

### Caracterización de los canales de comunicación de las Unidades Tecnológicas de Santander

Canal	Interno	Externo	Características	Frecuencia de actualización	Recursos multimedia
Página web		X	El portal web es una herramienta de comunicación que permite informar a la comunidad educativa y ciudadanía en general, el acontecer de la Institución, su misión, visión y es una herramienta principal en la promoción de programas y servicios educativos. Allí los usuarios pueden contactar a todas las dependencias administrativas y académicas para solicitar información de su interés.	Diaria	Audios Videos Fotos
Streaming	X	X	Institucionalmente para la transmisión de eventos y actividades se utilizan las páginas de Facebook Live, YouTube y Microsoft Teams.	Según programación institucional	Audios Videos Fotos
Redes sociales		X	Las redes sociales usadas son: Facebook, YouTube, Twitter, Instagram y LinkedIn. En estas plataformas se publica información institucional de interés, para la comunidad académica y la ciudadanía en general. Los mensaje compartidos en ellas son multimediales, se realizan bajos los parámetros de lenguaje claro, para permitir un mayor alcance y en su presentación conservan la línea de diseño institucional las redes sociales permiten a la audiencia institucional estar informada en tiempo real de los acontecimientos, noticias, actividades, gestión institucional y asuntos académicos.	Diaria	Audios Videos Fotos
Correos electrónicos institucionales Office 365	X	X	El correo electrónico, se ha convertido, en los últimos años, en el canal principal de transmisión y recepción de información, debido fundamentalmente a su rapidez y fácil manejo. El talento humano institucional fue capacitado para el uso de las diversas herramientas para trabajo virtual que ofrece el paquete Office 365, como almacenamiento en la nube en apoyo del trabajo virtual requerido por la pandemia.	Diaria	Audios Videos Fotos
Conferencias	X	X	Debido a las restricciones de realización de reuniones masivas, en la actualidad las conferencias institucionales son realizadas de forma virtual mediante el aplicativo Teams.		Audios Videos Fotos
Presentaciones	X	X	Las presentaciones institucionales cuentan con un formato aprobado por Rectoría, el cuál define en su modelo un tipo de letra para títulos y textos. En caso de utilizarse imágenes en ellas estás deben con estándares de calidad y ser imágenes propias o de libre utilización.	Según necesidad institucional.	Audios Videos Fotos

Oficios e informes	x	x	En la base documental institucional existe el F – SIG – 10 el cual es el formato institucional de creación de circulares. El cual puede ser usado por una cualquier instancia institucional como forma de comunicación masiva, para comunicar una nueva directriz institucional, un cambio de procedimiento, ofrecer información o aclarar un rumor.	Según necesidad institucional.	Audios Videos Fotos
Material POP		X	Brochures institucionales de los programas académicos ofertados por la Institución en sus diferentes sedes.	Semestral	Fotos
Ruedas de prensa		X	Son espacios virtuales o presenciales coordinados desde la Institución para compartir de primera mano con los periodistas de la región las actividades, proyectos o logros institucionales.	Según necesidad institucional.	Fotos y videos.
Boletines		X	A través de los boletines de prensa la Institución entrega a los medios de comunicación información sobre la gestión institucional. Es una herramienta de comunicación externa que permite dar a conocer a los medios masivos de comunicación la gestión institucional de manera periódica, esto se realiza a través del envío de información al WhatsApp de periodistas y con publicación en las redes sociales.	Según necesidad institucional.	Audios Videos Fotos
Comunicados		X	Información institucional dirigida a la comunidad académica sobre los lineamientos o decisiones tomadas por las directivas institucionales.	Según necesidad institucional.	
Grupos de envío masivo de información a través de mensajería	X		Mediante los grupos de WhatsApp se socializan actividades institucionales y se dan avisos de situaciones de interés general.	Según necesidad institucional.	Audios Videos Fotos
Extensiones telefónicas	X		Cada dependencia cuenta con línea telefónica IP para hacer y recibir llamadas locales.		
Pantallas de institucionales	X		Las UTS cuentan con pantallas de televisión instaladas en los sitios de mayor tráfico institucional, además de un par de eucoles movibles que son utilizados para anunciar eventos de las diferentes unidades académicas de las UTS. Existen 9 pantallas de 32 pulgadas a través de ellas se socializa información de interés para los uteístas, además, en el sótano del edificio A la oficina de Desarrollo Académico cuenta con una pantalla en la cual socializa tips de estudio, actividades y avisos importantes para los usuarios. En la fachada institucional está instalada una gran pantalla con resolución full HD en ella se proyectan videos institucionales.	Según necesidad institucional.	Videos Fotos

Reuniones	X		Las reuniones son programadas previamente y agendadas con el personal confirmado para que quede constancia de la participación de todos los convocados y la información.	Según necesidad institucional.	Audios Videos Fotos
Revista virtual institucional	X	X	Es un medio de divulgación mensual que fomenta desde la extensión la generación de contenidos educativos y comunicacionales para facilitar procesos de apropiación social del conocimiento para la comunidad en general en beneficio de su aprendizaje, reflexión y discusión sobre temáticas de actualidad y artículos de opinión. Es publicada a través de las diferentes plataformas virtuales que tiene la Institución.	Mensual	Fotos
Emisora			La Emisora Tu radio Estéreo 101.7 MHz en FM, es una radio de carácter público, universitario, cuyo objetivo es informar, entretener y formar a la comunidad educativa y al público en general, a través de contenidos relacionados con la actualidad, la academia, la cultura, la música y el entretenimiento	Diaria	Audio