

**Revista**

# #SOY UTEISTA

**uts**  
Unidades  
Tecnológicas  
de Santander



PAG. 4 / Destacado

**Rector de las  
UTS nuevo  
representante  
de las IT ante  
el Consejo  
Nacional de  
Educación  
Superior**



**uts**

PAG. 10 / Humanidades

**LENGUAJE Y LA LENGUA  
HERRAMIENTAS DE  
CONVIVENCIA**

PAG. 12 / Docencia

**IMPACTO DE LAS REDES  
SOCIALES EN LA FORMACIÓN  
PROFESIONAL**

PAG. 13 / Docencia

**INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD  
EN LAS EMPRESAS**

**Revista**  
**#SOY**  
**UTEISTA**  
Edición Agosto 2020

**Comité Editorial**

Prof. Dr.Sc. Omar Lengerke Pérez  
**Rector**

Mg. Alberto Serrano Acevedo  
**Vicerrector Académico**

Ing. Favio Eduardo Solano Castellanos  
**Decano Facultad de Ciencias Naturales  
e Ingenierías**

Mg. Orlando Orduz Corredor  
**Decano Facultad de Ciencias  
Socioeconómicas y Empresariales**

Mg. Javier Mauricio Mendoza Paredes  
**Director de Investigaciones  
y Extensión**

Mg. Jhon Velásquez Ariza  
**Jefe de Prensa**

Mg. Sergio Suárez Barajas  
**Asesor de Contenidos**

**Equipo Técnico**

Yolanda Suescún Cárdenas  
**Correctora de estilo**

Julián Gómez Jaime  
**Diseño y diagramación**

Víctor Tabares Carreño  
Nelson Gutiérrez Suárez  
**Fotografía**

© Unidades\_UTS  
f Unidades Tecnológicas De Santander  
v Unidades Tecnológicas De Santander  
t Unidades\_UTS

[www.uts.edu.co](http://www.uts.edu.co)

**Navegando en tiempos  
adversos y oportunidades  
de innovación**

PAG. 2 / Editorial

**Gobernador de Santander invertirá  
recursos para nuevo Centro  
Integral Deportivo y de Alto Rendimiento  
de las UTS**

PAG. 5 / Infraestructura

**Madres comunitarias y desplazados  
recibirán capacitación sobre  
"Educación Financiera"**

PAG. 6 / Extensión

**Investigación de las UTS fomentará  
emprendimiento en el sector  
agroindustrial**

PAG. 7 / Emprendimiento

**Las UTS harán parte de las  
37 IES que integran la Acesad**

PAG. 8 / Destacado

**Las UTS organizadoras  
del SEVEN Santander's  
Fashion Industry**

PAG. 9 / Diseño de Modas

**Alfabetización  
financiera**

PAG. 15 / Docencia

**Emprendimiento  
Realidad  
Post-covid**

PAG. 17 / Docencia

# NAVEGANDO EN TIEMPOS ADVERSOS Y OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN



Para navegar y llegar a un puerto en medio de las tormentas se necesita principalmente un mapa, una brújula y un timón. Ante la presente situación tenemos una gran responsabilidad que nos obliga a ser proactivos, es decir, orientar nuestra actitud hacia el cambio para convertir la incertidumbre en confianza y para ello es necesario detenernos, recordar y transformar el “mundo de la vida” en cuanto a los actos culturales, sociales e individuales como lo decía el filósofo alemán Edmund Husserl

No obstante, para lograr el cambio es importante identificar las causas, sin embargo, en este momento de emergencia sanitaria existe una gran preocupación y es que aún no sabemos a ciencia cierta, cuál es el origen de la pandemia.

Esto es desalentador porque se pone en duda la honestidad de los gobiernos, aparecen teorías sobre conspiración y se revela la lucha de poderes de quienes ostentan su capacidad económica. Es cierto, que el mundo no nos está horrorizando por casualidad sino por causalidad.

Este es el momento de buscar la cooperación entre las naciones para desarrollar una solución que enfrente la pandemia con ayuda de la ciencia y la tecnología, esta será la única esperanza que nos permitirá tener el ánimo y la tranquilidad para retomar nuestras actividades con normalidad, no de manera igual, sino con más fortaleza y consciencia sobre lo vulnerables que somos y para valorar más nuestra vida y la de los seres que nos rodean.

Estas inferencias no son otra cosa que un análisis sobre los dilemas actuales y una invitación a transformar el futuro. Como lo expresa en su libro Homo Deus, el profesor y escritor israelí, Yuval Noah Harari, “Los historiadores estudian el pasado, no con la finalidad de repetirlo, sino con la de liberarnos del mismo” y por ello, estamos invitados a enfrentar cambios en los paradigmas desde diversos sectores.

Es así como nos encontramos ante una evidente oportunidad para aquellos creativos e innovadores rebeldes que durante años han creído en un mundo mejor, gracias a que convirtieron sus ideas visionarias en realidades disruptivas y lograron, junto con un equipo de trabajo, consolidarlas y materializarlas en grandes soluciones para la humanidad y en oportunidades de negocios..

Algunos de estos innovadores, que han sido ejemplo para la humanidad por sus creaciones en especial en el área tecnológica con desarrollos que hoy hacen parte más que nunca de nuestras vidas, son: Ada de Lovelace, Charles Babbage, Vannevar Bush, Alang Turing, Howard Aiken, John Mauchly, John Atanasoff, J. Presper Eckert, Jean Jennings, Grace Hopper, Betty Snyder, John Von Newman, John Bardeen, William Shocley, Walter Brattain, Robert Noyce, Nolas Bushnell, Doug Engelbart, Alan Kay, Jack Kilby, Paul Allen, Bill Gates, Steve Wozniak, Steve Jobs, entre otros.

Así como ellos, todos debemos buscar esa oportunidad con dedicación y esfuerzo para cumplir no solo con nuestros sueños, también con el deber de servir a los demás. Por eso se hace necesario revisar cuáles son esos proyectos que han sido el resultado de horas de estudio que se convertirán en un saber que estará al servicio de la transformación y el progreso de la sociedad.

Este sin duda ha sido el propósito de nuestros estudiantes de las UTS durante los últimos años, y de la misma manera, esperamos que de la mano de sus docentes sigan transitando por esa senda con una elevada dosis de humildad, rigor, disciplina y paciencia, actitud que bien expresa el poeta portugués Fernando Pessoa en el verso “¿Piedras en el camino? yo las recojo, las guardo y un día voy a construir un castillo”.

Los estudiantes uteístas hoy están llamados a seguir adelante, porque a pesar de las circunstancias, el futuro no se detiene. Ellos serán los próximos innovadores obstinados por impulsar sus ideas, esa será su gran responsabilidad, y con el conocimiento y las herramientas que han adquirido en esta Institución, sin duda conseguirán volar muy alto para llegar hasta donde solo los mejores y los más competitivos logran alcanzar el éxito.

“Aprovecha, dicen que la universidad es la etapa más bonita en la vida”, muy seguramente muchos de ustedes han escuchado esta frase, y tienen la razón los que la pronuncian, porque hoy junto a mi familia, colegas, docentes y estudiantes, puedo decir que, como resultado de esa bella época, muchos hemos logrado cumplir nuestros sueños más anhelados y nos ha permitido llegar a los puertos deseados y servir a esta institución que también ha sido nuestro hogar llamado las Unidades Tecnológicas de Santander.

Con afecto,

Prof. Dr.Sc. Omar Lengerke Pérez  
Rector Unidades Tecnológicas de Santander

# Rector de las UTS nuevo representante de las IT ante el Consejo Nacional de Educación Superior

Las Unidades Tecnológicas de Santander celebran la elección de su rector, Omar Lengerke Pérez, como nuevo representante de los rectores de las Instituciones Tecnológicas públicas y privadas ante el Consejo Nacional de Educación Superior – CESU, adscrito al Ministerio de Educación Nacional, para el periodo 2020 – 2022.

El Consejo Nacional de Educación Superior es la máxima instancia colegiada y representativa para la orientación de políticas públicas en educación superior en Colombia y lo integra el Ministro de Educación, el director del Departamento Nacional de Planeación, el director del ICFES, entre otros representantes académicos.

“Es un honor y una gran responsabilidad representar a todas las Instituciones Tecnológicas del país ante el Consejo Nacional de Educación Superior en donde espero trabajar en la consecución de objetivos que propendan por una educación de alta calidad y la ampliación de su cobertura”, afirmó el rector de las UTS, Omar Lengerke Pérez.

De igual manera, es importante resaltar que, a este nombramiento del rector de las Unidades Tecnológicas de Santander, se suma su elección hace pocos días como presidente del Consejo Directivo de la Red de Instituciones Técnicas Profesionales, Tecnológicas y Universitarias Públicas – REDTTU.

|||||||  
**Bienvenido a**  
**CASA**  
Centro de Atención  
y Servicio Académico



Visítanos en  
[www.uts.edu.co](http://www.uts.edu.co)

## Gobernador de Santander invertirá recursos para nuevo Centro Integral Deportivo y de Alto Rendimiento de las UTS



**C**erca de 30 mil millones de pesos fueron aprobados por el Gobierno Nacional para la construcción del nuevo Centro Integral Deportivo y de Alto Rendimiento de las Unidades Tecnológicas de Santander, así lo anunció el gobernador de Santander y presidente del Consejo Directivo de las UTS Mauricio Aguilar Hurtado luego de una reunión con el ministro de Hacienda (e) Juan Alberto Londoño.

Este nuevo escenario deportivo y cultural para las UTS tendrá un área de 4.800 m<sup>2</sup> en donde se construirá un auditorio para 350 personas, una cancha múltiple con gradería para la práctica de diferentes disciplinas deportivas, laboratorios de investigación y aulas de clase; además contará con dos sótanos para parqueaderos que se les asignará a los estudiantes, oficinas y un ascensor que se conectará con el nuevo edificio D.

“En nombre de toda la comunidad uteísta quiero agradecer al Gobernador Mauricio Aguilar por su gestión y compromiso con la educación superior, sin duda con estos recursos vamos a construir una de las más importantes obras del departamento de Santander y que estará al servicio de la formación integral nuestros estudiantes”, afirmó el rector de las UTS, profesor Omar Lengerke Pérez.



Extensión

# Madres comunitarias y desplazados recibirán capacitación sobre “Educación Financiera”

Las Unidades Tecnológicas de Santander, a través del programa de Tecnología en Banca y Finanzas, y la Superintendencia Financiera de Colombia crearon el programa de “Educación Financiera” con el objetivo de capacitar a madres comunitarias y docentes del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, y a desmovilizados que hacen parte de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización - ARN.

Estas capacitaciones, que se llevarán a cabo hasta el próximo 3 de septiembre durante martes y jueves, se transmiten a través de plataformas como Facebook Live, Microsoft Teams y Meet. Dentro de los temas que se dictan están: Contratos y negocios, Crédito, Manejo del dinero, Beneficios por desempleo y pensiones y Riesgos del consumidor financiero, entre otros que harán parte de la programación.

“Es importante tener presente que la educación financiera es una necesidad que contribuye a disminuir los índices de pobreza y desigualdad en todo el mundo, por esto queremos generar condiciones óptimas para que cada ciudadano tenga los mínimos conocimientos del buen manejo de las finanzas para mejorar su calidad de vida”, afirmó César Vásquez, coordinador de la Tecnología en Banca y Finanzas UTS.

**Transmisiones en**  **Facebook Live:**  
Unidades Tecnológicas de Santander o Banca Finanzas UTS.

## Investigación de las UTS fomentará emprendimiento en el sector agroindustrial



### Emprendimiento Universitario: Ideas y Proyectos Agroindustriales

MIGA Muestra de Innovación en Gestión Agroindustrial

“**E**mprendimiento Universitario: Ideas y Proyectos Agroindustriales” es el nombre del nuevo libro que presentan los docentes del programa de Tecnología en Gestión Agroindustrial de las Unidades tecnológicas de Santander, como producto de una investigación que pretende generar ideas innovadoras para el campo.

Este trabajo, realizado por los docentes José Agustín Gómez, Héctor Guillermo Moreno de las UTS y Walter Pardavé Livia de la UDES, recopila información de experiencias pedagógicas obtenidas por quienes organizaron y participaron en este proyecto para la creación y desarrollo de la Muestra Innovadora de Gestión Agroindustrial – MIGA.

De esta manera, se lograrían generar un espacio en el que se pueda modelar el ingenio y las habilidades de los jóvenes emprendedores que participarán en la MIGA. Esto, además, posibilita crear una gran base de orientación profesional en la incursión hacia el escenario de las empresas agroindustriales.

*“Con esta investigación podremos mejorar y aprovechar los recursos del campo colombiano aplicando procesos de transformación, para crear nuevas oportunidades de negocio a partir de las experiencias académicas de nuestros estudiantes”,*

afirmó, César Vásquez, coordinador de la Tecnología en Gestión Agroindustrial UTS.





# Las UTS harán parte de las 37 IES que integran la Acesad

La Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Programas a Distancia – Acesad, aprobó en Junta Directiva, y mediante Acta N° 009, del 16 de julio de 2020, la afiliación de las Unidades Tecnológicas de Santander a este organismo que integra a 37 Instituciones de Educación Superior.

“A través de la Asociación las UTS podrán buscar nuevas oportunidades para establecer convenios, formular proyectos y otras actividades interadministrativas con alguna de las instituciones que hacen parte de la Acesad para fortalecer sus programas académicos en modalidad virtual”, afirmó Miguel Hernández, docente la oficina de las TIC UTS.

La Acesad trabaja en la cooperación científica, tecnológica, investigativa y cultural de las instituciones que la conforman con el fin de consolidar estrategias que cualifiquen la excelencia de los programas de educación superior a distancia y virtual que den respuesta a los retos de la educación contemporánea.



**Tu Radio**  
101.7 FM UTS

f utsturadiostereo101 @ utsturadio Tik Tok / turadio101.7

**www.utsturadio.com**

Download on the App Store | Get it on Google play

# SEVEN

WWW.SEVENSFI.COM

#AbreLosOjos

## Las UTS organizadoras del SEVEN Santander's Fashion Industry

Las Unidades Tecnológicas de Santander, a través del programa de Diseño de Modas, organizó junto a otras empresas de la región, el SEVEN Santander's Fashion Industry, con el objetivo de brindar un espacio académico y una oportunidad para que las empresas posicionen sus productos en sectores como moda, artesanías, calzado, marroquinería, joyería y bisutería.

El evento, que se llevó a cabo de manera virtual, contó con conferencistas como Julián Díaz, coordinador del programa de Diseño de Modas de las UTS y otros expertos en la industria de la moda nacional e internacional, entre los que se destacan María Luisa Ortiz, Víctor Raúl Villamizar, Catalina Kempf, Tony Perlas, Diana Dulcey y Kika Rocha.

Adicional a estas conferencias, también se dictaron charlas diarias sobre procesos de creatividad e innovación, imagen, medios audiovisuales, mercadeo, arte y cultura, tendencias y conceptos, género, nanotecnología, diseño gráfico, economía naranja, fabricación, entre otros temas que hacen parte de la industria de la moda en Colombia.



# Lenguaje y la Lengua Herramientas de Convivencia

Yolanda Suescún Cárdenas

Docente Depto. Humanidades y Contaduría Pública

**L**os hombres estamos comunicándonos continuamente con los demás, la comunicación es una necesidad vital, ya que el hombre es un ser sociable y, por lo tanto, se siente impulsado a estar en relación comunicativa con los otros.

El lenguaje y la lengua se convierten en herramientas de comunicación y de convivencia entre los pueblos y las naciones si somos lo que decimos y hacemos al decir, si se logra una alfabetización orientada a favorecer la adquisición de las destrezas comunicativas y de los conocimientos metalingüísticos (reflexión sobre el lenguaje) que hacen posible un uso correcto, adecuado, coherente y eficaz de la lengua en las diversas situaciones y contextos de la comunicación humana; de esta manera, la lengua y el lenguaje dejan de tener un sentido estático y vertical para convertirse en un proceso cooperativo en el cual se interpreten intenciones comunicativas de los hablantes.

La familia como las instituciones deben favorecer el desarrollo del lenguaje para potenciar al individuo en su capacidad cognitiva para leer el mundo y todo lo que lo rodea, reconocer su entorno inmediato, para valorarlo, para criticar, para contextualizar sus aprendizajes, para meditar, para reflexionar, para ser dinámico, para ser creativo, para expresar, para comunicar, para dar significado a las cosas... La persona hace uso del lenguaje cuando utiliza la lengua oral o escrita, con el vestido que se pone, con el porte, con los gestos, con su forma de ser, de actuar, de comer, de bailar, de comunicar, de pintar, de caminar, de saludar, etc. y así interactúa con los demás para respetarlos y amarlos, aunque piensen diferente.

Sin el lenguaje no existen las sociedades, y viceversa, sin las sociedades no existe el lenguaje, pero toda sociedad se rige por códigos que comunican: códigos sociales, políticos, ideológicos, religiosos, entre otros, que el hombre debe conocer para actuar según las circunstancias, y es ahí donde la familia y las instituciones deben estar alerta para educar al niño en la interpretación de dichos códigos, ya que, por ejemplo, la televisión, las revistas, los periódicos, la moda, la tecnología, están lanzando diferentes tipos de signos que deben ser interpretados para que los estudiantes eviten ser incautos de los medios.

El lenguaje y la educación están íntimamente compenetrados, no puede existir uno sin el otro, pues el quehacer docente radica en un dramatizado donde el elemento fundamental es el lenguaje. Desde la elección de las palabras que el docente utiliza, desde la gramática (en su construcción de oraciones y párrafos), la semiótica (en su forma de vestir, actuar y ser), la semántica (el significado que él mismo quiere dar a entender), la fonética (en el uso de los fonemas), y la fonología (en su acento, entonación), hasta los diversos usos del lenguaje, el educador va construyendo un tipo de pensamiento en sus

estudiantes. Cada vez que utilice la teoría del lenguaje está a la vez potenciando o marginando una concepción de pensamiento. Para potenciar el pensamiento se necesitan educadores comprometidos con su trabajo, con la actualización profesional, y con el conocimiento que se imparte para que el aprendizaje sea significativo. Es el lenguaje del maestro el que hace su diferencia y esto lo saben los estudiantes y lo manifiestan con el respeto.

La pragmática contemporánea muestra hoy que cuando se usa el lenguaje importa tanto lo que se dice, como lo que se hace. Y qué decir del efecto que producen unas buenas o malas palabras, más cuando el cuerpo, a veces, comunica y es más signico que las palabras, es decir, las personas no son voces parlantes sino cuerpos con palabras. La pragmática coloca al educador en una actitud vigilante, además de la preocupación por el contenido, también importa la entonación, el gesto, la manera como se expone ese contenido, ya que, en muchas ocasiones se recuerdan más los momentos por su contenido semántico, que los mismos contenidos. "La pragmática le da cuerpo a la carrera docente".

Sin lugar a dudas plantear el tema de lenguaje dentro del sistema educativo es abrir nuevos caminos de ardua labor, nuevos itinerarios de pensamiento; y utilizarlo como herramienta en la comunicación efectiva y eficaz. Se podría afirmar, que cada vez que el educador dice algo en clase, ese decir, es un conversar consigo mismo, y ese decirse pone en escena una concepción, una postura del mundo y de la vida. Al conversar se pone en movimiento la corporeidad; a veces son las manos o un cambio de postura las que conversan, pues ellas van cargadas de emoción, de afecto. Al conversar la persona se ve arrebatada o embelesada, entusiasta o deprimida, allí bullen sentimientos y afectos; apasionamientos o bajas de ánimo. Al decir conversatorio también se dice espacio físico, en el cual se desarrolla la escena, con unos objetos utilizados por los actores y repertorios discursivos donde los lenguajes son el centro de todo.

Ningún ser humano es aislado, el mismo hecho de ser social que lo obliga a conocer unos códigos y unas escrituras de comunicación implícitas en el desarrollo sociocultural que le permiten ocupar un espacio dentro de un grupo. Las tendencias educativas han reconocido la dimensión del lenguaje como posibilidad de acción en el mundo. De ahí que se recomienda la creación de ambientes favorecedores de contacto con los objetos, el mundo subjetivo, el mundo social, y el mundo del mismo lenguaje, reconstruidos en sentido (Villabona, 2002).

El componente fundamental para el éxito en la vida social y personal de todo individuo está en el campo del desarrollo de la competencia "comunicativa"; pues en los procesos de comunicación está el fundamento de todo proceso social, educativo y formativo, y al mismo tiempo se acepta que la comunicación responde a un conjunto de estructuras que a su vez obedecen a constructivos culturales inmersos en el ambiente escolar, familiar de unos y otros. Por esta razón, más que suficiente, se deben considerar las magnitudes del compromiso que tienen los educadores de crear ambientes favorecedores para que el estudiante pueda establecer contacto productivo y enriquecedor con los demás, con los objetos, con el mundo social, con la ciencia, el arte y la tecnología. De esta manera se hace del aula de clase un laboratorio de investigación en el campo de la pedagogía.

# Impacto de las Redes Sociales en la Formación Profesional

**Sandra Rueda Porras**

Docente Tecnología en Banca y Finanzas

Las redes sociales son un medio para compartir contenidos de interés que permiten aprender y difundir conocimientos. Al pensar en red, los usuarios desarrollan una intensa y extensa conectividad con los otros, lo que propone que el pensamiento no es individual ni colectivo, definitivamente es conectivo.

Cada día existen más opciones y productos en línea que permiten comunicarnos, compartir y almacenar información. Las redes sociales, en el mundo virtual son sitios o aplicaciones que permiten el trabajo colaborativo y funcionan en la creación de entornos para la construcción del conocimiento.

Desde una perspectiva socio constructivista estas plataformas llamadas espacios, funcionan de manera coordinada, similar a una comunidad científica y colaborativa, planteando problemas, definiendo objetivos, intercambiando, contrastando y aportando ideas e información.

El aprendizaje es el argumento de colaborar unos con otros, construyendo una base de saberes que permanente y progresivamente se van compartiendo. Sin embargo, los escenarios de este tipo se pueden

crear utilizando distintas aplicaciones con los diferentes servicios que se encuentran actualmente, que justamente sirven para la construcción de espacios y para la creación del conocimiento.

La naturaleza y las características de los recursos tecnológicos, la utilización específica de estos para la puesta en marcha de procesos formativos y de actividades de enseñanza, vienen a ser el diseño pedagógico de un maestro, creado para el soporte y la gestión de comunidades virtuales de aprendizaje.

La Web 2.0 hace referencia a todos aquellos sitios web que facilitan el poder compartir información, YouTube es en la actualidad el distribuidor de videos más popular del momento; Twitter en 280 caracteres permite la comunicación instantánea y Facebook con más de 2 mil millones de usuarios en el mundo, se han convertido en ambientes temáticos diseñados para satisfacer las necesidades del usuario final.

El futuro exigirá un mundo propositivo, tecnificado y en continua evolución, con campos aún por descubrir y es allí donde las redes sociales cobran un papel preponderante en esta reciente revolución de la humanidad. La transformación digital supondrá un apasionante reto y un cambio de mentalidad que creará en la sociedad procesos innovadores de experiencias pedagógicas.

La tecnología se ha convertido en parte de nuestro día a día, las redes sociales adquieren su verdadera dimensión ahora que forman parte del mundo personal y educativo incorporando la tecnología en el diseño de nuevas experiencias de aprendizaje. Crear entornos abiertos multimodales realmente potencia el aprendizaje colectivo y orienta el desarrollo de conocimientos técnicos, tecnológicos de actitudes y de valores para la convivencia social, por lo tanto, mi invitación es a utilizar estas herramientas para crear nuevas experiencias de aprendizaje.

# Innovación y Creatividad en las Empresas

Jorge Alberto Bravo Geney  
Docente TC Programa Contaduría Pública

En artículo publicado en el diario Vanguardia Liberal (26 de julio 2020), titulado “Resiliencia e innovación, los factores clave”; el cual hace referencia a información emitida por el Ministerio de Trabajo, considerando que las Mipymes representan el 99% del sector productivo y generan el 80% del empleo en País. Las cifras muestran un panorama bastante complejo porque se están viviendo tiempos intensos y complejos por la crisis que afrontan las empresas por la llegada de la pandemia mundial del Coronavirus (COVID 19), por esta razón resulta imperativo crear estrategias para lograr sostenibilidad a largo plazo.

Juan Hernando Puyana, director de la Comisión Regional de Competitividad para Santander, dice que existe un desafío importante traducido en que los gobiernos le apuesten a la innovación, ciencia y tecnología tal como están definidos en la hoja de ruta de competitividad del departamento, ya que en este se tienen las capacidades para generar conocimiento, ciencia, tecnología e innovación y se cuenta con instancias e instituciones que promueven estos temas, pero que es necesario concentrar los esfuerzos que se están haciendo aisladamente, dándolos a conocer e integrarlos de mejor manera, tanto en el sector privado como público y académico.

Por otro lado, Juan Camilo Beltrán Domínguez, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, expresa que la innovación es clave para el desarrollo del sector empresarial de la región, porque permite ser competitivo en el exterior a través de productos diferenciados.



El acelerado aumento poblacional y los diferentes estilos de vida han traído consigo que los hábitos de consumo sean cambiantes, desencadenado una constante multiplicación de diversos proveedores de bienes y/o servicios, lo cual demuestra una inaplazable necesidad de innovar y ser creativos para generar valor y mantenerse en el mercado. Es evidente entonces que si las empresas no buscan la manera de reinventarse y proponer estrategias que les genere más oportunidades no podrán sobrevivir a la crisis, según manifiesta la Revista Forbes Colombia, (2020).

Medina, (2019), señala que la preocupación global en el entorno exige nuevos planteamientos y nuevas actitudes por parte de los emprendedores para estar a la altura de las circunstancias, fomentando la motivación y la participación como un valor institucional capaz de trascender en el tiempo, aplicando así las herramientas de la creatividad y la innovación como un binomio para obtener un crecimiento considerable.

La Revista Portafolio, (2020), plantea que uno de los componentes claves y más importantes ante la situación actual, es el interés que surge por el entorno digital, y es que en efecto el uso de los crecientes sistemas de información en ámbitos sociales, empresariales y económicos permiten desarrollar una de las grandes fuentes de innovación y valor ante las exigencias de competitividad en medio de la globalización.

En efecto, es importante resaltar que las empresas de los diferentes sectores económicos de Bucaramanga y su Área Metropolitana se ven afectadas por la incertidumbre de lograr la permanencia en el mercado, debido a posibles causas tales como:

- → Miedo de afrontar cambios y proponer soluciones
- → La creciente informalidad
- → La falta de implementación de nuevas tecnologías
- → Carga impositiva

Por tanto, no tomar decisiones acertadas y oportunas puede dificultar el cumplimiento de los objetivos organizacionales y conllevar a posibles consecuencias como el fracaso empresarial y el incremento del desempleo.

Teniendo en cuenta esta realidad, se ha propuesto que en los programas académicos de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las UTS, se enfoque el Seminario de Grado Virtual del nivel universitario en el tema de Innovación y Creatividad en las empresas, con el propósito de contribuir con estrategias que le apunten a fortalecer y lograr sostenibilidad de las empresas para que puedan crecer y responder a las exigencias de la globalización y de las actuales circunstancias económicas.

En el estudio realizado se tuvieron en cuenta diversos aspectos a seguir. En primer lugar, el capital humano capaz de potencializar el desempeño empresarial para lo cual se integró esta temática como primordial junto a la planeación estratégica, el marketing y la calidad.

En segundo lugar, la gestión de la calidad y del conocimiento como generadores de productividad y eficiencia. En tercer lugar, el direccionamiento estratégico para fomentar el crecimiento, la productividad y la competitividad exigidos por el entorno. En cuarto lugar, la estructura organizacional, fundamental para que las empresas puedan desarrollarse y cumplir con sus objetivos. Finalmente, el predominio de las tecnologías de la información y comunicación que motiva el crecimiento a través de la eficacia de los procesos.

Como resultado final, se genera valor agregado, al proponer estrategias de fortalecimiento empresarial donde la innovación y la creatividad se muestren como garantes de la sostenibilidad a largo plazo.



← ←

#UTSATENA

→ →

Nos estamos preparando para **los nuevos retos de la educación**

ATENA  
Aprendizaje | Tecnología | Enseñanza

# Alfabetización Financiera

José Caballero – Mauricio Martínez  
Docentes Tecnología en Producción Industrial

## ***Estrategia para combatir la adversidad***

El paso del tiempo y los continuos avances tecnológicos han jugado un papel clave en la actual evolución del sistema financiero a nivel mundial. Hoy en día, este sistema brinda una gran variedad de productos, a través de los diferentes canales presenciales y digitales más cercanos a los ciudadanos, buscando así una mayor inclusión de la población, principalmente aquella que se encuentra en condición de vulnerabilidad.

Si bien, la posesión de este tipo de productos puede llegar a generar diferentes beneficios, estos se ven limitados ante el desconocimiento de sus características y funcionamiento, lo que ha llevado a un desafortunado escenario caracterizado por la poca mesura en su manejo, generando preocupación en las principales economías del mundo debido a la evidente irracionalidad en la administración de recursos propios junto a la exposición a efectos externos, como lo fue en su momento la crisis financiera del año 2008, así como la que hoy en día vivimos por cuenta del virus COVID-19. Ante esta adversidad, es imperante poner en marcha estrategias que permitan hacerle frente, de modo que se pueda dar un adecuado manejo a la limitación de recursos, así como aprovechar al máximo las herramientas que el sistema financiero pone al alcance de todos.

Es aquí donde la alfabetización financiera juega un papel fundamental, como estrategia que permita enfrentar los desafíos de un mundo cambiante, a

partir de la búsqueda de un mayor nivel de bienestar por medio del manejo consciente de los recursos con los cuales se dispone. Tal es su importancia, que diferentes instituciones a nivel internacional como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE –, el Banco Interamericano de Desarrollo – BID – y en Banco Mundial han enfocado numerosos esfuerzos en su desarrollo y puesta en marcha en países tanto desarrollados como en desarrollo, desde las primeras etapas de formación educativa.

La OCDE, define la alfabetización financiera como “el conocimiento y el entendimiento de los conceptos y riesgos financieros, y las habilidades, motivación y confianza para aplicar dichos conocimientos y entendimiento para tomar decisiones efectivas, a través de un rango de contextos financieros para la mejora del bienestar del individuo y la sociedad, por ende, permitiéndoles participar en la vida económica” (OCDE, 2012). Así mismo, como su definición lo indica, la alfabetización financiera está compuesta por tres partes fundamentales: el conocimiento, la actitud y la aptitud, de modo que se logre adquirir los conocimientos necesarios para entender los productos financieros y su funcionamiento, poner en práctica dichos conocimientos en la toma de decisiones que se realizan diariamente con nuestros recursos y hacer de esto un hábito, desarrollando así la capacidad para gestionar adecuada y conscientemente las finanzas personales.



Específicamente, esta alfabetización abarca desde las compras que realizamos continuamente y en pequeñas cantidades, denominadas “gastos hormiga”, hasta los movimientos más significativos de dinero, desde el punto de vista del ahorro y la inversión, decisiones que se toman desde la etapa escolar básica hasta el fin de la etapa productiva en búsqueda de ingresos estables como la pensión, por lo cual se presenta un gran potencial para el desarrollo de este tipo de formación. Tal ha sido su impacto, que las iniciativas relacionadas con la alfabetización financiera han sido consideradas como pertinentes para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reduciendo así la brecha de desigualdad presente en la actualidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante destacar que no se requiere ser un experto en el área financiera para realizar un adecuado manejo de los recursos, así como no siempre habrá una relación directa entre un mayor conocimiento en el área y la toma de decisiones financieras de forma racional. En otras palabras, se pretende un empoderamiento en términos económicos y financieros de los ciudadanos, los cuales deben tomar decisiones acertadas, acudir a asesores especializados ante las incertidumbres que se les puedan presentar y así encontrar un bienestar financiero.

Existe aún, un largo camino por recorrer y son numerosos los retos que el día a día trae consigo, la alfabetización financiera se presenta como una estrategia interesante y de gran importancia, la cual junto al compromiso y la responsabilidad debe permitir aumentar el nivel de resiliencia, difundir este tipo de iniciativa entre la comunidad y así generar un mayor impacto positivo en una sociedad ávida de cambios que incidan favorablemente en una mayor calidad de vida.



# Emprendimiento Realidad Post-covid

**Mauricio Martínez**

**José Caballero**

**Docentes Tecnología en Producción Industrial**

La pandemia ha generado impacto en la vida de millones de personas dando un duro golpe al ritmo económico mundial. En tiempo récord se han transformado los hábitos relacionados con la interacción entre seres humanos, el desarrollo laboral y el esparcimiento, todo esto ha cambiado por completo y se muestra una realidad cada vez más difícil de aceptar para la mayoría, máxime cuando las cifras de desempleo, pobreza e incluso problemas mentales que se están disparando.

Es de anotar que esta situación no ha sido mala para todos, por ejemplo: La fortuna de personajes como Jeff Bezos o Mark Zuckerberg se ha multiplicado rápidamente, puesto que las plataformas digitales han sido el gran apoyo para sobrellevar la nueva realidad, por tanto, las empresas que administran estos recursos se han convertido en grandes beneficiados.

En un contexto de incertidumbre como el actual, se deben puntualizar rápidamente las pocas certezas que se tienen sobre el futuro. Una de ellas es, sin lugar a dudas, el enorme reto que supondrá la reactivación económica dentro de un escenario de grietas sociales cada vez más profundas. Es aquí donde el emprendimiento como núcleo del tejido empresarial debe tener un rol protagónico, entonces es urgente potencializar desde el sector público y privado alternativas que fomenten el nacimiento y puesta en marcha de modelos de negocio que generen beneficios económicos y que al mismo tiempo busquen aportar a la solución de grandes problemas sociales, actuales y venideros.

En este orden de ideas, se hace imperativo el replanteamiento del modelo de negocios tanto para empresas nacientes como las ya existentes, esto con el fin de potenciar la adaptación a las nuevas situaciones sociales, un ejemplo que se está evidenciando en la actualidad se ve reflejado desde clases sincrónicas de karate, cocina o cualquier asignatura universitaria, hasta rumbas en Zoom que anteriormente se hacían en discotecas.

Teniendo en cuenta que el emprendedor es un ser humano con capacidad de control interno y que se caracteriza por la afinidad al riesgo, la actitud positiva hacia el cambio, el manejo de emociones, la necesidad de logro, la tolerancia a la frustración, el liderazgo y la capacidad de resolución de problemas, es el llamado a motivar la transformación hacia las soluciones reales que requiere la humanidad, aunque es conocido que la pandemia puede desaparecer muchos negocios, especialmente aquellos de subsistencia y otros logran adaptarse a las circunstancias, pero en definitiva el complicado panorama ofrecerá nuevas oportunidades de negocios que serán aprovechadas por aquellas mentes inquietas que las identifiquen y materialicen lo antes posible, los recursos digitales integrados día a día han evolucionado y los seres humanos están inmersos dentro de estos cambios trascendentales.

Ahora bien, es conocido que el camino que ofrece el emprendimiento está colmado de dificultades y una de ellas es el acceso a financiación lo cual puede ser corroborado por el más novato hasta el más experimentado emprendedor. Por supuesto, un incrédulo lector puede afirmar que aspectos como lograr una propuesta de valor innovador tiene que ocupar este lugar, pero está comprobado que el acceso a recursos, hoy más que nunca, es un muro que no todos superan. Aquí es donde el emprendedor debe ser cuidadoso puesto que no tiene muchas oportunidades de convencer a una figura inversionista ya sean personas cercanas (conocidos en literatura como Friends, Family and Fools), inversionistas privados o instituciones públicas, por ello debe revisar juiciosamente las dimensiones típicas que confluyen en un proceso de financiación.



En primer lugar, corresponde a la confianza que genere en el inversionista, la cual se construye desde el primer saludo donde el emprendedor debe mostrar transparencia en sus actos, convencimiento de su modelo de negocio y alineamiento en los objetivos mutuos. La empresa podrá prometer grandes metas, pero si este componente subjetivo no está presente, el inversionista dudosamente apostará en ello. En segunda instancia, se encuentra un grupo de aspectos cuya importancia varía según las prioridades tanto del inversionista como del emprendedor y de la naturaleza misma del modelo de negocio: el impacto generado a la sociedad, la rentabilidad, la validación en el mercado, el equipo emprendedor, la escalabilidad y la innovación.

En conclusión, la situación actual requiere de la rápida acción de todos los actores del ecosistema empresarial, para que conjuntamente se fomente el emprendimiento, en búsqueda de iniciativas innovadoras que aprovechen las dificultades del presente y las transformen en soluciones con vista al futuro y de esta manera estar preparados para asumir los retos que la sociedad en un mundo globalizado nos presente a lo largo del camino por emprender.



**uts**

Unidades  
Tecnológicas  
de Santander

**Revista**

**#SOY**



**UTEISTA**