

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	100%
ACADEMIA Y ENTORNO	Realizar alianzas con instituciones educativas y organizaciones nacionales e internacionales que permitan el acceso a plataformas tecnológicas para diversificar la oferta y generar valor agregado.	Grupo de Extensión Institucional	ALTA (89%)	PRODUCTO	Número de alianzas activas	Grupo de trabajo Extensión Institucional	Grupo de trabajo Extensión Institucional	Hacer 2 alianzas estratégicas con organizaciones educativas del orden nacional e internacional que faciliten el acceso a plataformas Tecnológicas	ANUAL	ANUAL	1 alianza firmada con Professional Board (2020), vigente por 3 años	2	N/A	0	1	1	2
	Establecer alianzas con entidades públicas y privadas que contribuyan a la construcción de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en conjunto con la comunidad académica.	Grupo de Extensión Institucional	MEDIA (73%)	PRODUCTO	Número de alianzas con entidades públicas y privadas activas	Grupo de trabajo Extensión Institucional	Grupo de trabajo Extensión Institucional	Crear 14 convenios entre entidad publicas y privadas para el fortalecimiento de la investigación, e innovación enfocado en el desarrollo académico	ANUAL	ANUAL	12 alianzas con entidades públicas y privadas (2020)	14	N/A	0	5	9	14
PROYECTOS Y SERVICIOS DE PROYECCIÓN SOCIAL	Crear un observatorio de proyección social que realice seguimiento al entorno laboral, gubernamental y empresarial permitiendo a la institución conocer las necesidades de la región y del país.	Grupo de Extensión Institucional	MEDIA (64%)	PRODUCTO	Acto administrativo de creación del observatorio de proyección social	Grupo de trabajo Extensión Institucional	Grupo de trabajo Extensión Institucional	Conformar equipo de trabajo que apoyara la creación el observatorio de proyección social Elaborar el documento para la creación del observatorio de proyección social. Crear mediante acto administrativo el observatorio de proyección social	ANUAL	ANUAL	0	1	N/A	0,3	0,4	0,3	1,0
	Formular proyectos de inversión que apunten a las metas de los planes de desarrollo local, regional y nacional y se articulen con la planeación estratégica de la institución.	Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad	MEDIA (79%)	PRODUCTO	Número de proyectos de inversión formulados que fortalezcan a las metas de los planes de desarrollo local, regional y nacional.	Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad	Grupo de Extensión Institucional	Apoyar y asesorar la formulación de proyectos de inversión en relación a los planes de desarrollo local, regional y nacional.	SEMESTRAL	ANUAL	0	2	N/A	0	2	2	2
		Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad		EFICACIA	Número de proyectos ejecutados con relación al total de proyectos formulados.	Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad	Grupo de Extensión Institucional	Gestionar el desarrollo de los proyectos formulados.	ANUAL	ANUAL	0	50%	N/A	0%	0%	50%	50%
IMPACTO SOCIAL Y ACADÉMICO	Desarrollar estudios para conocer el impacto de la institución en la sociedad con sus contribuciones científicas, tecnológicas, de innovación y de creación.	Dirección de Investigaciones y Extensión	ALTA (90%)	PRODUCTO	Número de estudios realizados para conocer el impacto de la institución.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Director de Investigaciones y Extensiones	Apoyar y asesorar la realización de estudios para conocer el impacto de la institución.	ANUAL	ANUAL	0	1	N/A	0	0	1	1
	Diseñar e implementar un programa que permita evidenciar el compromiso de la institución con el entorno por medio de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.	Grupo de Extensión Institucional	ALTA (81%)	PRODUCTO	Creación del programa que permita evidenciar el compromiso de la institución con el entorno	Grupo de Extensión Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Diseñar e implementar un programa para el desarrollo de actividades formativas, docentes, culturales y de extensión que evidencie el compromiso Institucional	ANUAL	ANUAL	0	1	N/A	0	0	1	1

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ACADÉMICAS Y CIENTÍFICAS	Organizar encuentros y ruedas de negocios para la comunidad Uteísta donde participen los diferentes sectores empresariales de la región.	Dirección de Investigaciones y Extensión Decanaturas de Facultad	ALTA (95%)	PRODUCTO	Número de encuentros y ruedas de negocio realizados	Dirección de Investigaciones y Extensión	Director de Investigación y Extensiones	Apoyar y asesorar la realización de encuentros y ruedas de negocios .	ANUAL	ANUAL	Feria laboral realizada en el marco de Semilla Expo - Anual	1	\$ 20.000.000	0	0	1	1
	Crear espacios de intercambio académico y científico con instituciones de educación superior y entes gubernamentales para dar solución a problemáticas de la región.	Dirección de Investigaciones y Extensión	MEDIA (71%)	PRODUCTO	Número de espacios de intercambio académico y científicos creados	Dirección de Investigaciones y Extensión	Director de Investigación y Extensiones	Apoyar y asesorar en la creación de espacios de intercambio académico y científico .	ANUAL	ANUAL	Semilla EXPO	1	\$ 50.000.000	0	0	1	1
SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A GRADUADOS	Implementar planes y programas para el seguimiento, participación y actualización de los graduados UTS.	Dirección de Investigaciones y Extensión	ALTA (85%)	PRODUCTO	Número de planes y programas implementados	Dirección de Investigaciones y Extensión	Director de Investigación y Extensiones	Apoyar y asesorar la realización de planes y programas implementados.	ANUAL	ANUAL	Estudios de Seguimiento e Impacto a Graduados	1	\$ 5.000.000	0	0	1	1
	Desarrollar un sistema de información que permita generar datos actualizados de los graduados de la institución para facilitar su seguimiento y contacto.	Grupo de Extensión Institucional Grupo de Recursos Informáticos	ALTA (95%)	PRODUCTO	Implementación del Sistema de Información de Graduados.	Grupo de Extensión Institucional Grupo de Recursos Informáticos	Grupo de Extensión Institucional	Identificar si el modulo de graduados del sistema académico cumple con los requerimientos del Grupo de Extensión Institucional, de lo contrario evaluar la posibilidad de un desarrollo (Grupo de Recursos Informáticos) Puesta en marcha del Software de sistema de Atención a Graduados (Grupo de Extensión Institucional)	ANUAL	ANUAL	Sistema ACADEMUSOFT	1	\$ 60.000.000	0	0	1	1
	Desarrollar estudios para determinar el impacto de los graduados de la institución para facilitar el seguimiento y contacto	Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad	ALTA (85%)	PRODUCTO	Porcentaje de estudios desarrollados para determinar el impacto de los graduados de los programas académicos	Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad	Grupo de Extensión Institucional	Desarrollar estudio de impacto a los graduados por programa académico con el apoyo de las coordinaciones de las facultades.	ANUAL	ANUAL	Porcentaje de Estudios de Seguimiento de los programas académicos e Impacto a Graduados	100%	N/A	0%	40%	60%	100%
	Creación del micro sitio web dentro del portal UTS, donde se visualice la oferta institucional en materia de empleabilidad, educación continua y otros aspectos relevantes.	Grupo de Extensión Institucional Grupo de Recursos Informáticos	ALTA (81%)	PRODUCTO	Implementación del micrositio que visualice la oferta institucional en materia de empleabilidad, educación continua y otros aspectos relevantes.	Grupo de Extensión Institucional Grupo de Recursos Informáticos	Grupo de Extensión Institucional	Apoyo técnico en la implementación de la solución seleccionada (Grupo de Recursos Informáticos) Creación del micrositio para la Oferta del Portafolio de servicios de Extensión Institucional. (Grupo de Extensión Institucional)	ANUAL	ANUAL	Bolsa de Empleo	1	N/A	0	0	1	1
	Generar boletines digitales para compartir información de interés general a la población de graduados a través de los medios de difusión y comunicación.	Grupo de Extensión Institucional Grupo de Comunicaciones e Imagen Institucional	MEDIA (76%)	PRODUCTO	Número de boletines generados	Grupo de Extensión Institucional Grupo de Comunicaciones e Imagen Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Generar contenido informativo para los graduados Publicar ofertar laborales de la bolsa de empleo Dar a conocer la oferta institucional de Extensión	SEMESTRAL	ANUAL	Revista #SOYTEISTA	6	N/A	0	6	6	6
ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTO Y EDUCACIÓN CONTINUA	Ampliar la oferta institucional de educación continua (cursos, talleres, seminarios, diplomados) que responda a las necesidades del mundo laboral y permita la actualización de conocimientos de la comunidad uteísta.	Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad	ALTA (90%)	PRODUCTO	Portafolio de cursos, talleres, seminarios, diplomados y otras actividades	Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad	Grupo de Extensión Institucional	Ofertar Diplomados, talleres, webinar, capacitaciones, seminarios para el fortalecimiento de la oferta institucional de Extensión	ANUAL	ANUAL	Página Web (promoción)	1	N/A	0,1	0,3	0,6	1
OFERTA DE SERVICIOS E INFORMACIÓN	Crear un portafolio de servicios de extensión para el sector productivo y de la educación.	Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad Grupo de Comunicaciones e Imagen Institucional	ALTA (95%)	PRODUCTO	Portafolio de servicios y productos para el sector productivo y de la educación.	Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad Grupo de Comunicaciones e Imagen Institucional	Grupo de Extensión Institucional	Crear el portafolio de servicios de la oferta de Institucional para sector productivo y de educación.	ANUAL	ANUAL	0	1	N/A	0,3	0,3	0,4	1,00
	Establecer y mantener actualizado un portafolio de servicios para el desarrollo de proyectos y prácticas de acuerdo a las necesidades de la región.	Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad	ALTA (95%)	PRODUCTO	Creación del portafolio de servicios para el desarrollo de proyectos y prácticas	Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad	Grupo de Extensión Institucional	Actualizar el portafolio de servicios en concordancia con las necesidades sector empresarial y académico para el desarrollo de proyectos, practicas sociales y empresariales	ANUAL	ANUAL	Convenios para el desarrollo de proyectos y prácticas	1	N/A	0	0	1	1

ELABORADO POR: Planeación Institucional

REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Representante de la Dirección
FECHA APROBACIÓN: Diciembre de 2020

VIGENCIA	2021				
EJE ESTRATÉGICO	UTS DEL CONOCIMIENTO	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 4: ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	PROCESO (S)	-PLANEACIÓN INSTITUCIONAL -DOCENCIA (VICERECTORIA ACADÉMICA, GRUPO DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES- GRUPO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS- GRUPO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS- GRUPO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y TIC- OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO- OFICINA DE AUTOEVALUACIÓN Y CALIDAD - FACULTADES- DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN-COORDINACIONES ACADÉMICAS-PROGRAMA DE INGENIERIA AMBIENTAL-PROGRAMA PROFESIONAL EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE) -GESTIÓN FINANCIERA

Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 1. Denominación del Programa	CONDICIÓN 2. Justificación del Programa	CONDICIÓN 3. Aspectos Curriculares	CONDICIÓN 4. Organización Actividades Académicas y Proceso Formativo
	CONDICIÓN 5. Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural	CONDICIÓN 6. Relación con el Sector Externo	CONDICIÓN 7. Profesores	CONDICIÓN 8. Medios Educativos
	CONDICIÓN 12. Cultura de la Autoevaluación	CONDICIÓN 13. Programa de Egresados		
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional	FACTOR 2. Estudiantes	FACTOR 3. Profesores	FACTOR 4. Egresados
	FACTOR 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje	FACTOR 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional	FACTOR 8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico	FACTOR 10. Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulada)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	
														30%	35%	35%	100%
CULTURA DE LA CALIDAD EDUCATIVA	Divulgación de los tópicos propios de cada área para fomentar la cultura de la autoevaluación, autocontrol y autorregulación para fortalecer el seguimiento y el desarrollo de los planes de mejoramiento continuo de la institución	Oficina de Autoevaluación y Calidad	ALTA (90%)	PRODUCTO	Plan de divulgación sobre los tópicos relacionados con la cultura de la autoevaluación, autocontrol y autorregulación.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Elaborar el plan anual de divulgación sobre las normativas vigentes en materia de calidad de la educación superior, metodología, medios de divulgación, recursos, participantes, material de apoyo y las evidencias de cumplimiento de las actividades de divulgación del plan.	ANUAL	ANUAL	0	1	N/A	0	0	1	1
				EFICACIA	Porcentaje de personas del nivel directivo, administrativo y académico participantes en las reuniones de divulgación de los tópicos relacionados con la cultura de la autoevaluación, autocontrol y autorregulación.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Medir la participación del nivel directivo, administrativo y académico en las reuniones de divulgación de los tópicos relacionados con la cultura de la autoevaluación, autocontrol y autorregulación.	ANUAL	ANUAL	33%	50%	N/A	0%	0%	50%	50%
	Implementar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad en correspondencia con la normatividad vigente para programas académicos e instituciones de educación superior, de manera que, se unifiquen acciones semejantes, se precisen insumos, actividades y productos que cada proceso aporta a la institución y se evidencie el funcionamiento de las diferentes instancias que se interrelacionan para el aseguramiento y el mejoramiento permanente de la calidad de la institución.	Oficina de Autoevaluación y Calidad Decanaturas de Facultad Vicerrectoría Académica Vicerrectoría Administrativa y Financiera	ALTA (91%)	PRODUCTO	Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de las UTS aprobado.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Desarrollar el documento de la aprobación del Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad para aprobación de la instancia pertinente.	ANUAL	ANUAL	Actas del Comité Institucional de Autoevaluación y Acreditación - Estudio del Sistema	1	N/A	0	0	1	1
				EFICACIA	Porcentaje de actividades cumplidas del plan para el funcionamiento del sistema interno de aseguramiento de la calidad.	Oficina de Autoevaluación y Calidad Decanaturas de Facultad Vicerrectoría Académica Vicerrectoría Administrativa y Financiera Oficina de Planeación Dirección de Regionalización	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Ejecutar el Plan de Acción (convenio Ministerio de Educación Nacional-Universidad del Valle) para el funcionamiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.	ANUAL	ACUMULADO	0	20%	N/A	0%	10%	10%	20%

AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN		Oficina de Planeación Dirección de Regionalización		EFICACIA	Porcentaje de programas acreditables con resultado de acreditación en alta calidad para solicitar la acreditación institucional	Oficina de Autoevaluación y Calidad Decanaturas de Facultad Vicerrectoría Académica Vicerrectoría Administrativa y Financiera Oficina de Planeación Dirección de Regionalización	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Atender los requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación dentro del proceso de acreditación del programa de Ingeniería Electrónica.	ANUAL	ACUMULADO	0	10%	\$ 100.000.000	0%	0%	10%	10%
	Actualizar el modelo institucional de autoevaluación y autorregulación de las UTS en correspondencia con la normatividad vigente para educación superior.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	ALTA (81%)	PRODUCTO	Modelo institucional de autoevaluación y Autorregulación (actualizado)	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Actualizar el Modelo Institucional de Autoevaluación y Autorregulación con las normativas vigentes de calidad de la educación superior para su aprobación ante las instancias pertinentes.	ANUAL	ANUAL	Modelo Institucional de Autoevaluación y Autorregulación (vigente)	1	N/A	0	0	1	1
	Desarrollar procesos de seguimiento a los planes de mejoramiento y de mantenimiento de las fortalezas que se generen de los procesos de autoevaluación de programas académicos, autoevaluación con fines de acreditación de programas y autoevaluación institucional.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	ALTA (85%)	EFICACIA	Planes de mejoramiento y mantenimiento de los procesos de autoevaluación de programas, autoevaluación con fines de acreditación de programas y autoevaluación institucional aprobados.	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Aprobar los planes de mejoramiento y mantenimiento de los procesos de autoevaluación de programas, autoevaluación con fines de acreditación de programas y autoevaluación institucional en el Comité Institucional de Autoevaluación y Acreditación.	ANUAL	ANUAL	5	9	\$ 900.000.000	0	0	9	9
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ACADÉMICA	Fortalecer los indicadores de impacto de los programas académicos mediante acciones derivadas de los procesos de autoevaluación que permitan optimizar los recursos, incrementar su calidad y consolidar la imagen institucional con una oferta académica pertinente y competitiva para la toma de decisiones en procesos de acreditación.	Oficina de Autoevaluación y Calidad Decanaturas de Facultad Coordinaciones Académicas	ALTA (100%)	EFICACIA	Porcentaje de programas académicos que tienen sus indicadores de impacto de alta calidad actualizados	Oficina de Autoevaluación y Calidad Decanaturas de Facultad Vicerrectoría Académica Coordinaciones Académicas	Oficina de Autoevaluación y Calidad	Evaluar los indicadores de impacto de alta calidad de todos los programas académicos acreditables de la institución.	ANUAL	ANUAL	30%	100%	N/A	0%	0%	100%	100%
ELABORADO POR: Planeación Institucional						REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión						APROBADO POR: Representante de la Dirección FECHA APROBACIÓN: Diciembre de 2020					

VIGENCIA	2021				
EJE ESTRATÉGICO	UTS INNOVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 5: INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD	PROCESO (S)	<ul style="list-style-type: none"> - COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (GRUPO DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL-GRUPO DE MERCADEO Y PROTOCOLO INSTITUCIONAL-GRUPO DE PRENSA Y MEDIOS DE REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL) - DOCENCIA (VICERRECTORÍA ACADÉMICA, GRUPO DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES-GRUPO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS- GRUPO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS-GRUPO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y TIC- OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO- OFICINA DE AUTOEVALUACIÓN Y CALIDAD- FACULTADES- DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN- COORDINACIONES ACADÉMICAS-PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL-PROGRAMA PROFESIONAL EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE) - INVESTIGACIÓN - BIENESTAR INSTITUCIONAL - GESTIÓN FINANCIERA - INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA (OFICINA DE INFRAESTRUCTURA-GRUPO DE RECURSOS INFORMÁTICOS) - RECURSOS FÍSICOS

Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 5. Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural			
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico			

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	
														30%	35%	35%	100%
UTSmart	UTSmart: hacia una transformación digital UTS	Dirección de Investigaciones y Extensión	ALTA (98%)	PRODUCTO	Productos de investigación relacionados con las nuevas tendencias de la industria (industria 4.0 y otras)	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Acompañar y asesorar los productos de investigación relacionados con las nuevas tendencias de la industria (industria 4.0 y otras)	ANUAL	ANUAL	0	2	\$ 25.000.000	0	0	2	2
		Dirección de Investigaciones y Extensión		PRODUCTO	Número de tecnologías sociales desarrolladas al servicio de la comunidad	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Acompañar y asesorar en la creación de tecnologías sociales desarrolladas al servicio de la comunidad	ANUAL	ANUAL	0	1	\$ 50.000.000	0	0	1	1
		Dirección de Investigaciones y Extensión Oficina de Infraestructura		PRODUCTO	Número de tecnologías desarrolladas para mejorar procesos y gestión académica	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Acompañar y asesorar en la creación de tecnologías desarrolladas para mejorar procesos y gestión académica	ANUAL	ANUAL	0	1	\$ 20.000.000	0	0	1	1
		Dirección de Investigaciones y Extensión		PRODUCTO	Número de tecnologías desarrolladas para mejorar procesos y gestión administrativa	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Acompañar y asesorar en la creación de tecnologías desarrolladas para mejorar procesos y gestión administrativa	ANUAL	ANUAL	0	1	\$ 20.000.000	0	0	1	1
	Promover una cultura de creatividad, innovación y emprendimiento en la comunidad Uteísta.	Dirección de Investigaciones y Extensión	MEDIA (77%)	EFICACIA	Promover una cultura de creatividad, innovación y emprendimiento en la comunidad Uteísta mediante tecnologías transferidas, apropiadas y desarrolladas.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Promover una cultura de creatividad, innovación y emprendimiento en la comunidad Uteísta mediante tecnologías transferidas, apropiadas y desarrolladas.	ANUAL	ANUAL	0	1	\$ 60.000.000	0	0	1	1
INNOVACIÓN PEDAGÓGICA	Ejecutar procesos de innovación educativa, dentro y fuera del aula, en uso de tecnologías (Educación a Distancia, B-Learning, E-Learning), investigación aplicada en los procesos de enseñanza y aprendizaje, mecanismos de evaluación y autoaprendizaje.	Decanaturas de Facultad Grupo de Educación Virtual y TIC	ALTA (96%)	PRODUCTO	Estrategias de innovación educativas diseñadas e implementadas en cada programa académico	Decanaturas de Facultad Grupo de Educación Virtual y TIC	Decanaturas de Facultad	Elaborar Estrategias de innovación educativas diseñadas e implementadas en cada programa académico (Decanaturas de Facultad - Grupo de Educación Virtual y TIC)	ANUAL	ANUAL	Aulas extendidas en funcionamiento para todas las asignaturas en la plataforma ATENA	1	N/A	0	0	1	1

INNOVACIÓN EN INVESTIGACIÓN	Implementar programas de cultura de innovación, apropiación y transferencia de conocimiento y tecnología.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	MEDIA (76%)	EFICACIA	Porcentaje de estudiantes y docentes que participan en capacitaciones relacionadas con el desarrollo de la cultura de la innovación	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Fomentar la participación de la comunidad académica en cursos y capacitaciones relacionadas con el desarrollo de la cultura de la Innovación.	ANUAL	ACUMULADO	0	0,5%	N/A	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL	Modernización de la infraestructura física y tecnológica al servicio de la academia y la investigación.	Oficina de Infraestructura Grupo de Recursos Informáticos	ALTA (86%)	PRODUCTO	Número de proyectos de modernización de la infraestructura física y tecnológica	Oficina de Infraestructura Grupo de Recursos Informáticos	Oficina de infraestructura	Elaboración, formulación y ejecución del proyecto: "Mejoramiento, adecuación y modernización del edificio A (antiguo C) sede Bucaramanga UTS"	ANUAL	ANUAL	0	1	\$ 370.000.000	0	0	1	1
	Dotar espacios académicos e investigativos con infraestructura física y tecnológica, moderna y flexible, que se adapte a las necesidades de la comunidad y la diversidad de la misma.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera Oficina de Infraestructura. Grupo de Recursos Informáticos Grupo de Recursos Físicos	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de espacios dotados con infraestructura tecnológica con relación al total de espacios físicos existentes.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera Oficina de Infraestructura. Grupo de Recursos Informáticos Grupo de Recursos Físicos	Grupo de Recursos Físicos	Determinación del inventario actual de laboratorios y Salas de Sistemas de la Sede Principal y sus Regionales. Proyección de los espacios que se van a dotar de infraestructura tecnológica y mobiliario. Seguimiento al cumplimiento de metas de dotación. Reporte de los avances a la oficina de planeación.	ANUAL	ANUAL	Inventario actual de laboratorios y Salas de Sistemas	4%	\$ 400.000.000	0%	2%	2%	4%
CENTRO DE INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD - CIP	Implementar un portafolio de proyectos de innovación y creación de nuevos productos/servicios.	Dirección de Investigaciones y Extensión	MEDIA (62%)	PRODUCTO	Número de proyectos formulados en investigación aplicada.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Creación y desarrollo de un portafolio de servicios hacia el sector externo	SEMESTRAL	ANUAL	0	2	N/A	0	2	2	2
	Fomentar innovaciones sociales, tecnológicas, organizacionales en investigación y desarrollo.	Dirección de Investigaciones y Extensión	MEDIA (79%)	PRODUCTO	Número de soluciones generadas para satisfacer necesidades del sector productivo	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Fomentar las ejecuciones generadas para satisfacer necesidades del sector productivo	SEMESTRAL	ANUAL	0	2	\$ 30.000.000	0	1	1	1
	Puesta en marcha del Centro de Innovación y Productividad de las UTS (CIP-UTS) articulado con los sistemas nacionales y regionales de innovación.	Dirección de Investigaciones y Extensión	ALTA (85%)	EFICACIA	Número de proyectos formulados y sometidos a convocatorias externas para la articulación con el sector productivo	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Asesorar la estructuración, formulación y presentación de proyectos de investigación en convocatoria externas.	SEMESTRAL	ANUAL	0	1	N/A	0	1	1	1

ELABORADO POR: Planeación Institucional

REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Representante de la Dirección
FECHA APROBACIÓN: Diciembre de 2020

VIGENCIA	2021		
EJE ESTRATÉGICO	UTS INNOVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 6: EMPRENDIMIENTO, CREATIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
			PROCESO (S)
			INVESTIGACIÓN

Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 5. Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural		
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 8. Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico		

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	
														30%	35%	35%	100%
CENTRO ACADÉMICO PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO - CAFÉ UTS	Cultura y pensamiento.	Dirección de Investigaciones y Extensión	ALTA (92%)	PRODUCTO	Número de acciones de capacitación realizadas en asuntos de sensibilización y aspectos disciplinares en la comunidad académica.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Ofertar a la comunidad académica acciones de capacitación realizadas en asuntos de sensibilización y aspectos disciplinares .	ANUAL	ANUAL	0	5	N/A	0	0	5	5
		Dirección de Investigaciones y Extensión		PRODUCTO	Número de espacios académicos generados para fomentar la cultura y el pensamiento en emprendimiento en la comunidad académica	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Acompañar y asesorar en la creación de espacios académicos para fomentar la cultura y el pensamiento en emprendimiento en la comunidad académica	ANUAL	ANUAL	0	1	\$ 20.000.000	0	0	1	1
	Emprendimiento e innovación.	Dirección de Investigaciones y Extensión	ALTA (92%)	PRODUCTO	Número de acompañamientos y asesorías a exploradores y emprendedores para sus procesos de pre-incubación	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Acompañamiento y asesorías para exploradores y emprendedores para sus procesos de preincubación.	ANUAL	ANUAL	0	20	N/A	0	0	20	20
		Dirección de Investigaciones y Extensión		PRODUCTO	Número de asistencias técnicas en las ideas de negocio de los emprendedores buscando la sostenibilidad de sus modelos de negocios.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Asesoría y asistencias técnicas en las ideas de negocio de los emprendedores para la sostenibilidad de sus modelos de negocios.	ANUAL	ANUAL	0	2	N/A	0	0	2	2
	Fortalecimiento empresarial.	Dirección de Investigaciones y Extensión	ALTA (92%)	PRODUCTO	Número de acciones de capacitación en poblaciones y comunidades a fin de promover los temas de emprendimiento.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Acompañamiento y asesorías en las acciones de capacitación en poblaciones y comunidades a fin de promover los temas de emprendimiento.	ANUAL	ANUAL	0	1	\$ 20.000.000	0	0	1	1
		Dirección de Investigaciones y Extensión		PRODUCTO	Número de consultorías y/o asesorías realizadas a las empresas del sector productivo de la región.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Fomentar las consultorías y/o asesorías realizadas a las empresas del sector productivo de la región.	ANUAL	ANUAL	0	10	\$ 25.000.000	0	0	10	10
		Dirección de Investigaciones y Extensión		PRODUCTO	Número de innovaciones en la gestión empresarial realizadas en el sector productivo de la región.	Dirección de Investigaciones y Extensión	Dirección de Investigaciones y Extensión	Acompañamiento y asesoría de las innovaciones en la gestión empresarial realizadas en el sector productivo de la región.	ANUAL	ANUAL	0	10	N/A	0	0	10	10

ELABORADO POR: Planeación Institucional	REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión	APROBADO POR : Representante de la Dirección FECHA APROBACIÓN: Diciembre de 2020
---	---	---

VIGENCIA	2021				
EJE ESTRATÉGICO	UTS GLOBAL	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 7: INTERNACIONALIZACIÓN, VISIBILIDAD E IMPACTO	PROCESO (5)	<ul style="list-style-type: none"> - DOCENCIA (VICERRECTORÍA ACADÉMICA, GRUPO DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES- GRUPO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS- GRUPO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS- GRUPO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y TIC- OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO- OFICINA DE AUTOEVALUACIÓN Y CALIDAD - FACULTADES- DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN- COORDINACIONES ACADÉMICAS- PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL- PROGRAMA PROFESIONAL EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE) - INVESTIGACIÓN - BIENESTAR INSTITUCIONAL - INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA (OFICINA DE INFRAESTRUCTURA-GRUPO DE RECURSOS INFORMÁTICOS) - INTERNACIONALIZACIÓN

Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 6. Relación con el Sector Externo	CONDICIÓN 6. Relación con el Sector Externo
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 7. Interacción con el Entorno Nacional e Internacional	

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	TOTAL
														30%	35%	35%	100%
COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	Implementar mecanismos de cooperación nacional e internacional, que amplíen las oportunidades de realizar estudios posgraduales, faciliten el intercambio de conocimientos y recursos y posibiliten la movilidad de la comunidad Uteísta.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales Decanaturas de Facultad Dirección de Investigaciones y Extensión	MEDIA (77%)	PRODUCTO	Número de convenios activos con instituciones internacionales que faciliten estudios posgraduales, doble titulación, movilidad académica e investigación, intercambio de conocimientos, recursos pedagógicos, académicos, científicos y de innovación.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales Decanaturas de Facultad Dirección de Investigaciones y Extensión	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Gestionar y mantener convenios activos con instituciones internacionales. (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales - Decanaturas de Facultad) Apoyar la celebración de convenios activos con instituciones internacionales que faciliten estudios posgraduales, doble titulación, movilidad académica e investigación, intercambio de conocimientos, recursos pedagógicos, académicos, científicos y de innovación. (Dirección de Investigaciones y Extensión)	ANUAL	ANUAL	27 Internacionales	30	N/A	9	9	12	30
		Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales Decanaturas de Facultad Dirección de Investigaciones y Extensión		PRODUCTO	Número de convenios activos con instituciones nacionales que faciliten estudios posgraduales, doble titulación, movilidad académica e investigación, intercambio de conocimientos, recursos pedagógicos, académicos, científicos y de innovación.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales Decanaturas de Facultad Dirección de Investigaciones y Extensión	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Gestionar y mantener convenios activos con instituciones Nacionales. (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales - Decanaturas de Facultad) Apoyar el desarrollo de los convenios celebrados y activos con instituciones nacionales que faciliten estudios posgraduales, doble titulación, movilidad académica e investigación, intercambio de conocimientos, recursos pedagógicos, académicos, científicos y de innovación. (Dirección de Investigaciones y Extensión)	ANUAL	ANUAL	20 Nacionales	21	N/A	8	7	6	21
		Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales Grupo Departamento de Idiomas Grupo Departamento de Humanidades		PRODUCTO	Número de convenios activos con entidades nacionales e internacionales enfocados hacia la multiculturalidad, multilingüismo, inclusión y diversidad de la educación superior.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales Grupo Departamento de Idiomas Grupo Departamento de Humanidades	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Gestionar y mantener activos convenios de Cooperación con instituciones Internacionales, enfocada a la multiculturalidad, multilingüismo, inclusión y diversidad. (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales - Grupo Departamento de Idiomas)	ANUAL	ANUAL	11	13	N/A	4	4	5	13
		Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales Decanaturas de Facultad		PRODUCTO	Número de convenios activos para el desarrollo de prácticas.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales Decanaturas de Facultad	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Gestionar y mantener activos convenios para el desarrollo de prácticas. (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales - Decanaturas de Facultad)	ANUAL	ANUAL	30 convenios firmados para prácticas (vigencia 2020)	40	N/A	6	14	20	40
		Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales		PRODUCTO	Número de convenios interadministrativos activos	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Gestionar y mantener activos convenios interadministrativos. (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales)	SEMESTRAL	ANUAL	14 convenios (2020-I) 10 convenios (2020-II)	20	N/A	0	20	20	20
		Grupo Departamento de Idiomas Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales		EFICIENCIA	Implementación de un Plan de Bilingüismo Institucional	Grupo Departamento de Idiomas Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Grupo Departamento de Idiomas	Presentación y lanzamiento del plan bilingüismo. (Grupo Departamento de Idiomas)	ANUAL	ANUAL	Documentación Plan Bilingüismo	50%	\$ 20.000.000	0%	25%	25%	50%
		Grupo Departamento de Idiomas		PRODUCTO	Prueba diagnóstica (placement test) a docentes para medir nivel de competencia en inglés.	Grupo Departamento de Idiomas	Grupo Departamento de Idiomas	Presentación del placement test y entrega de resultados (Grupo Departamento de Idiomas)	ANUAL	ANUAL	0	1	N/A	0	0	1	1

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	TOTAL
														30%	35%	35%	100%
MULTILINGÜISMO Y MULTICULTURALIDAD	Implementar estrategias y mecanismos que faciliten el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales en diversas lenguas y culturas para facilitar el intercambio nacional e internacional.	Grupo Departamento de Idiomas Oficina Desarrollo Académico	ALTA (90%)	EFICIENCIA	Porcentaje de docentes (Planta, Tiempo Completo y Medio Tiempo) con nivel de competencia intermedio alto B2 o superior de inglés.	Grupo Departamento de Idiomas Oficina Desarrollo Académico	Grupo Departamento de Idiomas	Sondeo del nivel intermedio alto B2 por medio de prueba VERSANT. (Grupo Departamento de Idiomas)	ANUAL	ANUAL	Docentes TC-MT Evaluados 2018-2 Nivel A1 = 167 Nivel A2 = 20 Nivel B1 = 2 Nivel B2 = 4	5%	N/A	0%	0%	5%	5%
		Grupo Departamento de Idiomas Grupo Departamento de Humanidades Bienestar Institucional Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales		PRODUCTO	Evento Semana "Multilingüismo y Multiculturalidad"	Grupo Departamento de Idiomas Grupo Departamento de Humanidades Bienestar Institucional Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Grupo Departamento de Idiomas	Actividad Cultural asociado multiculturalidad Conferencias de enseñanza de la segunda lengua. Stand de multilingüismo (Grupo Departamento de Idiomas - Grupo Departamento de Humanidades - Bienestar Institucional- Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales)	ANUAL	ANUAL	Actividades / Eventos	1	\$ 10.000.000	0	0	1	1
		Grupo Departamento de Idiomas Grupo Departamento de Humanidades Bienestar Institucional Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales		EFICIENCIA	Porcentaje de participación de docentes, estudiantes y administrativos en el evento Semana "Multilingüismo y Multiculturalidad"	Grupo Departamento de Idiomas Grupo Departamento de Humanidades Bienestar Institucional Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Grupo Departamento de Idiomas	Actividad Cultural asociado multiculturalidad Conferencias de enseñanza de la segunda lengua. Stand de multilingüismo (Grupo Departamento de Idiomas - Grupo Departamento de Humanidades - Bienestar Institucional - Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales)	ANUAL	ANUAL	Evento Semana "Multilingüismo y Multiculturalidad"	20%	N/A	0%	0%	20%	20%
	Promover estrategias de formación en el manejo de segunda lengua para la comunidad utelista.	Grupo Departamento de Idiomas	ALTA (85%)	PRODUCTO	Cursos en segunda lengua para el fortalecimiento de competencias comunicativas de docentes y administrativos.	Grupo Departamento de Idiomas	Grupo Departamento de Idiomas	Desarrollo de plataformas interactivas para el fortalecimiento de la competencia comunicativa del nivel A1. (Grupo Departamento de Idiomas)	ANUAL	ANUAL	Cursos A1	2	N/A	0	0	2	2
		Grupo Departamento de Idiomas		PRODUCTO	Cursos en segunda lengua mediante intercambio virtual para docentes y administrativos.	Grupo Departamento de Idiomas	Grupo Departamento de Idiomas	Desarrollo de curso A1 de intercambio virtual para docentes T.C. (Grupo Departamento de Idiomas)	ANUAL	ANUAL	Virtualización Curso A1 Participación de Docentes TC (Convenio Alianza del Pacífico)	1	N/A	0	0	1	1
MOVILIDAD E INTERACCIÓN CON EL ENTORNO	Fortalecer a las UTS en movilidad e interacción con el entorno, nacional e internacional, en relación a la participación en eventos y actividades de carácter misional.	Decanaturas de Facultad Dirección de Investigaciones y Extensión Grupo Departamentos de Humanidades Grupo Departamento de Idiomas Bienestar Institucional Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	ALTA (100%)	EFICACIA	Porcentaje de participación de estudiantes en eventos o actividades académicas, culturales, científicas, de idiomas, inclusión y diversidad de la educación superior, a nivel nacional e internacional.	Decanaturas de Facultad Dirección de Investigaciones y Extensión Grupo Departamentos de Humanidades	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Refuerzo de idiomas Ingles a través de intercambio virtuales (Grupo Departamento de Idiomas) Conversatorio nacionales o internacionales. (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales - Bienestar Institucional) Convocatorias de movilidad e intercambio (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales) Apoyar desde las decanaturas la participación de estudiantes en eventos de movilidad e interacción con el entorno a nivel nacional e internacional, en todos los eventos establecidos por todos los corresponsables de este indicador. (Decanaturas de Facultad) Gestionar eventos académicos de las dos facultades. (Decanaturas de Facultad) Apoyar la participación de estudiantes en eventos o actividades científicas (Dirección de Investigaciones y Extensión)	ANUAL	ANUAL	136	5%	\$ 1.428.000.000	0%	0%	5%	5%
				EFICACIA	Porcentaje de participación de docentes en eventos o actividades académicas, culturales, científicas, de idiomas, inclusión y diversidad de la educación superior, a nivel nacional e internacional.	Grupo Departamento de Idiomas Bienestar Institucional Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Refuerzo de idiomas Ingles a través de intercambio virtuales (Grupo Departamento de Idiomas) Conversatorio nacionales o internacionales. (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales - Bienestar Institucional) Convocatorias de movilidad e intercambio (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales) Apoyar desde las decanaturas la participación de estudiantes en eventos de movilidad e interacción con el entorno a nivel nacional e internacional, en todos los eventos establecidos por todos los corresponsables de este indicador. (Decanaturas) Gestionar eventos académicos de las dos facultades. (Decanaturas) Apoyar la participación de estudiantes en eventos o actividades científicas (Dirección de Investigaciones y Extensión)	ANUAL	ANUAL	44	1%	\$ 1.111.000.000	0%	0%	1%	1%
		Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales		PRODUCTO	Portafolio de actividades y/o eventos nacionales e internacionales enfocados hacia la multiculturalidad y multilingüismo, que coadyuven a cultivar competencias globales en la formación.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Portafolio de actividades y/o eventos nacionales e internacionales (Físico o digital) (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales)	SEMESTRAL	ANUAL	0	2	N/A	0	2	2	2

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31 30%	JULIO-31 35%	NOVIEMBRE-30 35%	100%
	Generar espacios de realimentación donde la comunidad académica que participa de procesos de movilidad nacional e internacional, comparta sus experiencias y productos académicos a través de conversatorios, eventos académicos, culturales y deportivos, promocionando y fortaleciendo la multiculturalidad.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	ALTA (100%)	PRODUCTO	Número de eventos que permitan el intercambio de experiencias y productos académicos como feedback de los procesos de movilidad.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Eventos de Intercambio de experiencias en movilidad (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales)	ANUAL	ANUAL	1	1	\$ 30.000.000	0	0	1	1

ELABORADO POR: Planeación Institucional

REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR : Representante de la Dirección
FECHA APROBACIÓN: Diciembre de 2020

VIGENCIA	2021				
EJE ESTRATÉGICO	UTS HUMANA	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 8: COMUNIDAD Y CULTURA INSTITUCIONAL	PROCESO (S)	<ul style="list-style-type: none"> - COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (GRUPO DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL-GRUPO DE MERCADEO Y PROTOCOLO INSTITUCIONAL-GRUPO DE PRENSA Y MEDIOS DE REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL) - DOCENCIA (VICERRECTORÍA ACADÉMICA, GRUPO DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES- GRUPO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS- GRUPO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS- GRUPO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y TIC- OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO- OFICINA DE AUTOEVALUACIÓN Y CALIDAD - FACULTADES- DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN-COORDINACIONES ACADÉMICAS-PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL-PROGRAMA PROFESIONAL EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE) - ADMISIONES Y MATRICULAS - BIENESTAR INSTITUCIONAL - GESTIÓN ADMINISTRATIVA (SECRETARÍA GENERAL- DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE TALENTO HUMANO-GRUPO DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN AL CIUDADANO-GRUPO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO-OFCINA DE CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO) - GESTIÓN JURÍDICA - INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA (OFICINA DE INFRAESTRUCTURA-GRUPO DE RECURSOS INFORMÁTICOS) - INTERNACIONALIZACIÓN

Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 14. Modelo de Bienestar	
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 6. Permanencia y Graduación	FACTOR 9. Bienestar de la comunidad académica del programa

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE MARZO-31	2 CORTE JULIO-31	3 CORTE NOVIEMBRE-30	TOTAL
														30%	35%	35%	100%
DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	Establecer estrategias con apoyo de otras dependencias dirigidas a estudiantes con dificultades económicas, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.	Grupo de Bienestar Institucional Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	ALTA (88%)	PRODUCTO	Número de estrategias institucionales para la consecución de estímulos económicos, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes.	Grupo de Bienestar Institucional Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Grupo de Bienestar Institucional	Generación de convenios interadministrativos con entidades gubernamentales (alcaldías, gobernación) (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales) Aplicación del reglamento de estímulos y distinciones o gestión para la aplicación de auxilios económicos de carácter público o privado. (Grupo de Bienestar Institucional)	ANUAL	ANUAL	Reglamento de estímulos y distinciones	1	\$ 500.000.000	0	0	1	1
	Fomentar la capacidad de relacionarse y comunicarse dentro de la comunidad Uteísta, y así mismo desarrollar el sentido de pertenencia y compromiso individual con la institución.	Grupo Departamento de Humanidades Grupo de Bienestar Institucional	MEDIA (63%)	PRODUCTO	Número de estrategias que fomenten la capacidad de relacionarse y comunicarse dentro de la comunidad uteísta y el sentido de pertenencia y compromiso individual con la institución.	Grupo Departamento de Humanidades Grupo de Bienestar Institucional	Grupo de Bienestar Institucional	Capacitaciones y/o talleres con el fin de fomentar las adecuadas relaciones y comunicación asertiva a la comunidad, desarrollando así un sentido de pertenencia hacia la institución.	ANUAL	ANUAL	F-PL-09 Cronograma De Actividades De Nivel Táctico de Bienestar Institucional	2	\$ 6.000.000	0	1	1	2

CULTURA Y PROMOCIÓN ARTÍSTICA	Promover espacios de creación, intercambio, estimulación, sensibilización y apreciación de las diversas manifestaciones en arte y cultura entre la comunidad Uteísta.	Vicerrectoría Académica Grupo de Bienestar Institucional Grupo Departamento de Humanidades	ALTA (100%)	EFICACIA	Cursos implementados para promover el intercambio, estimulación, sensibilización y apreciación de las diversas manifestaciones en arte y cultura entre la comunidad Uteísta.	Vicerrectoría Académica Grupo de Bienestar Institucional Grupo Departamento de Humanidades	Grupo de Bienestar Institucional	Cursos opcionales que promuevan el mejor aprovechamiento del tiempo libre de la comunidad uteísta en actividades culturales y artísticas.	SEMESTRAL	ANUAL	Materias Opcionales Bienestar Institucional	2	\$ 30.000.000	0	2	2	2
	Desarrollar actividades libres que muestren las aptitudes artísticas y culturales de la comunidad institucional fomentando la construcción de la paz.	Grupo Departamento de Humanidades Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional	ALTA (90%)	PRODUCTO	Número de estrategias que muestren las aptitudes artísticas y culturales de la comunidad uteísta fomentando la construcción de la paz.	Grupo Departamento de Humanidades Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional	Grupo de Bienestar Institucional	Jornadas que muestren las aptitudes artísticas y culturales de la comunidad uteísta fomentando la construcción de la paz.	SEMESTRAL	ANUAL	Eventos desarrollados en el marco de la cátedra de paz por el Departamento de Humanidades	1	\$ 15.000.000	0	1	1	1
ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	Desarrollar actividades de promoción de hábitos saludables y del fomento de la actividad física, el deporte y el adecuado uso del tiempo libre dirigido a los estudiantes, docentes y administrativos.	Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional	ALTA (100%)	PRODUCTO	Plan de actividades de promoción de hábitos saludables y del fomento de la actividad física, el deporte y el adecuado uso del tiempo libre dirigido a los estudiantes, docentes y administrativos.	Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional	Grupo de Bienestar Institucional	Cronograma de actividades F-PL-09 y F-PL-11	SEMESTRAL	ANUAL	F-PL-09 Cronograma De Actividades De Nivel Táctico de Bienestar Institucional F-PL-11 Cronograma De Actividades De Nivel Operacional de los servicios de Bienestar Institucional	1	N/A	1	1	0	1
				EFICACIA	Implementar el plan de actividades de promoción de hábitos saludables y del fomento de la actividad física, el deporte y el adecuado uso del tiempo libre dirigido a los estudiantes, docentes y administrativos.		Grupo de Bienestar Institucional	Informe de cumplimiento F-SC-01 del plan de actividades de promoción de hábitos saludables y del fomento de la actividad física, el deporte y el adecuado uso del tiempo libre dirigido a los estudiantes, docentes y administrativos.	SEMESTRAL	ANUAL	Plan de actividades de promoción en hábitos saludables	100%	\$ 175.000.000	0%	100%	100%	100%
	Crear espacios académicos y administrativos para garantizar la participación de la comunidad Uteísta en actividades de recreación y deporte.	Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional Oficina de Desarrollo Académico	ALTA (85%)	PRODUCTO	Cursos implementados para garantizar la participación de la comunidad Uteísta en actividades de recreación y deporte.	Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional Oficina de Desarrollo Académico	Grupo de Bienestar Institucional	Cursos opcionales que promuevan espacios académicos y administrativos para garantizar la participación de la comunidad Uteísta en actividades de recreación y deporte.	SEMESTRAL	ANUAL	ASIGNATURA CULTURA FÍSICA MATERIAS OPCIONALES BIENESTAR	15	\$ 1.500.000.000	15	0	15	15
	Crear alianzas que faciliten el acceso a infraestructura y personal especializado para el desarrollo de acciones conjuntas de bienestar entre instituciones.	Coordinación Programa Profesional en Actividad Física y Deporte Grupo Bienestar Institucional Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	ALTA (85%)	PRODUCTO	Número de convenios interinstitucionales gestionados, que faciliten el acceso a infraestructura y personal especializado para el desarrollo de acciones conjuntas de bienestar entre instituciones.	Coordinación Programa Profesional en Actividad Física y Deporte Grupo Bienestar Institucional Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Programa Profesional en Actividad Física y Deporte	Realización de convenios con entidades públicas o privadas con el fin de generar espacios deportivos. (Grupo Bienestar Institucional - Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales)	ANUAL	ANUAL	Convenios Interinstitucionales (INDERBU)	1	N/A	0	1	0	1
PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD	Fortalecer el desarrollo de actividades de prevención de la enfermedad y de la promoción de los estilos de vida saludables y del autocuidado para estudiantes, docentes y personal administrativo.	Grupo de Bienestar Institucional	ALTA (100%)	EFICACIA	Servicios de salud que presten asistencia para la prevención de la enfermedad y de la promoción de los estilos de vida saludables y del autocuidado para estudiantes, docentes y personal administrativo.	Grupo de Bienestar Institucional	Grupo de Bienestar Institucional	Ofertar servicios de salud de medicina, psicología y otros que presten asistencia para la prevención de la enfermedad y de la promoción de los estilos de vida saludables y del autocuidado para estudiantes, docentes y personal administrativo.	SEMESTRAL	ANUAL	Servicios de Salud de Bienestar Institucional	3	\$ 400.000.000	3	0	3	3
	Desarrollar actividades de promoción en salud y prevención de la enfermedad que	Dirección Administrativa de Talento Humano	ALTA	PRODUCTO	Crear el plan de actividades de promoción en salud y prevención de la enfermedad que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida y a la formación integral de la comunidad Uteísta.	Dirección Administrativa de Talento Humano	Grupo de Bienestar Institucional	Cronograma de actividades F-PL-09 y F-PL-11	SEMESTRAL	ANUAL	F-PL-09 Cronograma De Actividades De Nivel Táctico de Bienestar Institucional F-PL-11 Cronograma De Actividades De Nivel Operacional de los servicios de Bienestar Institucional	1	N/A	1	1	0	1

	contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida y a la formación integral de la comunidad uteísta.	iaento Humano Grupo de Bienestar Institucional	(100%)	EFICACIA	Implementación plan de actividades de promoción en salud y prevención de la enfermedad que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida y a la formación integral de la comunidad Uteísta.	iaento Humano Grupo de Bienestar Institucional	Grupo de Bienestar Institucional	Informe F-SC-01 del plan de actividades de promoción en salud y prevención de la enfermedad que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida y a la formación integral de la comunidad Uteísta.	SEMESTRAL	ACUMULADO	Plan de actividades de promoción en salud	80%	\$ 10.000.000	0%	80%	80%	80%
ACOMPANIAMIENTO Y PERMANENCIA	Fortalecer el sistema de acompañamiento al estudiante en aspectos sociales, psicológicos y académicos que garantice su permanencia, retención, promoción y graduación.	Oficina de Desarrollo Académico Grupo de Bienestar Institucional	ALTA (100%)	PRODUCTO	Identificar la problemática social que incide en permanencia, retención, promoción y graduación de los estudiantes.	Oficina de Desarrollo Académico Grupo de Bienestar Institucional	Grupo de Bienestar Institucional	Informe de la problemática social que incide en permanencia, retención, promoción y graduación de los estudiantes.	ANUAL	ANUAL	Estudio de la problemática social, para el programa de Ing. Electrónica	1	N/A	0	0	1	1
		Oficina de Desarrollo Académico		EFICACIA	Número atenciones a estudiantes en tutorías	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Informe semestral de el número de atenciones a estudiantes en tutorías.	SEMESTRAL	ANUAL	4500 atenciones a estudiantes en 2020 (tutorías)	4750	N/A	0	4750	4750	4.750
		Oficina de Desarrollo Académico		EFICACIA	Número de horas asignadas para desarrollar a las tutorías	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Informe de número de horas asignadas para desarrollar a las tutorías	SEMESTRAL	ANUAL	300 horas asignadas para tutorías en 2020	5000	N/A	0	5000	5000	5.000
		Oficina de Desarrollo Académico		EFICACIA	Número de atenciones a estudiantes en monitoria de pares	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Informe del número de atenciones a estudiantes en monitoria de pares	SEMESTRAL	ANUAL	1000 atenciones a estudiantes en 2020 (monitorias)	1100	N/A	0	1100	1100	1.100
		Oficina de Desarrollo Académico		EFICACIA	Número de estudiantes monitores	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Informe número de estudiantes monitores	ANUAL	ANUAL	40 estudiantes monitores en 2020	45	N/A	0	0	45	45
		Oficina de Desarrollo Académico		EFICACIA	Porcentaje de estudiante de nuevo ingreso (nivel propedéutico) que realizan la prueba de estilos de aprendizaje	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Informe de porcentaje de estudiante de nuevo ingreso (nivel propedéutico) que realizan la prueba de estilos de aprendizaje	ANUAL	ANUAL	40% de la población de estudiantes nuevos que realizan la prueba diagnóstica en 2020	45%	N/A	0%	22,5%	22,5%	45%
		Oficina de Desarrollo Académico		EFICACIA	Porcentaje de estudiantes que participan en las jornadas de inducción a la vida académica en la educación superior	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Informe de porcentaje de estudiantes que participan en las jornadas de inducción a la vida académica en la educación superior	ANUAL	ANUAL	40% estudiantes participaron en las jornadas de inducción 2020	45%	N/A	0%	22,5%	22,5%	45%
		Oficina de Desarrollo Académico		EFICACIA	Implementar un sistema de alertas tempranas en la formación del estudiante que permita detectar a tiempo estudiantes con dificultad académica y posibles riesgos de deserción.	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Implementar alertas tempranas.	ANUAL	ACUMULADO	Módulo de alertas tempranas de la suite de Academusoft	10%	N/A	0%	0%	10%	10%
	Definir un sistema de caracterización de la comunidad Uteísta que cumpla con la ley de protección de datos personales y permita el acceso a programas y actividades institucionales conforme a las necesidades de la población.	Oficina Jurídica Grupo de Recursos Informáticos Grupo de Admisiones, Registro y Control Académico Grupo de Bienestar Institucional	ALTA (90%)	PRODUCTO	Crear el sistema de caracterización de la comunidad uteísta que cumpla con la ley de protección de datos personales y permita el acceso a programas y actividades institucionales conforme a las necesidades de la población.	Oficina Jurídica Grupo de Recursos Informáticos Grupo de Admisiones, Registro y Control Académico Grupo de Bienestar Institucional	Grupo de Recursos Informáticos	Desarrollo del sistema de caracterización de la comunidad Uteísta. 1. Planear el contenido de la información a solicitar o capturar por parte de la Institución 2. Diseñar un listado de datos de caracterización ajustado a la ley de protección de datos personales 3. Verificar que la forma de solicitud de los datos, respete la ley de protección de datos y proteja a la Institución por la ejecución de dicho procedimiento 4. Elaborar el documento contentivo del sistema de caracterización	ANUAL	ANUAL	Formulario de inscripción en línea Oficina de Admisiones, Registro y Control	1	N/A	0	0	1	1

	Fortalecer los mecanismos de divulgación de programas de bienestar orientados a la prevención de la deserción y a la promoción de la graduación de los estudiantes.	Secretaría General - Grupo de Comunicaciones e Imagen Institucional Grupo de Bienestar Institucional	ALTA (90%)	EFICACIA	Número de estrategias de divulgación de programas de bienestar orientados a la prevención de la deserción y a la promoción de la graduación de los estudiantes.	Secretaría General - Grupo de Comunicaciones e Imagen Institucional Grupo de Bienestar Institucional	Grupo de Bienestar Institucional	Estrategias de divulgación de programas de bienestar orientados a la prevención de la deserción y a la promoción de la graduación de los estudiantes.	SEMESTRAL	ANUAL	Página Web Institucional Redes Sociales Institucionales Correo electrónico Emisora Institucional Cartelera	3	N/A	3	0	3	3
--	---	--	------------	----------	---	--	----------------------------------	---	-----------	-------	--	---	-----	---	---	---	---

ELABORADO POR: Planeación Institucional	REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión	APROBADO POR : Representante de la Dirección FECHA APROBACIÓN: Diciembre de 2020
---	---	---

VIGENCIA	2021					
EJE ESTRATÉGICO	UTS HUMANA	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 9: DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	PROCESO (S)	- DOCENCIA (VICERRECTORÍA ACADÉMICA, GRUPO DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES-GRUPO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS- GRUPO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS-GRUPO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y TIC- OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO- OFICINA DE AUTOEVALUACIÓN Y CALIDAD - FACULTADES- DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN- COORDINACIONES ACADÉMICAS-PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL-PROGRAMA PROFESIONAL EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE) - EXTENSIÓN INSTITUCIONAL - BIENESTAR INSTITUCIONAL - GESTIÓN ADMINISTRATIVA (SECRETARÍA GENERAL- DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE TALENTO HUMANO-GRUPO DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN AL CIUDADANO-GRUPO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO-OFCINA DE CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO)	

Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 14. Modelo de Bienestar	
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 6. Permanencia y Graduación	FACTOR 9. Bienestar de la comunidad académica del programa

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE MARZO-31 30%	2 CORTE JULIO 31 35%	3 CORTE NOVIEMBRE-30 35%	TOTAL 100%
MULTICULTURALIDAD SIN DISTINCIÓN	Promover el respeto a la individualidad del educando y la interculturalidad de los mismos.	Grupo Departamento de Humanidades	MEDIA (71%)	PRODUCTO	Crear cartilla didáctica que promueva el respeto a la individualidad del educando y la interculturalidad.	Grupo Departamento de Humanidades	Grupo Departamento de Humanidades	Cartilla didáctica que promueva el respeto a la individualidad del educando y la interculturalidad.	ANUAL	ANUAL	0	1	N/A	0	0	1	1
	Diseñar e implementar programas de reconocimiento de la interculturalidad y el respeto por el otro.	Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional.	ALTA (95%)	PRODUCTO	Crear programa de reconocimiento de la interculturalidad y el respeto por el otro.	Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional.	Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional.	Documento programa de reconocimiento de la interculturalidad y el respeto por el otro.	ANUAL	ANUAL	https://www.uts.edu.co/sitio/wp-content/uploads/normatividad/bienestar_programa_inclusion.pdf http://www.uts.edu.co/sitio/wp-content/uploads/normatividad/acuerdos/acu-07.pdf https://www.uts.edu.co/sitio/bienestar-inclusiva/	1	N/A	0	0	1	1
Desarrollar acciones de sensibilización y concientización en asuntos de género, equidad, diversidad e inclusión para la comunidad Uteísta con el apoyo y participación de grupos de interés y entidades externas aliadas.		Oficina de Desarrollo Académico	ALTA (88%)	EFICACIA	Porcentaje de participación de la comunidad docente en las propuestas de capacitación en equidad, género y diversidad	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Informe del porcentaje de participación de la comunidad docente en las propuestas de capacitación en equidad, género y diversidad	SEMESTRAL	ANUAL	3,5 base Profesor - Fuente ODA	4%	N/A	0%	4%	4%	4%
		Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional		EFICACIA	Porcentaje de participación de la comunidad uteísta en las campañas de sensibilización en asuntos de género, equidad, diversidad e inclusión.	Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional	Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional	Campañas de sensibilización en asuntos de género, equidad, diversidad e inclusión.	ANUAL	ANUAL	Actividades desarrolladas en relación con asuntos de género, equidad, diversidad e inclusión. Por parte de Bienestar Institucional y Talento humano.	1%	N/A	0,0%	0,3%	0,7%	1%
		Grupo Departamento de Humanidades		EFICACIA	Porcentaje de participación de los estudiantes en el curso que promueva asuntos de género, equidad, diversidad e inclusión en la oferta optativa en el componente sociohumanístico.	Grupo Departamento de Humanidades	Grupo Departamento de Humanidades	Curso que promueva asuntos de género, equidad, diversidad e inclusión en la oferta optativa en el componente sociohumanístico.	SEMESTRAL	ANUAL	Nombre del Curso: Identidad, diversidad y diferencias- Cod: DHE004	1%	N/A	0%	1,0%	1,0%	1%

EQUIDAD, GÉNERO Y DIVERSIDAD EN EDUCACIÓN	Fortalecer estrategias para la prevención y atención de violencias relacionadas con las diferencias de género.	Grupo de Bienestar Institucional Secretaría General Control Interno Disciplinario.	MEDIA (77%)	PRODUCTO	Rediseñar el protocolo de prevención y atención a situaciones de violencias relacionadas con género y diversidad.	Grupo de Bienestar Institucional Secretaría General Control Interno Disciplinario.	Grupo de Bienestar Institucional.	Generar actualización del protocolo de prevención y atención en casos de violencia de género, acoso laboral y/o violencia sexual (Bienestar) Capacitar en las inducciones a los estudiantes de primer semestre, sobre la posibilidad de denunciar ante la Oficina de Control Interno Disciplinario las situaciones de violencia relacionadas con género y diversidad por parte de algún miembro de la Institución. Iniciar investigación disciplinaria cuando los indicios o pruebas lo ameriten (Control Interno Disciplinario)	ANUAL	ANUAL	Protocolo de prevención y atención en casos de violencia de género, acoso laboral y/o violencia sexual http://historico.uts.edu.co/portal/app/c/finder/userfiles/files/Resolucion%2002-500-2019(1).pdf Fuente Bienestar Institucional	1	N/A	0	0	1	1
	Diseño e Implementación de un plan de acción para brindar acompañamiento en procesos de educación inclusiva	Grupo de Bienestar Institucional Oficina de Desarrollo Académico	ALTA (100%)	PRODUCTO	Plan de acompañamiento para los estudiantes con dificultades de aprendizaje.	Grupo de Bienestar Institucional Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Documento Plan de acompañamiento para los estudiantes con dificultades de aprendizaje.	SEMESTRAL	ANUAL	Estrategias implementadas a través del sistema de acompañamiento a estudiante.	2	N/A	2	0	2	2
		Oficina de Desarrollo Académico		PRODUCTO	Implementar programa de formación docente para atender a personas con dificultades de aprendizaje.	Oficina de Desarrollo Académico	Oficina de Desarrollo Académico	Informe programa de formación docente para atender a personas con dificultades de aprendizaje.	ANUAL	ANUAL	Oferta formativa de capacitación docente.	1	\$ 50.000.000	0	0	1	1
INCLUSIÓN SOCIAL, DESARROLLO REGIONAL Y PROYECCIÓN COMUNITARIA	Implementar un plan de inclusión social para la comunidad en situación de vulnerabilidad (mujeres, etnias, víctimas de conflicto armado, discapacitados entre otros).	Grupo Extensión Institucional	ALTA (95%)	PRODUCTO	Diseño y creación del plan de inclusión social para la comunidad en situación de vulnerabilidad	Grupo Extensión Institucional	Grupo Extensión Institucional	Documento plan de inclusión social para la comunidad en situación de vulnerabilidad.	ANUAL	ANUAL	0	1	N/A	0	0	1	1

ELABORADO POR: Planeación Institucional

REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR : Representante de la Dirección
FECHA APROBACIÓN: Diciembre de 2020

VIGENCIA	2021				
EJE ESTRATÉGICO	UTS SOSTENIBLE	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 10: GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA	PROCESO (S)	<p>- PLANEACIÓN INSTITUCIONAL</p> <p>- COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (GRUPO DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL- GRUPO DE MERCADEO Y PROTOCOLO INSTITUCIONAL- GRUPO DE PRENSA Y MEDIOS DE REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL)</p> <p>- DOCENCIA (VICERRECTORÍA ACADÉMICA, GRUPO DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES- GRUPO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS- GRUPO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS- GRUPO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y TIC- OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO- OFICINA DE AUTOEVALUACIÓN Y CALIDAD - FACULTADES- DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN-COORDINACIONES ACADÉMICAS-PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL-PROGRAMA PROFESIONAL EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE)</p> <p>- INVESTIGACIÓN</p> <p>- EXTENSIÓN INSTITUCIONAL</p> <p>- BIENESTAR INSTITUCIONAL</p> <p>- GESTIÓN ADMINISTRATIVA (SECRETARÍA GENERAL- DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE TALENTO HUMANO-GRUPO DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN AL CIUDADANO-GRUPO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO-OFCINA DE CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO)</p> <p>- INTERNACIONALIZACIÓN</p>

Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 9. Infraestructura Física y Tecnológica	CONDICIÓN 11. Estructura Administrativa y Académica
	CONDICIÓN 12. Cultura de la Autoevaluación	CONDICIÓN 15. Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 11. Organización, Administración y Financiación del programa académico	FACTOR 12. Recursos Físicos y Tecnológicos

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	CORTE			TOTAL
														1 CORTE MARZO-31 30%	2 CORTE JULIO-31 35%	3 CORTE NOVIEMBRE-30 35%	
GESTIÓN INSTITUCIONAL	Crear e implementar una política de emprendimiento institucional que fortalezca la creatividad y productividad de la comunidad Uteista.	Dirección de Investigaciones y Extensión Dirección Administrativa de Talento Humano	ALTA (91%)	PRODUCTO	Creación de política de emprendimiento institucional.	Dirección de Investigaciones y Extensión; Dirección Administrativa de Talento Humano.	Dirección de Investigaciones y Extensión.	Recopilación, selección de información y formulación de la política. (Dirección de Investigaciones y Extensión) Apoyo en la elaboración y redacción del acto de administrativo de adopción de la política (Dirección Administrativa de Talento Humano)	ANUAL	ANUAL	Centro de Emprendimiento	1	N/A	0	0,5	0,5	1
	Crear e implementar una política que promueva el desarrollo sostenible de la institución.	Decanatura de Ciencias Naturales e Ingenierías Dirección Administrativa de Talento Humano	ALTA (84%)	PRODUCTO	Creación de política que promueva el desarrollo sostenible de la institución.	Decanatura de Ciencias Naturales e Ingenierías Dirección Administrativa de Talento Humano	Decanatura de Ciencias Naturales e Ingenierías.	Reunión de los responsables. Identificación de las debilidades generadas frente al crecimiento versus equilibrio con el medio ambiente. Elaboración y presentación de una política que promueva el desarrollo sostenible de la institución. (Decanatura de Ciencias Naturales e Ingenierías) Apoyo en la elaboración y redacción del acto de administrativo de adopción de la política (Dirección Administrativa de Talento Humano)	ANUAL	ANUAL	Plan de Sostenibilidad	1	N/A	0	0	1	1
	Fortalecer el modelo integrado de planeación y	Oficina de Planeación			EFICACIA	Índice de Desempeño Institucional	Oficina de planeación	Oficina de planeación	Brindar acompañamiento y monitoreo a los líderes de proceso en las acciones propuestas en el plan de mejoramiento, para cada dimensión y política, formulado por la institución según recomendaciones del DAFP para la Vigencia 2020. Presentar avances de cumplimiento según lo planteado en el plan de mejoramiento. Diligenciamiento del Formulario FURAG Vigencia 2020 de acuerdo a las respuestas suministradas por cada responsable de dimensión y políticas Presentación de informe consolidado del resultado del Formulario FURAG ante el Comité Institucional de Gestión y Desempeño	ANUAL	ANUAL	87,94% para 2019 (Índice Desempeño Territorial) (Fuente: Oficina Planeación)	89,00%	N/A	0	89%	0

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	100%
	Fortalecer el modelo integrado de planeación y gestión con el objeto de transformar las UTS en una institución flexible, eficiente y efectiva.	Oficina de Planeación (Comité de Gestión y Desempeño) Dirección Administrativa de Talento Humano	ALTA (100%)	EFICACIA	Número de estrategias de fortalecimiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión	Oficina de planeación	Oficina de planeación	Solicitar a la Oficina de Planeación la incorporación de la estrategia para la gestión del conflicto de intereses en el plan anual institucional (Dirección Administrativa de Talento Humano) Incorporar al plan anual institucional la estrategia para la gestión del conflicto de intereses de acuerdo a información suministrada por Talento Humano (Oficina Planeación). Incorporar y consolidar al mapa de riesgos de corrupción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano la identificación de riesgos y controles frente al conflicto de intereses (Dirección Administrativa de Talento Humano -Planeación).	ANUAL	ANUAL	Autodiagnóstico MIPG	1	N/A	0	0	1	1
CULTURA ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	Formular e implementar un plan de sostenibilidad social que promueva el comportamiento respetuoso, buenas prácticas en las relaciones con usuarios y proveedores, fomentando acciones que contribuyan con la inclusión, la equidad de género, la empleabilidad y la calidad de vida de la comunidad institucional.	Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo Extensión Institucional Grupo de Bienestar Institucional	MEDIA (79%)	PRODUCTO	Creación del plan de sostenibilidad social.	Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo Extensión Institucional Grupo de Bienestar Institucional	Grupo Extensión Institucional	Reunión de los responsables (Dirección Administrativa de Talento Humano - Grupo Extensión Institucional - Grupo de Bienestar Institucional) Concreción de temáticas Orientadoras (Grupo de Bienestar Institucional -Grupo de Extensión Institucional) Generación del documento (Grupo de Bienestar Institucional - Grupo de Extensión Institucional) Apoyo en la difusión y elaboración del acto de administrativo de adopción del Plan (Dirección Administrativa de Talento Humano)	ANUAL	ANUAL	Código de Integridad Política Institucional sobre Equidad y Género	1	N/A	0,30	0,35	0,35	1,00
	Fomentar una cultura organizacional enfocada en liderazgo, creatividad, competitividad, productividad y colaboración, que permita el desarrollo, crecimiento, cualificación y transformación del capital intelectual y el mejoramiento del ambiente institucional de las UTS.	Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional	ALTA (80%)	EFICIENCIA	Número de capacitaciones implementadas con relación al total de capacitaciones programadas.	Dirección Administrativa de Talento Humano Grupo de Bienestar Institucional	Dirección Administrativa de Talento Humano	Realizar cronograma con temáticas, personal a quien va dirigido, organización, y difusión de las capacitaciones que fomenten una cultura organizacional enfocada en liderazgo, creatividad, competitividad, productividad y colaboración. (Grupo de Bienestar Institucional - Dirección Administrativa de Talento Humano)	ANUAL	ANUAL	Planes Institucionales de Capacitación - PIC vigencias anteriores	50%	N/A	0	25%	25%	50%
	Fortalecer el plan de capacitación para la comunidad Uteista que incluya temáticas de diversidad e inclusión, enfoque de género, equidad, democracia, construcción de paz, resolución de conflictos, entre otras.	Grupo de Bienestar Institucional Dirección Administrativa de Talento Humano	ALTA (84%)	EFICACIA	Número de capacitaciones y/o actividades realizadas con respecto al total de capacitaciones y/o actividades programadas.	Grupo de Bienestar Institucional Dirección Administrativa de Talento Humano	Grupo de Bienestar Institucional Dirección Administrativa de Talento Humano	Realizar cronograma con temáticas, personal a quien va dirigido, organización, y difusión de las capacitaciones que fomenten una cultura organizacional de las capacitaciones contempladas en el plan de capacitación para la comunidad Uteista que incluya temáticas de diversidad e inclusión, enfoque de género, equidad, democracia, construcción de paz, resolución de conflictos, entre otras. (Grupo de Bienestar Institucional - Dirección Administrativa de Talento Humano)	ANUAL	ANUAL	1-Plan Institucional de Capacitación PIC 2-Código de Integridad 3-Política Institucional sobre Equidad y Género	80%	\$ 380.000.000	0	40%	40%	80%
	Fortalecer la arquitectura institucional que soporta las estrategias, planes y actividades propias del quehacer institucional para lograr articulación entre los diferentes procesos dando cumplimiento a las labores misionales.	Oficina de Planeación Dirección de Investigaciones y Extensión Oficina de Desarrollo Académico Dirección Administrativa de Talento Humano	ALTA (98%)	PRODUCTO	Crear el proceso o grupo de trabajo de centralización de datos estadísticos, históricos y los que por su caracterización y definición se requieran para adelantar acciones de autoevaluación, registro calificado, acreditación y demás procesos de analítica institucional.	Oficina de Planeación Dirección Administrativa de Talento Humano	Oficina de Planeación	Asignar la persona que estará a cargo del manejo del grupo (Oficina de Planeación) Elaborar plan de trabajo para la consolidación de la información que maneja el grupo (Oficina de Planeación) Reunión de los responsables, recaudo de información y estructuración del proceso para generación de acto administrativo. (Oficina de Planeación-Dirección Administrativa de Talento Humano) Apoyo en la elaboración y redacción del acto de administrativo de la creación del grupo interno de trabajo (Dirección Administrativa de Talento Humano)	ANUAL	ANUAL	Resolución 02-476 (Creación de Grupos de Trabajo)	1	N/A	0	0,5	0,5	1
				PRODUCTO	Crear el proceso o grupo de trabajo de observatorio encargado de vigilancia tecnológica.	Dirección de Investigaciones y Extensión Dirección Administrativa de Talento Humano	Dirección de Investigaciones y Extensión	Reunión de los responsables, recaudo de información y estructuración del proceso para generación de acto administrativo. (Dirección de Investigaciones y Extensión-Dirección Administrativa de Talento Humano) Apoyo en la elaboración y redacción del acto de administrativo de la creación del grupo interno de trabajo (Dirección Administrativa de Talento Humano)	ANUAL	ANUAL	Resolución 02-476 (Creación de Grupos de Trabajo)	1	N/A	0	0,5	0,5	1

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	100%
														30%	35%	35%	100%
		Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales Decanaturas de Facultad Dirección de Investigaciones y Extensión Bienestar Institucional Dirección Administrativa de Talento Humano		PRODUCTO	Crear proceso o grupo de trabajo para movilidad y visibilidad académica que propicie estrategias de intercambio de conocimientos y experiencias pedagógicas, académicas, científicas y culturales, nivel nacional e internacional.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales, Dirección de investigaciones y extensión Decanaturas de facultad Bienestar Institucional y Dirección administrativa de Talento Humano.	Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Reunión de los responsables, recaudo de información y estructuración del proceso para generación de acto administrativo. (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales - Dirección Administrativa de Talento Humano) Apoyo en la elaboración y redacción del acto de administrativo de la creación del grupo interno de trabajo (Dirección Administrativa de Talento Humano) Asignar la persona que estará a cargo del manejo del grupo (Dirección Administrativa de Talento Humano) Elaborar plan de trabajo para la consolidación de la información que maneja el grupo (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales - Dirección Administrativa de Talento Humano)	ANUAL	ANUAL	Resolución 02-476 (Creación de Grupos de Trabajo)	1	N/A	0	0,5	0,5	1
REPRESENTATIVIDAD EFECTIVA	Fortalecer la representación de estudiantes, docentes, administrativos y graduados en el modelo de gobernanza de las UTS proporcionándoles orientación o capacitación en los procesos institucionales y tendencias nacionales sobre educación.	Secretaria General	ALTA (80%)	EFICACIA	Porcentaje de participación para fortalecer la representación de estudiantes, docentes, administrativos y graduados en el modelo de gobernanza de las UTS	Secretaría General	Secretaria General	Elecciones programadas para el mes de mayo de 2021 (Consejo Directivo-Consejo Académico)	SEMESTRAL	ANUAL	Estatuto General Reglamento Comité Electoral Código de Buen Gobierno (http://uts.edu.co/portal/files/CO DIGO%20DE%20BUEN%20GOBIERNO.pdf)	100%	N/A	0	100%	100%	100%
GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN	Fortalecer lineamientos de transparencia, con el fin de informar y explicar los avances y resultados de la gestión realizada a través de un diálogo público en el cual participe cada uno de los líderes de los procesos, como productores de la información en sus diferentes niveles: estratégicos, misionales y de apoyo.	Oficina de Planeación Grupo de Atención al Ciudadano	ALTA (80%)	PRODUCTO	Número de espacios eficientes de participación de las funciones institucionales de docencia, investigación, extensión y gestión.	Oficina de planeación	Oficina de planeación	Realizar un encuentro vinculando a algunos procesos misionales (docencia, investigación y extensión) y la gestión institucional con el objetivo de debatir los resultados, las dificultades y debilidades a mejorar en la institución. Según informe trimestral de las PQRSD que realiza el Grupo de Atención al ciudadano, generar temáticas de discusión. Elaborar y publicar el informe de Rendición de Cuentas de la vigencia 2020.	ANUAL	ANUAL	Estrategia de Rendición de Cuentas (http://www.uts.edu.co/portal/files/estrategia_rendicion_cuentas.pdf) Informe de seguimiento al cumplimiento de la Ley de Transparencia • Informe de seguimiento al cumplimiento de la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional (Ley 1712 de 2014), a 30 de junio de 2018 en las unidades tecnológicas de Santander	1	N/A	0	0	1	1
				EFICACIA	Porcentaje de cumplimiento al índice de transparencia y acceso a la información pública nacional	Oficina de Planeación	Oficina de Planeación	Monitorear en la página web institucional - Menú de Transparencia - el cumplimiento de la Ley 1712 de 2014. Diligenciar el formulario diseñado por la Procuraduría General de la Nación en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014 en la Plataforma ITA conforme a las respuestas otorgadas por cada uno de los responsables de la información en el menú de transparencia de la página web institucional. Presentar ante el rector el Informe de Cumplimiento de la Ley 1712 de 2014 con base en el menú de transparencia de la página web institucional.	ANUAL	ANUAL	Reporte Auditoría ITA 2019_2 Informe Consolidado de Resultados 99%	100%	N/A	30%	35%	35%	100%
	Generar espacios y encuentros presenciales y virtuales para lograr una efectiva apropiación del código de integridad institucional.	Dirección Administrativa de Talento Humano.	ALTA (80%)	EFICIENCIA	Número de encuentros realizados con respecto al total de encuentros programados.	Dirección Administrativa de Talento Humano	Dirección Administrativa de Talento Humano	Capacitación con Jefes de Oficina y Coordinadores sobre el procedimiento del conflicto de intereses (Resolución UTS No 02-1267 de 2019). Ubicación en Página Web de 5 botones (Uno por cada valor del servicio público). Capacitación conflicto de Interés y mecanismos de participación ciudadana y control social	SEMESTRAL	ANUAL	Código de Integridad	100%	N/A	10%	50%	40%	100%

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	100%
														30%	35%	35%	
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN	Fortalecer estrategias de comunicación que visibilicen el resultado de la gestión de la educación de calidad impartida, con la finalidad de posicionar a la institución en el ámbito regional y nacional, a su vez incrementar y estabilizar el número de matriculados de forma que se contribuya a la sostenibilidad financiera de las UTS.	Secretaría General Grupo Mercadeo y Protocolo Institucional. Grupo Comunicaciones e Imagen Institucional. Grupo Prensa y Medios de Representación Institucional.	ALTA (80%)	PRODUCTO	Creación de plan estratégico de mercadeo para posicionar a la institución.	Secretaría General Grupo de Mercadeo Institucional y Protocolo Grupo de comunicaciones e Imagen Institucional Grupo de Prensa y Medios de Representación Institucional	Grupo de Mercadeo Institucional y Protocolo	1. Etapa I: Análisis de la situación interna y externa y elaboración del briefing. 2. Etapa II: Elaboración de la matriz DOFA	ANUAL	ANUAL	Plan estratégico de comunicaciones y mercadeo.	1	N/A	0	1	0	1
				EFICACIA	Implementación de plan estratégico de mercadeo.	Secretaría General Grupo de Mercadeo Institucional y Protocolo Grupo de comunicaciones e Imagen Institucional Grupo de Prensa y Medios de Representación Institucional	Grupo de Mercadeo Institucional y Protocolo	Ejecución de las actividades planteadas en el plan estratégico de Mercadeo	ANUAL	ANUAL	Plan estratégico de comunicaciones y mercadeo.	70%	\$ 470.000.000	0%	0%	70%	70%
				PRODUCTO	Creación de plan estratégico de comunicación para posicionar a la institución.	Secretaría General Grupo de Mercadeo Institucional y Protocolo Grupo de comunicaciones e Imagen Institucional Grupo de Prensa y Medios de Representación Institucional	Grupo de comunicaciones e Imagen Institucional	1. Etapa I: Análisis de la situación interna y externa y elaboración del briefing. 2. Etapa II: Elaboración de la matriz DOFA	ANUAL	ANUAL	Plan estratégico de comunicaciones y mercadeo.	1	N/A	0	1	0	1
				EFICACIA	Implementación de plan estratégico de comunicaciones.	Secretaría General Grupo de Mercadeo Institucional y Protocolo Grupo de comunicaciones e Imagen Institucional Grupo de Prensa y Medios de Representación Institucional	Grupo de comunicaciones e Imagen Institucional	Ejecución de las actividades del plan estratégico de comunicaciones	ANUAL	ANUAL	Plan estratégico de comunicaciones y mercadeo.	70%	\$ 630.000.000	0%	0%	70%	70%

ELABORADO POR: Planeación Institucional REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión APROBADO POR: Representante de la Dirección
FECHA APROBACIÓN: Diciembre de 2020

VIGENCIA	2021				
EJE ESTRATÉGICO	UTS SOSTENIBLE	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 11: DESARROLLO, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	PROCESO (S)	<ul style="list-style-type: none"> - DOCENCIA (VICERRECTORÍA ACADÉMICA, GRUPO DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES- GRUPO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS- GRUPO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS- GRUPO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y TIC- OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO- OFICINA DE AUTOEVALUACIÓN Y CALIDAD - FACULTADES- DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN-COORDINACIONES ACADÉMICAS- PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL-PROGRAMA PROFESIONAL EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE) - INVESTIGACIÓN - BIENESTAR INSTITUCIONAL - GESTIÓN ADMINISTRATIVA (SECRETARÍA GENERAL- DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE TALENTO HUMANO-GRUPO DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN AL CIUDADANO-GRUPO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO-OFICINA DE CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO) - GESTIÓN FINANCIERA
Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 9. Infraestructura Física y Tecnológica			CONDICIÓN 11. Estructura Administrativa y Académica	
	CONDICIÓN 12. Cultura de la Autoevaluación			CONDICIÓN 15. Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas	
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 11. Organización, Administración y Financiación del programa académico			FACTOR 12. Recursos Físicos y Tecnológicos	

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	
EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	Formular e implementar un plan de sostenibilidad financiera, que proyecte una estabilidad presupuestal en el mediano y largo plazo, capaz de financiar compromisos académicos, investigativos y administrativos; de gastos presentes y futuros bajo el contexto del déficit y la deuda pública.	Alta Dirección Vicerrectoría Administrativa y Financiera	ALTA (84%)	PRODUCTO	Presentación y aprobación de un documento que contenga el plan de sostenibilidad financiera.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Plan de sostenibilidad presentado a la mesa de trabajo del Plan de Desarrollo Institucional	ANUAL	ANUAL	0	1	N/A	1	0	0	1
				EFICIENCIA	Activo corriente / Pasivo corriente	Grupo de Contabilidad	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Realizar el pertinente comparativo que permita evaluar el comportamiento del flujo de efectivo vs Obligaciones contraídas	ANUAL	ANUAL	Igual o mayor a 1	2,5	N/A	0,83	0,83	0,83	2,5
				EFICIENCIA	Porcentaje de ingresos ejecutados respecto de los ingresos programados para la vigencia	Grupo de Presupuesto	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Realizar un comparativo de la ejecución presupuestal respecto a la programación de Ingresos	ANUAL	ANUAL	90%	91%	N/A	30%	30%	31%	91%
				EFICIENCIA	Porcentaje de gastos ejecutados respecto de los gastos programados para la vigencia	Grupo de Presupuesto	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Realizar un comparativo de la ejecución presupuestal respecto a la programación de gastos	ANUAL	ANUAL	86%	87%	N/A	28%	28%	31%	87%
	EFICIENCIA	Porcentaje de inversión en lo misional respecto del total de los gastos.	Grupo de Contabilidad	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Realizar un comparativo de la inversión en lo misional respecto al total de los gastos	ANUAL	ANUAL	Porcentaje de inversión vigencia 2020 / Plan de Sostenibilidad Financiera	57%	N/A	20%	20%	17%	57%			
	Fortalecer fuentes de financiación institucional, diversificación de los ingresos y racionalización del gasto con el fin de apoyar procesos académicos y administrativos de calidad.	Alta Dirección Vicerrectoría Administrativa y Financiera Dirección de Investigaciones y Extensión	MEDIA (77%)	PRODUCTO	Número de acciones orientadas a fortalecer los ingresos y la racionalización del gasto.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Realizar la pertinente gestión al orden Nacional o Departamental para el fortalecimiento de los ingresos. (Vicerrectoría administrativa y Financiera) Apoyar la generación de negocios a partir de las actividades de extensión (Dirección de Investigaciones y Extensión)	ANUAL	ANUAL	Plan de Sostenibilidad Financiera	1	N/A	0,33	0,33	0,33	1

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31 30%	JULIO-31 35%	NOVIEMBRE-30 35%	100%
GESTIÓN, COMPROMISO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Implementar el plan de sostenibilidad ambiental con todos los actores de la comunidad Uteísta, de forma que se asuma el reto para fomentar la cultura verde en la institución en procura de lograr espacios amigables con el medio ambiente.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera Programa de Ingeniería Ambiental Dirección Administrativa de Talento Humano	MEDIA (77%)	EFICACIA	Número de campañas desarrolladas para el fomento de la cultura verde en la comunidad uteísta.	Programa de Ingeniería Ambiental	Programa de Ingeniería Ambiental	Estructuración y entrada en operación de la dependencia o instancia institucional responsable del componente de Sostenibilidad Ambiental de las UTS, en la estructura administrativa de la institución.	ANUAL	ANUAL	Plan de Sostenibilidad Ambiental	1	\$ 1.000.000	0	0,3	0,7	1
				PRODUCTO	Número de convenios generados o de suscripciones a redes de conocimiento de sostenibilidad ambiental	Programa de Ingeniería Ambiental	Programa de Ingeniería Ambiental	Gestionar convenio de alianza estratégica con un actor o red nacional y uno internacional	ANUAL	ANUAL	Plan de Sostenibilidad Ambiental	1	N/A	0	0,5	0,5	1
				EFICACIA	Número de acciones que contribuyan a la conservación del medio ambiente dentro y fuera de la Institución.	Programa de Ingeniería Ambiental	Programa de Ingeniería Ambiental	Inicio del programa de ahorro y uso eficiente de agua y energía en las UTS y en hogares de la comunidad Uteísta	ANUAL	ANUAL	Plan de Sostenibilidad Ambiental	1	\$ 20.000.000	0	0,5	0,5	1
RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL	Fortalecer el bienestar social y el desarrollo integral en correspondencia con el modelo de gobernanza Uteísta, extendida a la comunidad Institucional.	Dirección Administrativa de Talento Humano Vicerrectoría Administrativa y Financiera Grupo de Bienestar Institucional	ALTA (81%)	EFICACIA	Número de estrategias aplicadas para el fortalecimiento de bienestar social extendida a la comunidad Institucional.	Dirección Administrativa de Talento Humano Vicerrectoría Administrativa y Financiera Grupo de Bienestar Institucional	Grupo de Bienestar Institucional	Capacitaciones dirigidas a fortalecer el bienestar social y el desarrollo integral de la comunidad uteísta	ANUAL	ANUAL	Plan de capacitación Institucional - Programa de bienestar y estímulo - Fuente Bienestar	2	\$ 500.000.000	0	1	1	2
	Crear un programa de responsabilidad social que aporte a la gestión organizacional de la institución y su entorno.	Dirección Administrativa de Talento Humano Vicerrectoría Administrativa y Financiera	ALTA (86%)	PRODUCTO	Documento programa de responsabilidad social que aporte a la gestión organizacional de la institución y su entorno.	Dirección Administrativa de Talento Humano	Dirección Administrativa de Talento Humano	Generación del documento del programa de responsabilidad social con el apoyo de los actores responsables de los diferentes procesos institucionales.	ANUAL	ANUAL	0	1	N/A	0	0	1	1
ELABORADO POR: Planeación Institucional						REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión						APROBADO POR : Representante de la Dirección FECHA APROBACIÓN: Diciembre de 2020					

VIGENCIA	2021				
EJE ESTRATÉGICO	UTS SOSTENIBLE	LÍNEA ESTRATÉGICA	LÍNEA 12: GESTIÓN INTEGRAL INSTITUCIONAL	PROCESO (S)	<ul style="list-style-type: none"> - PLANEACIÓN INSTITUCIONAL - DOCENCIA (VICERRECTORÍA ACADÉMICA, GRUPO DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES- GRUPO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS- GRUPO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS- GRUPO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y TIC- OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO- OFICINA DE AUTOEVALUACIÓN Y CALIDAD - FACULTADES- DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN- COORDINACIONES ACADÉMICAS-PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL-PROGRAMA PROFESIONAL EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE) - EXTENSIÓN INSTITUCIONAL - GESTIÓN ADMINISTRATIVA (SECRETARÍA GENERAL- DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE TALENTO HUMANO-GRUPO DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN AL CIUDADANO-GRUPO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO-OFCINA DE CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO) - GESTIÓN DOCUMENTAL - GESTIÓN FINANCIERA - INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA (OFICINA DE INFRAESTRUCTURA-GRUPO DE RECURSOS INFORMÁTICOS) - INTERNACIONALIZACIÓN - SOPORTE AL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Aportes a CONDICIONES DE CALIDAD (Decreto 1330 de 2019)	CONDICIÓN 9. Infraestructura Física y Tecnológica	CONDICIÓN 11. Estructura Administrativa y Académica
	CONDICIÓN 12. Cultura de la Autoevaluación	CONDICIÓN 15. Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas
Aportes a FACTORES DE CALIDAD (Acuerdo 02 de 2020)	FACTOR 11. Organización, Administración y Financiación del programa académico	FACTOR 12. Recursos Físicos y Tecnológicos

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	100%
														30%	35%	35%	100%
CONOCIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	Sensibilizar a la comunidad Uteista en temas propios de cada área de gestión que fomenten la cultura de planear, hacer, verificar y actuar en pro del mejoramiento continuo de la institución.	Oficina de Planeación Vicerrectoría Administrativa y Financiera	MEDIA (79%)	PRODUCTO	Jornadas de Sensibilización a la comunidad uteista en temas que fomenten la cultura de calidad y el mejoramiento continuo de la institución.	Oficina de Planeación (Proceso Soporte SIG)	Oficina de Planeación (Proceso Soporte SIG)	Realizar jornadas de inducción y reintroducción a los servidores públicos de la institución. Por medio de los diferentes canales de comunicación sensibilizar a la comunidad uteista en temas relacionados con el ciclo PHVA (planear, hacer, verificar y actuar)	ANUAL	ANUAL	Jornadas de Inducción y Reintroducción UTS	2	N/A	0	1	1	2
	Fomentar el conocimiento, apropiación y sentido de pertenencia de la comunidad Uteista en los diferentes procesos de gestión.	Oficina de Planeación Dirección Administrativa de Talento Humano	BAJA (54%)	EFICACIA	Formación a personal de carrera administrativa y libre nombramiento y remoción vinculado a la institución en sistemas integrados de gestión que apoyan los procesos institucionales.	Oficina de Planeación Dirección Administrativa de Talento Humano	Oficina de Planeación	Identificar y seleccionar los funcionarios que cumplen con los requisitos establecidos para ser postulados para la formación en "Sistemas integrados de Gestión" (Dirección Administrativa de Talento Humano) Emitir las comunicaciones al personal seleccionado para la formación en "Sistemas integrados de Gestión" (Dirección Administrativa de Talento Humano) Diligenciar los formatos y consolidar la documentación requerida para adelantar trámite de pago ante la Vicerrectoría Administrativa y Financiera (Dirección Administrativa de Talento Humano-Planeación)	ANUAL	ANUAL	0	10%	\$ 10.800.000	0%	0%	10%	10%

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	100%
														30%	35%	35%	100%
	Diferentes sistemas integrados de gestión.	Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo Oficina de Planeación/ SIG Grupo Gestión Documental Programa Ingeniería Ambiental		PRODUCTO	Evento "Semana Sistemas Integrados de Gestión".	Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo Oficina de Planeación/ SIG Grupo Gestión Documental Programa Ingeniería Ambiental	Oficina de Planeación (Soporte SIG)	Capacitaciones y talleres de temas relacionados con SIG. (Oficina de Planeación). Taller de ergonomía Actividad de prevención del riesgo cardiovascular Capacitación para el mejoramiento del clima organizacional. (Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo) charlas sobre la gestión integral de Residuos Sólidos y uso y ahorro eficiente de agua y energía (Programa de Ingeniería Ambiental)	ANUAL	ANUAL	Semana de Seguridad y Salud en el Trabajo	1	\$ 10.000.000	0	0	1	1
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	Fortalecimiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo Alta Dirección (Delegado)	ALTA (88%)	PRODUCTO	Diagnóstico y plan de mejoramiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo Alta Dirección (Delegado)	Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo	Documento Diagnóstico y plan de mejoramiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	ANUAL	ANUAL	Decreto 1072 de 2015 Cap. 6- Resolución 0312 de 2019 - Certificación de ARL Autoevaluación de los Estándares Mínimos SGSST definidos en la Resolución 0312/2019	1	N/A	0	1	0	1
		Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo Alta Dirección (Delegado)		EFICACIA	Implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo Alta Dirección (Delegado)	Grupo de Seguridad y Salud en el Trabajo	Cumplimiento de las actividades propuestas en el Plan de Trabajo Anual del SG-SST	ANUAL	ANUAL	Plan de Trabajo e Informes de Gestión del SGSST 2016,2017,2018 y 2019 y Plan de Trabajo 2020	80%	\$ 400.000.000	10%	30%	40%	80%
	Certificar y fortalecer el sistema de gestión ambiental.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera Programa Ingeniería Ambiental Alta Dirección (Delegado)	ALTA (88%)	EFICACIA	Documentar y desarrollar acciones para la implementación del sistema de gestión ambiental.	Programa de Ingeniería Ambiental	Programa de Ingeniería Ambiental	Diagnostico situacional UTS. Formulación de dependencia e instancia responsable la Gestión Ambiental UTS. Formulación del Sistema Ambiental UTS	SEMESTRAL	ACUMULADO	Plan Sostenibilidad Ambiental Norma ISO 14001	40%	N/A	0%	10%	30%	40%
	Implementar el programa de gestión documental y el plan institucional de archivo.	Grupo de Gestión Documental		PRODUCTO	Plan de fortalecimiento de la cultura de gestión documental en la comunidad uteísta.	Grupo de Gestión Documental	Grupo de Gestión Documental	Documento Plan de fortalecimiento de la cultura de gestión documental en la comunidad uteísta.	ANUAL	ANUAL	Capacitaciones de Gestión Documental	1	N/A	0	0,5	0,5	1
	Mantener la certificación del sistema de calidad (NTC ISO 9001:2015).	Oficina de Planeación	MEDIA (78%)	PRODUCTO	Desarrollar auditorías de seguimiento por el ente certificador	Oficina de Planeación (Proceso Soporte SIG)	Oficina de Planeación (Proceso Soporte SIG)	Gestionar auditoría de seguimiento por el ente certificador Preparar a los líderes de proceso para atender efectivamente la auditoría	ANUAL	ANUAL	Certificación del Sistema de Calidad. Fecha: Junio 07 / 2019-Junio 02 / 2022	1	\$ 5.000.000	0	0	1	1
	Iniciar un programa de acreditación de pruebas de laboratorios para ofrecer servicios a los gremios y sectores empresariales.	Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	ALTA (90%)	PRODUCTO	Estudio de las pruebas de laboratorios convenientemente a acreditar para ofrecer servicios a los gremios y sectores empresariales.	Grupo de Extensión Institucional Decanaturas de Facultad Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	Decanaturas de Facultad	Apoyar la realización de alianzas estratégicas a través de convenios para ofrecer servicios a los gremios y sectores empresariales (Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales) Realizar estudio de las pruebas de laboratorios convenientemente para acreditar, mancomunadamente entre los responsables del cumplimiento de este indicador.	ANUAL	ANUAL	0	1	N/A	0	0	1	1
PLANEACIÓN Y GESTIÓN	Actualizar de forma continua y articulada los indicadores de gestión de los procesos institucionales para la toma de decisiones y rendición de cuentas.	Oficina de Planeación	ALTA (90%)	PRODUCTO	Estrategias de fortalecimiento sobre indicadores de gestión institucional	Oficina de Planeación (Proceso Soporte SIG)	Oficina de Planeación (Proceso Soporte SIG)	Realizar jornadas de capacitaciones en el tema indicadores de gestión institucional Revisar y/o actualizar los indicadores de gestión por cada proceso con el apoyo de sus líderes y grupos de trabajo	ANUAL	ANUAL	Informe de Revisión por la Dirección del Sistema Integrado de Gestión 2019-2020	1	N/A	0	0	1	1

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE	PRIORIDAD	TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	RESPONSABLE (S) CUMPLIMIENTO INDICADOR	RESPONSABLE REPORTE AVANCES	ACTIVIDAD (ES)	FRECUENCIA DE CUMPLIMIENTO	MEDICIÓN DE LAS METAS (Anual o Acumulado)	LÍNEA BASE	META	PRESUPUESTO	1 CORTE	2 CORTE	3 CORTE	TOTAL
														MARZO-31	JULIO-31	NOVIEMBRE-30	TOTAL
														30%	35%	35%	100%
SEGUIMIENTO Y CONTROL	Fortalecer instrumentos y procedimientos de medición y evaluación de resultados de los procesos misionales y administrativos.	Oficina de Planeación Grupo de Recursos Informáticos	ALTA (95%)	PRODUCTO	Adquisición de un aplicativo de seguimiento, medición y evaluación de planes, programas, proyectos e indicadores.	Oficina de Planeación Grupo de Recursos Informáticos	Oficina de Planeación	Gestionar solicitud de Adquisición de un aplicativo de seguimiento, medición y evaluación de planes, programas, proyectos e indicadores.	ANUAL	ANUAL	0	1	\$ 150.000.000	0	0	1	1
	Generar informes de resultados cualitativos y cuantitativos que permitan realizar análisis en términos de calidad y mejora continua, en consonancia con los lineamientos aplicados para las instituciones de educación superior.	Grupo de Recursos Informáticos Líderes de Procesos	ALTA (85%)	PRODUCTO	Informes de resultados cualitativos y cuantitativos que permitan realizar análisis en términos de calidad y mejora continua,	Oficina de Planeación	Oficina de Planeación (Proceso Soporte SIG)	Elaboración de informes requeridos por los diferentes entes de control, Consejo Directivo y propios de la gestión de los procesos que tiene a cargo la Oficina de Planeación.	SEMESTRAL	ANUAL	Informes: Plan de Acción Institucional, Plan de Acción Integrado Institucional, Ejecución de Plan de Acción Informes de Gestión Informes Estadísticos Institucionales	6	N/A	2	2	2	6

ELABORADO POR: Planeación Institucional

REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR : Representante de la Dirección
FECHA APROBACIÓN: Diciembre de 2020