



SEGUNDO ENCUENTRO ACADÉMICO "ICEC"
INVENCIÓN, CAPACITACIÓN, EMPRENDIMIENTO
Y CONOCIMIENTO DE LA FCSE

11 de noviembre de 2021

Encuentro de semilleros de investigación FCSE-ICEC

BIOTROP



El semillero de Investigación Biosistemas integrados y de la Biodiversidad tropical – BIOTROP, fue creado bajo Acta de Constitución No 01, de 17 de febrero de 2006, convocada por la Coordinación del programa Tecnología en Gestión Agroindustrial perteneciente a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

El objetivo de BIOTROP, es generar conocimiento a partir de la investigación educativa aplicada, adoptada, apropiada e impulsada por los líderes identificados y comprometidos en el semillero compartiendo experiencias, indagaciones, avances y resultados de tareas; bajo la orientación de docentes y así plantear la solución de problemas y satisfacción de necesidades de la agroindustria.

LÍDER DEL SEMILLERO BIOTROP
LUZ ELENA RAMÍREZ GÓMEZ
Ing. Agroindustrial Mg.



SEINDIC



El semillero de Investigación de las disciplinas contables – SEINDIC fue creado bajo acta N° 001 – 2019 del 27 de mayo de 2019, convocada por la Coordinación del programa de Contaduría Pública perteneciente a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

El objetivo de SEINDIC, es desarrollar proyectos mediante actividades formativas de innovación, emprendimiento y capacitación continua, orientadas a la promoción de la gestión contable administrativa y fiscal de empresas, la planeación estratégica financiera y de costos, auditoría y gestión del riesgo, para incentivar la cultura investigativa en los estudiantes del nivel universitario.

LÍDER DEL SEMILLERO SEINDIC
CINDY LORENA PINO JAIMES
Contador Público
Especialista en Gerencia Tributaria
Magíster en Finanzas



HUMANA



El semillero de Investigación del Componente Socio humanístico (HUMANA) fue creado en el segundo semestre del 2019, por medio del acta No.4 de 2019 del Comité Curricular del Departamento de Humanidades, perteneciente a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, para apoyar la formación de competencias investigativas a los estudiantes de primer semestre en la asignatura procesos de lectura y escritura de todos los programas, con especial énfasis en el programa de Contaduría Pública.

El objetivo de HUMANA, es crear espacios de formación que apoyen el desarrollo de actividades lúdico creativas para incentivar la lecto-escritura a través de diversas estrategias que permitan al estudiante de primer semestre de las UTS mejorar la competencia comunicativa, perpetuar y revivir la tradición oral y las lenguas nativas de los abuelos, convirtiendo la lectura y la escritura en un verdadero goce literario y de esta manera contribuir con el desarrollo de la investigación formativa.

LÍDER DEL SEMILLERO HUMANA

YOLANDA SUESCÚN CÁRDENAS

Magister en Lingüística

Lic. en Ciencias de la Educación

Español-Inglés



SIEES



El Semillero de Investigación Sistemas Investigativos Económicos y Empresariales SIEES, ha sido creado como estrategia para fomentar tempranamente la cultura investigativa en la comunidad académica, la formación y autoformación en herramientas investigativas y el desarrollo de habilidades metodológicas, cognitivas y sociales que permitan el acercamiento, reconocimiento y planteamiento de soluciones a la problemática social, a través de un método científico riguroso y sistemático, mediante proyectos investigativos y productivos desarrollados dentro del aula de clase, acordes con las líneas de investigación del grupo de investigación del programa Contaduría Pública bajo acta No 01 – 2015 del 15 de agosto de 2015.

El objetivo del semillero, busca promover un espacio para el fortalecimiento de la capacidad investigativa de los integrantes del semillero de investigación SIEES, mediante el desarrollo de proyectos de investigación en el área contable, administrativa, fiscal, planeación estratégica, economía, financiera y de costos, que conlleven a la articulación académica con el entorno regional, nacional, e internacional.

LÍDER DEL SEMILLERO

JHON JAIME ACEVEDO

Contador Público

Magíster en Gestión de la Tecnología

Educativa



PENSAR



El semillero de Investigación PENSAR fue creado en 2009, convocada por Grupo de Investigación GICSE y Coordinación del programa de Tecnología en gestión Empresarial y Administración de Empresas perteneciente a la Facultad Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

El objetivo de PENSAR, es promover la investigación aplicada en la comunidad académica docente, basado en líneas de investigación del grupo matriz del programa de Tecnología en Gestión Empresarial "GICSE", proporcionando soluciones efectivas para el fortalecimiento de las unidades económicas empresariales.

LÍDER DEL SEMILLERO PENSAR

EDWIN ANDRÉS HERNÁNDEZ ÁLVAREZ
Magister en Administración



Ponentes:

- Leidy Tatiana Franco Arias.
- Daniela Patricia Ortiz Sanabria.
- Wendy Tatiana Barajas Campos.

Título: Diseño de herramienta e-learning para estudiantes pertenecientes al semillero Pensar de las Unidades Tecnológicas de Santander.

ORION



El grupo de semillero ORIÓN fue creado en 2013, convocada por el Grupo de Investigación GICED y Coordinación del programa Académico en Tecnología Deportiva perteneciente a la Facultad Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

Tiene como misión generar herramientas investigativas con un criterio científico que permita desarrollar las habilidades investigativas involucradas en el ámbito deportivo, pedagógico y ejercicio físico en salud que permitan la competitividad a nivel regional y nacional. El objetivo de ORION, es fortalecer las competencias y habilidades investigativas de los integrantes del grupo en las diferentes líneas de investigación donde propicie nuevos espacios de investigación en el campo de acción de las diferentes áreas de formación.

LÍDER DEL SEMILLERO ORION

EDWIN ANDRÉS HERNÁNDEZ ÁLVAREZ
Magister en Administración



Ponente: Wilmer Alirio Caballero Espinosa

Título: Terapia asistida en niños con el espectro autista por medio de los deportes con caninos.

BANFI



El semillero de Investigación BANFI fue creado bajo acta N.º 01 – 2015 del 10 DE AGOSTO de 2015, convocada por la Coordinación del programa BANCA Y FINANZAS (actualmente programa de Administración Financiera), perteneciente a la Facultad de Ciencia Socio Económicas y Empresariales.

El objetivo de BANFI, es desarrollar nuevo conocimiento a partir de la formular y elaborar proyectos de investigación enmarcados en las líneas de investigación del grupo I&D FINANCIERO que generen avances económicos a la comunidad, al sector real y a la academia para que contribuya al crecimiento y el incremento de la competitividad de la región.

LÍDER DEL SEMILLERO BANFI

GLORIA ROCÍO ROMÁN TARAZONA

Administrador de Empresas y
Negocios Internacionales
Magíster en Finanzas



SEI+MARK



El semillero de Investigación SEI+MARK fue creado bajo acta N.º 001 -2006 del 04 de SEPTIEMBRE de 2007, convocada por la Coordinación del programa de Tecnología en mercadeo perteneciente a la Facultad de Ciencias socioeconómicas y empresariales.

El objetivo de SEI+MARK, es realizar investigaciones de mercados relacionadas con el comportamiento del consumidor de los sectores del Clúster de Bucaramanga y la calidad del servicio al cliente de las empresas de Bucaramanga.

LÍDER DEL SEMILLERO SEI+MARK

CYRIL CASTEX ROGER

Administrador de Empresas
Magíster en Mercadeo



Ponentes:

- Guillermo Andrés Díaz Bernal.
- Paula Andrea Díaz Landinez.

Título: Investigación de mercados para para evaluar la calidad del servicio al cliente de las plataformas de ventas virtuales desde la percepción de los consumidores de Bucaramanga y su Área Metropolitana, año 2021.

SÍCREA



El semillero de Investigación para el diseño y la innovación SíCREA, fue creado bajo acta N° 03 – I sem del 2018 de abril 04 de 2018, convocada por la Coordinación del programa Tecnología en Gestión de la Moda perteneciente a la Facultad de Ciencias socioeconómicas y Empresariales.

El objetivo de SíCREA, es Fomentar en los estudiantes la participación en la investigación para el área del diseño y su cadena de valor, a partir de proyectos integradores que surgen en el aula y trabajos de campo que contribuyen al fortalecimiento de las competencias.

LÍDER DEL SEMILLERO SÍCREA

CAROLINA RAIGOSA DÍAZ

Mg. en Dirección y Administración de Empresas



Ponencia: Desarrollo de un plan de negocio enfocado en los accesorios y complementos con un segundo ciclo de vida desde el ecodiseño para las mujeres en la ciudad de Bucaramanga en el primer periodo del 2021.

CONFERENCISTAS

LUIS DAVID ESPINOZA PEREA



Licenciado en Mercadotecnia por la Universidad Internacional UNINTER.

Director de los departamentos Académicos de Mercadotecnia y Turismo, así como director de las licenciaturas en mercadotecnia, administración y mercadotecnia, mercadotecnia y publicidad y administración de empresas turísticas para la Universidad Internacional en Cuernavaca, Morelos desde el año 2018.

Especialista en Marketing Digital.

Creador de la Especialidad en Marketing Digital impartida actualmente en la Universidad Internacional.

Generador de campañas y proyectos en Marketing Digital en empresas como Pam Cakes, La Holandesa, Enlaza Más, Instituto Integral de Cosmetología Internacional, Planet Cupcakes, Nutrideal, Centro Universitario Angloamericano de Cuernavaca, entre otras.

SESIÓN INFORMATIVA OPORTUNIDADES PARA ESTUDIAR UN POSGRADO

Invitado alianza estratégica
Universidad Santo Tomás,
Bucaramanga

CONFERENCISTAS

LAURA BEATRIZ MANTILLA FIGUEROA



Doctora en Economía Agroalimentaria, Universidad Politécnica de Valencia, España.

Máster en Economía Verde y Circular, Universidad de Extremadura, España.

Máster Universitario de Desarrollo Rural, Universidad de Extremadura, España.

MBA - Magister en Administración de Empresas, Universidad Santo Tomás, Colombia.

Especialista en Gerencia Agroindustrial, Universidad Santo Tomás, Colombia.

Administradora de Empresas Agropecuarias, Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia.

Tecnóloga Agropecuaria, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia.

Técnica Profesional en Producción Pecuaria, Servicio Nacional de Aprendizaje, Piedecuesta, Colombia.

RECONOCIMIENTOS:

- Asociación Colombiana de Facultades de Administración, Mención Especial

por nivel profesional, ASCOLFA, 2018.

- Universidad Santo Tomás, Capacidad de Investigación, USTA, 2017

CLAUDIA BERBEO



Asesora de Estrategias Digitales y Social Media.

Ha creado e implementado estrategias de alto impacto para entidades públicas y privadas.

Es parte de la sociedad digital y esta en aprendizaje constante para ofrecer un servicio de calidad.

No basta con saber, hay que tener creatividad, iniciativa e imaginación. Conoce las entidades y empresas y sus procesos internos, por lo que ha fortalecido la cultura organizacional para que la gestión de las redes sociales sea eficiente.

Campañas, proyectos, participación ciudadana, productos y servicios, servicio al cliente, atención al ciudadano, procesos que venden y consolidan fidelidad a su marca, con el apoyo de las Redes sociales