

Revista Digital

#SOYUTEISTA



04

Ascolfa reconoce a las UTS por la excelencia en la educación en Ciencias de la Administración

08

Noticias

Esteban Valdés, hijo de Ramón Valdés, presentó su conversatorio 'Con permiso, dijo Monchito' en el lanzamiento de la primera edición de Librópolis

19

Huella uteísta

Carlos Mauricio Capacho Gualdrón: contribuyendo en el campo de la Ingeniería Electrónica en Colombia

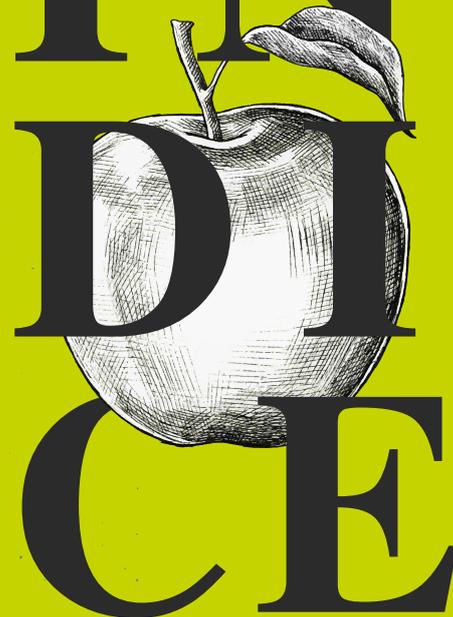
31

Docencia

Ciudades resilientes al cambio climático: un llamado para aterrizar prácticas ambientales sostenibles en los POT

- 02 Editorial**
Investigación y lectura, un reto para la academia
-
- 06 Noticias**
Con más de dos mil asistentes se realizó Librópolis, encuentros que conectan
-
- 07 Noticias**
Docentes de Ingeniería Electromecánica de las UTS fortalecen alianzas en Costa Rica y Panamá
-
- 09 Noticias**
Éxito en la inducción a los semilleros del grupo de investigación SOLYDO
-
- 10 Noticias**
Las UTS cuenta con más de 4000 nuevos estudiantes
-
- 12 Docencia**
Estrategia de articulación entre la educación básica y superior: reduciendo las brechas de género y empoderando estudiantes
-
- 15 Docencia**
Andrea Nikoll Soto Aponte nuestra embajadora en Ecuador: su viaje desde las aulas hasta la cima del éxito
-
- 17 Por los campus**
Los campus regionales siguen sembrando las nuevas generaciones en Santander
-
- 21 Huella uteísta**
De las aulas a las redes sociales: egresado en Tecnología de Producción Industrial Influencer
-
- 23 Huella uteísta**
Topografía e investigación: experiencia en CENITH
-
- 25 Investigación**
Importancia de las herramientas CAD y CAE en ingeniería: un enfoque en el curso SIIMA TechMaster
-
- 28 Docencia**
El ascenso imparable de la inteligencia artificial en el marketing: un nuevo paradigma
-
- 34 Docencia**
Factores de gestión de la diversidad e inclusión del talento humano dentro de las organizaciones
-
- 37 Docencia**
Seminario Taller Internacional Líderes Digitales: impulsando el crecimiento en un mundo conectado

ÍNDICE



Comité Editorial

Prof. Dr.Sc. Omar Lengerke Pérez
Rector

Mg. Alberto Serrano Acevedo
Vicerrector Académico

Ing. Favio Eduardo Solano Castellanos
Decano Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías

Mg. Orlando Orduz Corredor
Decano Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales

Mg. Javier Mauricio Mendoza Paredes
Director de Investigaciones y Extensión

Mg. Sergio Suárez Barajas
Asesor de Contenidos

Juliana Patricia Silva
Cordinadora Grupo de Prensa y Medios de Representación Institucional

Equipo Técnico

Audrey Casadiegos Gaona
Editora
Correctora de estilo

Hugo Andrés Navarro
Diseño y diagramación

Investigación y lectura, un reto para la academia



Queridos estudiantes, docentes y directivas, permítanme comenzar “sacando pecho”, como dicen por ahí. Nos sentimos orgullosos de ser la primera institución de educación superior pública del país en Desarrollo Tecnológico e Innovación, correspondiente al ranking Sapiens DTI.

Para ubicarnos en contexto, dicho escalafón evalúa indicadores de desarrollo tecnológico e innovación, dentro del cual fueron analizadas 363 instituciones de educación superior (públicas y privadas), y solo 257 lograron clasificarse. Y obtuvimos el primer puesto.

Digámoslo sin falsa modestia, esta distinción exalta el ímpetu de los investigadores de las UTS por su aporte para fabricar maquinaria, sistemas y servicios de última tecnología. Además, es un reconocimiento a los trabajos que hacemos en investigación aplicada, que es precisamente lo que hoy nos permite ser reconocidos por los productos de investigación, llámense revistas científicas o

patentes, sumado a los desarrollos tecnológicos que por iniciativa propia o de los docentes adelantan los mismos estudiantes.

La más reciente innovación -destacada por importantes medios nacionales- es la invención de una planta agrícola para cultivadores de cacao, uno de los frutos de mayor exportación en Santander. La innovación reside en que con ella es posible controlar desde la llegada del fruto hasta la calidad final del grano seco, aprovechando la energía solar y energías alternativas de biomasa. Y no sobra agregar que estamos a la espera de las patentes, tanto de la planta de producción de cacao como de otros inventos.

Todo esto es el resultado de semilleros de investigación con los estudiantes, desde los primeros semestres de sus respectivos programas académicos, y es además la justificación central para “sacar pecho”: porque tanto la investigación como la lectura deberían ser la pauta para seguir en cualquier institución académica, pero en la práctica se da en muy pocas, entre ellas en nuestras UTS, con marcada dedicación.

Mencioné la lectura, sí, porque este es un frente que no hemos descuidado, y en gran parte obedece a mi afición por los libros desde muy niño. En busca precisamente de hacer énfasis en tan importante aspecto de la formación intelectual, entre el 20 y 21 de agosto organizamos la primera versión de Librópolis, que reunió a más de 2.000 apasionados de la literatura, la escritura y los libros, y estableció un nuevo estándar para las conexiones entre el mundo literario y el tecnológico.

Los asistentes participaron en actividades que incluyeron conferencias, talleres interactivos y concursos, entre otros espacios que giraron en torno a la cultura literaria.

Me corresponde entonces agradecerles a los más de 35 expositores y 15 conferencistas que hicieron parte de tan maravilloso encuentro cultural. ¡Nos vemos en nuestra segunda versión en el 2025!

Con afecto,
Dr. Sc. Omar Lengerke Pérez
Rector



Ascolfa reconoce a las UTS por la excelencia en la educación en Ciencias de la Administración

Con el Capítulo Oriente se llevó a cabo el aniversario 38° de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa), en el marco del cual se entregaron reconocimientos a la Excelencia en la Educación en Ciencias de la Administración.

Al evento asistieron la presidenta nacional de Ascolfa, Dra. Sandra Mondragón; la directora del Consejo Profesional de Administración de Empresas, Olga Lucía Montes Gordillo; el rector de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS), Dr. Sc. Omar Lengerke Pérez; el presidente del Capítulo Oriente, Andrés Mauricio García Gómez y los

representantes de los programas de Administración de Empresas de las universidades miembros de este Capítulo, quienes han sido fundamentales en el desarrollo de la educación en la región.

Durante la ceremonia, que se realizó en las instalaciones de las UTS, se celebraron los logros y las contribuciones significativas de las instituciones educativas, así como el compromiso continuo con la excelencia académica y profesional.

Los reconocimientos entregados reflejan el esfuerzo colectivo y el impacto positivo en la formación de líderes en administración.

La Asociación destacó a las UTS por sus 13 años como miembro activo de la misma, “demostrando su compromiso con la excelencia académica, el desarrollo del futuro de la educación, la investigación y la innovación, así como su profundo sentido de responsabilidad social, contribuyendo de manera significativa al fortalecimiento del sector educativo colombiano y al desarrollo integral de nuestra comunidad académica”.

Las UTS agradecen profundamente a todos los participantes, colaboradores y a cada uno de los miembros de Ascolfa por su dedicación y esfuerzo.

Este aniversario no solo es un momento para celebrar, sino también para reafirmar el compromiso de la institución con la educación de calidad y el desarrollo profesional en el campo de la administración.





Con más de dos mil asistentes se realizó Librópolis, encuentros que conectan

La primera edición de Librópolis fue un evento memorable en las Unidades Tecnológicas de Santander, que reunió a los apasionados de la literatura, la escritura y los libros. Esta actividad pionera ha establecido un nuevo estándar para las conexiones entre el mundo literario y el tecnológico.

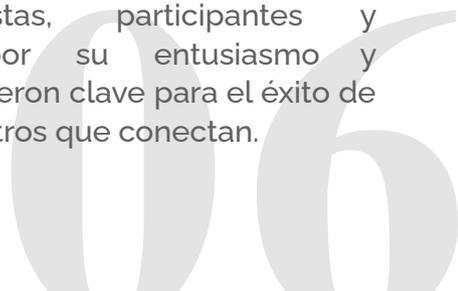
Fueron dos días de intercambio y aprendizaje, en los que la tecnología y la literatura se encontraron en un entorno innovador. Los asistentes participaron en una variedad de actividades que incluyeron conferencias, talleres interactivos, experiencias culturales, concursos, entre otros espacios que giran en torno a la cultura literaria.

“Celebramos la culminación de esta gran feria en su primera edición en donde nos reunimos en torno a los libros, la cultura y la lectura y que congregó a más de 2.000

asistentes, además de agradecer a los más de 35 expositores y 15 conferencistas que hicieron parte de este encuentro Librópolis. ¡Los esperamos en nuestra segunda versión en el 2025!”, puntualizó el Dr. Sc. Omar Lengerke Pérez, rector de las UTS.

La actividad, que se llevó a cabo entre el 20 y 21 de agosto de 2024, sorprendió a los asistentes, es el caso de Juan Pablo Arroyabe, quien comentó que “estos eventos no se habían llevado a cabo en la institución y son muy buenos para los estudiantes que amamos los libros y la lectura, además abrieron diferentes espacios para que pudiéramos participar, fue muy divertido y entretenido, esperamos que año tras año se siga realizando”.

Las UTS agradecen profundamente a todos los conferencistas, participantes y colaboradores por su entusiasmo y dedicación, que fueron clave para el éxito de Librópolis, encuentros que conectan.





Docentes de Ingeniería Electromecánica de las UTS fortalecen alianzas en Costa Rica y Panamá

Como parte de su esfuerzo por ampliar la colaboración académica y explorar nuevas oportunidades de investigación, docentes del programa de Ingeniería Electromecánica de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) llevaron a cabo una serie de visitas a reconocidas universidades en Costa Rica y Panamá.

En Costa Rica, Brayan Eduardo Tarazona y Miguel Arlenzo Durán, junto con el coordinador del programa académico, Javier Ascanio Villabona, visitaron la Universidad Fidélitas. Con más de 43 años de experiencia en la educación STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), Fidélitas se posiciona como un referente en la región. Durante el encuentro, se exploraron posibilidades de colaboración en proyectos conjuntos, aprovechando los laboratorios de vanguardia de la institución. La universidad cuenta con tres modernos campus y 47 laboratorios, lo que la convierte en un socio ideal para futuros desarrollos en ingeniería y tecnología.

La agenda también incluyó una visita a la Universidad Latina de Costa Rica, reconocida por su enfoque en el emprendimiento y su diversidad académica. Allí, los docentes de las UTS discutieron con autoridades locales la posibilidad de

intercambios académicos y colaboraciones en investigación. Este diálogo subrayó el compromiso de ambas instituciones de crear un entorno educativo dinámico y multicultural, ideal para fomentar proyectos de investigación colaborativa.

En Panamá, la delegación de las UTS fortaleció su red de colaboración al establecer vínculos con el Grupo de Investigación en Energética y Confort en Edificaciones Bioclimáticas (ECEB), de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP). Este encuentro, realizado en el marco del congreso LACCEI 2024, se centró en áreas de interés común, promoviendo la movilidad académica y la integración multicultural entre los grupos de investigación. Esta institución educativa, reconocida por su enfoque en la innovación tecnológica, se ha convertido en un aliado clave para los investigadores colombianos, abriendo nuevas posibilidades para el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles.

Estas visitas consolidan la estrategia de internacionalización de las UTS, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento de alianzas que impulsen el avance de la ingeniería y la tecnología a nivel global.





Esteban Valdés, hijo de Ramón Valdés, presentó su conversatorio 'Con permiso, dijo Monchito' en el lanzamiento de la primera edición de Librópolis

Las Unidades Tecnológicas de Santander vivieron una jornada inolvidable con el lanzamiento de su primera edición de Librópolis, que se destacó por la presencia de Esteban Valdés, hijo del inolvidable Ramón Valdés.

En un evento cargado de emoción y chistes, Valdés presentó su conversatorio titulado "Con permiso, dijo Monchito", un tributo a la memoria y legado de su padre.

El encuentro, que atrajo a una multitud de jóvenes y adultos amantes del Chavo del Ocho, ofreció una visión profunda y personal sobre la vida y carrera del legendario actor mexicano, conocido por su entrañable papel de Don Ramón en la televisión.

Los asistentes no solo disfrutaron de una charla enriquecedora en la que se conmemoró el legado del gran artista, sino que también presenciaron la condecoración al rector de las UTS, Dr. Sc. Omar Lengerke Pérez y al docente Hernán Darío Castillo, como embajadores culturales de la Confederación Internacional del Libro (CIL), realizada por el escritor Esteban Valdés y Javier Antonio Rodríguez Sandoval, representante de la CIL.

"Me siento muy emocionado por esta grata visita y por esta condecoración. Sin duda alguna, Ramón Valdés es un personaje que marcó nuestras vidas, no solo a mi generación, sino a muchas generaciones que han venido creciendo con este personaje icónico. Gracias Esteban por compartir con nosotros este espacio", mencionó el rector de las UTS.

Por su parte, Esteban Valdés, con gran calidez y profesionalismo respondió a las preguntas del público en las que compartió anécdotas inéditas y detalles íntimos de la vida de su padre, ofreciendo a los asistentes una conexión emocional única con el ícono de la pantalla.

Es importante resaltar que los estudiantes fueron quienes más disfrutaron, así lo recalcó José David Bueno, estudiante de la Tecnología en Entrenamiento Deportivo, quien puntualizó que, "estos espacios son muy increíbles, en especial este. Mi niño interior estuvo presente hoy, regresó hoy, es importante que se sigan abriendo estos encuentros".

Dicho evento, celebrado en el auditorio mayor Hermano Luciano Andrés de las UTS, marcó el inicio de una serie de actividades destinadas a promover la literatura, el arte y la cultura local, en el marco de Librópolis, Encuentros que Conectan.



Éxito en la inducción a los semilleros del grupo de investigación SOLYDO

Se llevó a cabo con éxito la sesión de inducción y bienvenida a los semilleros de investigación del grupo SOLYDO del programa de Ingeniería Industrial.

Este grupo, dirigido por un equipo de docentes investigadores, cuenta con tres semilleros: SIPRO, SIGO y SER, los cuales representan espacios fundamentales para que los estudiantes participen y adquieran conocimientos más allá de los ofrecidos en las aulas.

Durante esta sesión, se compartieron los logros alcanzados por los semilleros en semestres anteriores y se explicaron las dinámicas de trabajo de cada uno. Además, de resolver dudas y brindar detalles sobre cómo los estudiantes pueden vincularse a estas iniciativas, que buscan complementar su formación profesional y desarrollar importantes habilidades blandas, tales como la comunicación, el trabajo en equipo, el liderazgo y la confianza al hablar en público.

La inducción permitió a los asistentes descubrir la importancia de la investigación como una herramienta valiosa para convertirse en profesionales con capacidades diferenciadoras. Se enfatizó en que formar parte de un semillero es una oportunidad única para desarrollar tanto habilidades técnicas como personales, necesarias en un entorno laboral en constante cambio.

Desde la coordinación del programa de Ingeniería Industrial y el equipo de docentes investigadores, se extiende un agradecimiento a todos los estudiantes que participaron, animándolos a seguir aprovechando estos espacios de crecimiento. Invitamos a quienes aún no se han vinculado a un semillero a que consideren esta valiosa oportunidad para potenciar sus habilidades y conocimientos.

¡Felicitaciones a todos los participantes y bienvenidos al camino de la investigación del segundo semestre de 2024!



Las UTS cuenta con más de 4000 nuevos estudiantes

Las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) con sus campus ubicados en Bucaramanga, Piedecuesta, Barrancabermeja y Vélez dio la bienvenida a más de 4000 nuevos estudiantes.

Este año, el 96 % de los nuevos inscritos se beneficiarán de la política de gratuidad, subrayando el compromiso de la institución con una educación accesible y de alta calidad.

Dentro de los diferentes programas que ofrece la institución, están las siguientes opciones en modalidad presencial que se han caracterizado por ser los de mayor preferencia por nuestros futuros graduados: Mercadeo articulado por ciclo propedéutico con Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial, Contaduría Pública articulada por ciclo propedéutico con Tecnología en Contabilidad Financiera, Administración de Empresas articulada por ciclo propedéutico con

Tecnología en Gestión Empresarial y Cultura Física y Deporte articulado por ciclo propedéutico con Tecnología en Entrenamiento Deportivo, además de los tres programas de Educación Virtual.

Todos estas formaciones se han destacado por su popularidad y por la confianza que los estudiantes depositan en ellos, de esta manera reflejan su calidad y las oportunidades profesionales que ofrecen.

Además, se han introducido nuevos programas innovadores, como el de Ingeniería en Sistemas de Transporte articulada por ciclo propedéutico con Tecnología en Logística del Transporte, diseñado para organizar infraestructuras de transporte, coordinar sistemas de mensajería y adaptar sistemas logísticos a nuevas tecnologías, respondiendo así las necesidades actuales del mercado y ofrecer a los estudiantes mayores alternativas.

El rector de las UTS, Dr. Sc. Omar Lengerke Pérez, compartió su entusiasmo por este nuevo comienzo: "Estamos muy contentos de recibir a todos nuestros estudiantes, tanto a los nuevos como a los que continúan su formación con nosotros. Ellos nos siguen demostrando la confianza que tienen en la calidad educativa de las UTS. Seguiremos trabajando incansablemente para ofrecerles las mejores herramientas y recursos para su desarrollo profesional y personal".

Así mismo, la institución sigue proporcionando una amplia oferta de servicios para apoyar el bienestar y el desarrollo integral de sus estudiantes. Entre los servicios disponibles se incluyen:

Bienestar Institucional: Fomentando el desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y colectivo.

Gimnasio: Instalaciones para la actividad física y el acondicionamiento.

Promoción y prevención en salud: Servicios de primeros auxilios y atención primaria en salud, incluyendo psicología, medicina general y laboral, odontología y enfermería.

Biblioteca: Recursos académicos y espacio de estudio.

Centro de Acompañamiento al Estudiante (CAE): Ofrece apoyo y orientación académica.

Centro de Atención y Servicio Académico (CASA): Proporciona soporte académico y ayuda a resolver inquietudes.

Las UTS invitan a todos los nuevos y antiguos estudiantes a aprovechar al máximo los recursos y servicios disponibles para enriquecer su experiencia educativa. Con un inicio prometedor, se espera que este semestre esté lleno de éxitos y logros académicos para toda la comunidad Uteísta.

¡Bienvenidos!



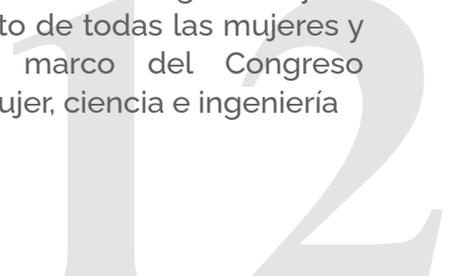
Estrategia de articulación entre la educación básica y superior: reduciendo las brechas de género y empoderando estudiantes

Por un mundo digital inclusivo: innovación y tecnología para la igualdad de género (ONU, 2023)

Mg. Adriana Carolina Godoy Rojas
Profesora, Ingeniería Electromecánica

La brecha de género en carreras relacionadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM por sus siglas en inglés) sigue siendo un desafío global. Lo que ha llevado a gobiernos y organizaciones a diseñar estrategias que fomenten su inclusión desde etapas tempranas de la educación. Según la UNESCO (2017), "la participación de mujeres en STEM sigue siendo baja, con una subrepresentación significativa en campos como la ingeniería y la tecnología, lo que limita su potencial para contribuir al desarrollo sostenible" (p. 10). Este desafío ha sido abordado por diversas iniciativas globales y locales que buscan integrar a las niñas en estas áreas a través de programas educativos específicos.

Desde el programa de Ingeniería Electromecánica en dirección del coordinador Javier Ascanio Villabona, y la profesora Adriana Godoy Rojas quien lidera las actividades misionales de la Oficina de Desarrollo Académico (ODA), se vienen realizando acciones que contribuyen a estos procesos de inclusión. En 2023, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer y en consonancia con el tema prioritario del sexagésimo séptimo período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer: "La innovación y el cambio tecnológico, y la educación en la era digital para alcanzar la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas", en el marco del Congreso internacional mujer, ciencia e ingeniería



en el que participaron diferentes niñas de instituciones de educación básica, se efectuó un taller de modelado básico tridimensional (3D) haciendo uso de herramientas tecnológicas como el software de dibujo asistido por computador SolidWorks, desarrollando habilidades espaciales como la representación espacial del ancho, alto y profundo, el modelado 3D con las operaciones básicas para crear paso a paso una pieza en la sala de informática, seguido de guardarla en los formatos .sldpart y .stl para su impresión 3D en el FabLab UTS.

Por otro lado, también se creó el espacio para participar de la Feria

de proyectos de Electromecánica, que pretende evidenciar el aprendizaje activo de los alumnos a través de la exposición de proyectos que vinculan la articulación entre la academia y la realidad del sector externo, en respuesta al proceso de planificación, implementación y evaluación de resultados de aprendizaje, orientado por la ODA mediante las metodologías activas de aprendizaje que aplican los profesores, así como generar espacios académicos como extensión social para abordar los desafíos que nuestra educación básica y media enfrentan al llegar a la educación superior. Esta actividad, que en 2024 se promovió



Rector y docentes de la IE Gabriela Mistral y docente del programa de Ingeniería Electromecánica de las UTS

por tercera vez consecutiva, permite mostrar el avance y aprendizaje obtenido. En la última versión se integraron como invitados 19 estudiantes de los grados sexto y noveno de bachillerato de dos instituciones de educación básica, impulsando su aprendizaje y empoderamiento, a la vez que se fortalecen los procesos de calidad de la institución y del programa.

Lo anterior, permitió consolidar la alianza entre el rector Jhon Enrique Bohórquez López, los docentes de la área de matemáticas Jhon Triana, Edwin Mantilla y de tecnología Edna Jaimes, de la Institución Educativa Gabriela Mistral de Bucaramanga con el programa Ingeniería Electromecánica, que desde la proyección social está interesada en contribuir para disminuir las brechas, potenciando en las estudiantes el aprendizaje STEM a través de la creación en 2024 de un semillero de investigación, conformado por 20 colegiales de sexto a noveno bachillerato. Con el apoyo del docente del programa Ing. José Gómez, los profesores de básica secundaria y las educandas, se inició un proceso de capacitación y orientación en el manejo de las tecnologías, pero también en el desarrollo de competencias investigativas que fortalecen el pensamiento crítico, facilitando el acceso a la educación superior.

Según la PNUD (2024) “los países de América Latina y del Caribe podrían adoptar un enfoque multidimensional, enfocándose en mejorar la calidad de la educación, fomentar las mentorías, formar alianzas para la capacitación y el

reclutamiento, implementar políticas de igualdad de género y concientizar sobre la importancia de las disciplinas STEM para las niñas”.

En Ingeniería Electromecánica este es apenas el inicio de un camino que se espera seguir consolidando, y expandiendo a otras instituciones, posibilitando, por un lado, el cierre de las brechas que limitan el acceso a las mujeres al campo de la ciencia y la tecnología, pero también contribuyendo al cierre de brechas que obstruyen el tránsito de los jóvenes entre la educación básica y media a la educación superior. De la misma manera permite que los estudiantes de nuestra institución a través del acompañamiento en estos procesos, fortalezcan y desarrollen sus habilidades y competencias, atendiendo a la premisa en las UTS, LO HACEMOS POSIBLE.

Referencias bibliográficas

- PNUD (2024). Sesgos codificados: La subrepresentación de las mujeres en STEM en América Latina y el Caribe. <https://www.undp.org/es/latin-america/blog/sesgos-codificados-la-subrepresentacion-de-las-mujeres-en-stem-en-america-latina-y-el-caribe>
- Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- ONU MUJER, (2023). El Día Internacional de la Mujer centra la atención en las enormes pérdidas al PIB y a la innovación causadas por la exclusión de las mujeres del mundo digital. <https://www.unwomen.org/es/noticias/comunicado-de-prensa/2023/03/comunicado-de-prensa-el-dia-internacional-de-la-mujer-centra-la-atencion-en-las-enormes-perdidas-al-pib-y-a-la-innovacion-causadas-por-la-exclusion-de-las-mujeres-del-mundo-digital>

Andrea Nikoll Soto Aponte nuestra embajadora en Ecuador: su viaje desde las aulas hasta la cima del éxito

Mag. Adriana Carolina Ulloa Rivera
Docente, programa en mercadeo UTS



¿Quién hubiera imaginado que una joven de Girón, con una pasión por los viajes y el emprendimiento, lograría alcanzar las alturas que hoy en día disfruta Andrea Nikoll Soto Aponte?

Desde sus inicios como estudiante de Mercadeo en las Unidades Tecnológicas de Santander, Andrea ha demostrado una tenacidad y un talento excepcionales que la han llevado a conquistar nuevos horizontes. Su historia es un claro ejemplo de cómo las oportunidades que ofrece la UTS pueden transformar la vida de sus estudiantes.

"Mi historia en las UTS", es mucho más que una simple frase para Andrea Nikoll Soto Aponte. Desde sus inicios como una joven con inquietudes y sueños, hasta convertirse en una emprendedora

exitosa, y ahora en una estudiante de movilidad internacional en su octavo semestre del programa en mercadeo, es así como su recorrido en las Unidades Tecnológicas de Santander se vuelve una inspiración para toda la comunidad universitaria.

Su pasión por el mercadeo

Andrea, oriunda de Girón, Santander, llegó a las UTS con una mente abierta y un deseo de explorar nuevas oportunidades. Su elección inicial por la tecnología en mercadeo y gestión comercial y luego por carrera de Marketing y Negocios Internacionales fue un punto de inflexión en su vida. A pesar de comenzar sin un conocimiento profundo de la materia, su dedicación y talento la llevaron a destacar rápidamente.

El emprendimiento como motor de crecimiento

La participación de Andrea en la primera rueda de negocios del programa en Mercadeo fue un hito en su trayectoria. Su idea de negocio, nacida de la pasión por los viajes y el turismo, la llevó a materializar su proyecto con la Agencia de Viajes Golden Experience. Esta experiencia no solo fortaleció sus conocimientos en mercadeo, sino que también la impulsó a convertirse en una joven emprendedora.

La movilidad internacional: un nuevo capítulo

La presentación en la convocatoria de movilidad académica internacional 2024-II y la posterior selección para realizar movilidad internacional en Ecuador, son un testimonio de éxito. Andrea Nikoll Soto Aponte del programa en mercadeo fue elegida para viajar al Instituto Tecnológico ECOTEC de Ecuador. Su decisión de continuar sus estudios en esta institución, representa un nuevo capítulo en su vida académica y profesional, brindándole la oportunidad de ampliar sus horizontes y enriquecer su experiencia, durante un semestre académico.

Estas experiencias de movilidad académica enriquecen el proceso de formación de los estudiantes al exponerlos a diferentes perspectivas culturales y académicas, fomentando así su crecimiento personal y profesional.

La docente del programa de Mercadeo, Yolanda Sofía Quintero Suárez, ha desempeñado un papel fundamental en la internacionalización del programa durante los últimos dos años. A través de su liderazgo, se han implementado diversas estrategias para motivar a los estudiantes a participar en actividades internacionales, como clases espejo y conferencias.

La historia de Andrea Nikoll Soto Aponte, es un ejemplo inspirador para todos los estudiantes de la UTS. Su excelente promedio académico, perseverancia, talento y espíritu emprendedor son cualidades que la han llevado a alcanzar grandes logros. Su trayectoria demuestra que, con dedicación y pasión, es posible alcanzar las metas propuestas y convertir los sueños de estudiar en otro país en una realidad, aprovechando todos los beneficios que ofrece las Unidades Tecnológicas de Santander, donde todo es posible.

Los campus regionales siguen sembrando las nuevas generaciones en Santander

Por Orlando Russo Díaz
Prensa Dirección de Regionalización



El registro de nuevos estudiantes en los campus de Vélez, Piedecuesta y Barrancabermeja superó las expectativas proyectadas, de acuerdo con la tendencia histórica que siempre se evidencia en el segundo periodo del año.

En esta ocasión, los tres campus de las Unidades Tecnológicas de Santander cumplieron con lo esperado y, lo más importante, sus cifras y nuevas experiencias académicas abren una gran expectativa para el primer periodo de 2025.

En total, 571 estudiantes ingresaron a la educación superior en los diferentes programas tecnológicos y carreras profesionales, destacándose el campus de Barrancabermeja con los mejores números, al matricularse allí 399 nuevos estudiantes.

Según lo registrado en el Puerto Petrolero, el programa de Tecnología en Operación y Mantenimiento Electromecánico mantuvo su tendencia sobre los demás, ya que el 24% de los nuevos estudiantes optaron por cursarlo.

De hecho, con los 96 matriculados en este periodo, el programa alcanzó un total de 500 estudiantes, una cifra significativa dentro del global de 1.545 que ya reúne el alma máter.

Por su parte, en Piedecuesta, la media se mantuvo como un punto de referencia, con 102 nuevos estudiantes registrados y la consolidación del programa de Construcción de Obras Civiles como

el más solicitado. Además, fue igual de importante la apertura de un grupo en el nuevo programa tecnológico de Economía en Gestión de Proyectos.

En Vélez, más allá de las cifras, lo relevante siguió siendo la continuidad en sus programas y la apertura de nuevas experiencias en el nivel tecnológico y profesional, con Gestión Empresarial y los primeros estudiantes en Administración de Empresas, Agroforestal y su respectiva ingeniería.

La gratuidad en la educación sigue dando sus frutos, y las Unidades Tecnológicas de Santander comienzan a recoger esa cosecha de nuevas generaciones más capacitadas para afrontar la demanda que el país reclama.

La Dirección de Regionalización es consciente del reto y prepara el camino para que esa semilla germine en los campus de Barrancabermeja, Piedecuesta y Vélez.

Programas Acreditados en Alta Calidad

Campus Bucaramanga, modalidad presencial



INGENIERÍA ELECTRÓNICA

RESOLUCIÓN MEN NO. 006413 DEL 22 DE ABRIL DE 2022

ACREDITACIÓN POR CUATRO AÑOS

TECNOLOGÍA EN IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS INDUSTRIALES

RESOLUCIÓN MEN NO. 006412 DEL 22 DE ABRIL DE 2022

ACREDITACIÓN POR CUATRO AÑOS

INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES

RESOLUCIÓN MEN NO. 001055 DEL 3 DE FEBRERO DE 2023

ACREDITACIÓN POR SEIS AÑOS

INGENIERÍA ELECTROMECAÁNICA

RESOLUCIÓN MEN NO. 013057 DEL 31 DE JULIO DE 2023

ACREDITACIÓN POR CUATRO AÑOS

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES

RESOLUCIÓN MEN NO. 001089 DEL 3 DE FEBRERO DE 2023

ACREDITACIÓN POR SEIS AÑOS

TECNOLOGÍA EN OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO ELECTROMECAÁNICO

RESOLUCIÓN MEN NO. 013005 DEL 31 DE JULIO DE 2023

ACREDITACIÓN POR CUATRO AÑOS





Carlos Mauricio Capacho Gualdrón:

contribuyendo en el campo de la **ingeniería electrónica** en Colombia

Mg. Rafael Augusto Núñez Rodríguez
Coordinador Programa de Ingeniería Electrónica

Mg. Nathaly Murcia Sepúlveda
Docente, Programa de Ingeniería Electrónica

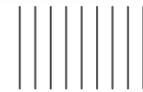
Las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) se complacen en destacar a Carlos Mauricio Capacho Gualdrón, un egresado sobresaliente del programa de Ingeniería Electrónica, cuyo desempeño ha dejado una huella significativa en la industria nacional. Con más de catorce años de experiencia en sectores como Oil & Gas, la industria cementera y alimentaria, ha ocupado roles estratégicos en algunas de las empresas más importantes del país, demostrando un compromiso inquebrantable con la excelencia y la innovación.

A lo largo de su carrera, Carlos Mauricio ha trabajado en empresas de renombre como Bureau Veritas Colombia, Insoltec LTDA e Higuera Escalante y CIA LTDA. En su actual posición en Bureau Veritas Colombia, desempeña un papel crucial como profesional de aseguramiento de calidad en proyectos para Ecopetrol S.A., donde supervisa la implementación y validación de sistemas de instrumentación y control, garantizando que cumplan con los más altos estándares de calidad y

eficiencia. Su trabajo asegura que los proyectos se realicen en los plazos y con los requerimientos técnicos exigidos, aportando un valor significativo a las operaciones de la empresa.

Durante el tiempo que trabajó en Insoltec LTDA, se destacó como Ingeniero Electrónico y residente de obra, liderando la ejecución de proyectos en refinerías como Barrancabermeja y Cartagena, así como en plantas de industrias alimenticias y cementeras a nivel nacional. Su experiencia abarca desde la instalación y comisionamiento de instrumentación electrónica y sistemas SCADA, hasta la supervisión de calidad en la construcción de proyectos complejos. La capacidad que tiene para coordinar e inspeccionar equipos en campo ha sido fundamental para la exitosa puesta en marcha de sistemas industriales críticos, demostrando habilidad para gestionar proyectos de principio a fin. Además, en su rol como líder de mantenimiento en Higuera Escalante y CIA LTDA, brindó soporte técnico de primera línea para equipos de laboratorio clínico y banco de sangre, asegurando el correcto funcionamiento de tecnologías clave para la salud y la investigación.

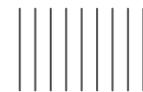
Carlos Mauricio Capacho Gualdrón es un ejemplo vivo del impacto positivo que el programa de Ingeniería Electrónica de las UTS tiene en la formación de profesionales de alto nivel. Su trayectoria, marcada por liderazgo, responsabilidad y enfoque en la resolución de problemas, refleja los valores que nuestra institución se esfuerza por inculcar en todos sus estudiantes. Las UTS se enorgullecen de contar con egresados como él, cuyo trabajo no solo eleva el estándar de la Ingeniería Electrónica en Colombia, sino que también contribuye al progreso y desarrollo de múltiples industrias claves en el país.



Bienvenido a

CASA

Centro de Atención
y Servicio Académico



Visítanos en
www.uts.edu.co

De las aulas a las redes sociales: egresado en Tecnología de Producción Industrial Influencer



Docente, programa Tecnología en Producción Industrial

Mg. Sylvia María Villarreal Archila
Coordinadora Académica, Ingeniería Industrial

En abril de 2020, Santiago Villarruel Montoya, conocido en redes sociales como @Villapai, encontró una oportunidad que lo llevaría a convertirse en un líder de opinión digital.

Como joven egresado de Tecnología en Producción Industrial de las Unidades Tecnológicas de Santander, siempre había sentido una fascinación por los procesos industriales, las máquinas y las técnicas de producción. Sin embargo, en medio de la pandemia, cuando las rutinas se detuvieron y él se encontró con más tiempo libre, decidió explorar una de sus pasiones ocultas: la creación de contenido.

Impulsado por la necesidad de mantenerse activo y creativo, Santiago comenzó a compartir contenido en redes sociales. En su rol de creador de contenido, soñaba con liderar una comunidad. Uno de sus principales reconocimientos llegó cuando grabó un video acerca de productos descontinuados que le gustaría ver de nuevo en el mercado. Al ver la positiva reacción de su audiencia, decidió hacer la petición para que el “Salimón” de Refisal regresara al mercado. Su solicitud resonó con tantas personas que la empresa productora tomó nota y lanzó una campaña exitosa, donde él fue protagonista.

Santiago explica que la creación de contenido le permite sentir que está construyendo algo valioso. A primera vista podría parecer que sus estudios no están directamente relacionados con su papel como influencer, sin embargo, es su formación lo que le ha proporcionado herramientas clave que aplica diariamente en la gestión de su contenido. Está próximo a graduarse y planea continuar su carrera en Ingeniería Industrial en 2025, con la esperanza de seguir aprovechando las oportunidades que han surgido para colaborar con marcas y empresas del sector industrial, combinando su interés por la optimización y la manufactura, con su pasión por la comunicación.

Su historia es un recordatorio de que la formación técnica no limita las oportunidades, sino que abre puertas a caminos inesperados y emocionantes. Con adaptabilidad e innovación, Santiago ha demostrado que el éxito puede encontrarse donde menos se espera, y su recorrido es una fuente de inspiración para quienes buscan aplicar sus habilidades de manera creativa y estratégica en un mundo en constante cambio.

Descarga la  **Aplicación Móvil** para **estudiantes de las UTS.**

Encuentra servicios académicos e información.

- **Carné estudiantil** digital
- **Horarios** de clases
- **Notas** actuales
- **Perfil** académico
- **Noticias** y revista
- **Agenda** UTS
- **Citas** para tutorías

SOY uts UTEÍSTA UTEÍSTA

Iniciar Sesión
con cuenta de correo institucional

Búscala en **DESCARGAR EN Google Play**

como: **SoyUteísta**

Escanea para descargar



uts Universidad Tecnológica de Santiago **60 años**
Lo hacemos posible



Topografía e investigación: experiencia en CENITH

Esp. Elías Grimaldo Andrade

Mg. Clara Inés Torres Vásquez

Docentes, Programa de Ingeniería en Topografía

Carlos Andrés Mora Rocha fue un estudiante destacado a lo largo de su carrera como Tecnólogo en Levantamientos Topográficos, apasionado por aprender a manejar instrumentos de precisión, a realizar cálculos complejos relacionados con la topografía y a manejar vehículos aéreos no tripulados" (UAVs o VANT). Desde V semestre hizo parte del semillero de investigación Centro de Estudios e Investigación en Topografía y Hábitat – CENITH donde tuvo la oportunidad de participar en proyectos de investigación que le permitieron crecer tanto a nivel profesional como personal.

Su éxito durante su proceso como estudiante investigador se dio con el desarrollo del proyecto denominado TABLERO DE CONTROL PARA LOS AFLUENTES DEL RIO TONA, SANTANDER, el cual consiste en la creación de un

tablero de control para el registro y análisis de los afluentes del río Tona, visualizando la información de manera fácil y rápida y permitiendo el desarrollo de esta herramienta en un software GIS.

El propósito de esta investigación es realizar un inventario hidrográfico de la microcuenca del río Tona generando una base de datos y un producto interactivo que muestre las características con mayor relevancia de cada cuerpo de agua. La generación de la tabla de control o dashboard en Excel se ha desarrollado con información existente actualizada, construyendo una herramienta innovadora que busca apoyar la planificación y conservación del recurso hídrico ofreciendo una base de datos dinámica con todos los afluentes del río Tona, sus características y mapas para consultar de manera rápida y eficaz toda la unidad hidrográfica.



El tablero de control es un método innovador en este campo de organización de cuerpos de agua en una cuenca, de manera que, se pueda revisar información existente y complementar dicho tablero con la información que día a día se va recolectando. Los resultados obtenidos proporcionan un recurso valioso para la gestión ambiental de la zona, la organización y desarrollo sostenible del municipio.

Este proyecto fue presentado en el Nodo Santander de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI), en la categoría de ciencias exactas de la tierra, obteniendo una calificación de 98/100 puntos, puntaje que permite participar en el evento nacional de RedCOLSI, donde se espera se logren excelentes resultados por ser un proyecto innovador.

Actualmente trabaja en la empresa MEASURE SAS donde desarrolla nuevas metodologías de levantamientos topográficos hasta al análisis de la dinámica del suelos tanto en zona rural como urbana en el municipio de Lebrija, Santander; con tecnologías de punta, como vehículos aéreos no tripulados y sistemas de información geográfica - SIG.

Importancia de las herramientas

CAD y CAE en ingeniería:

un enfoque en el curso SIIMA TechMaster

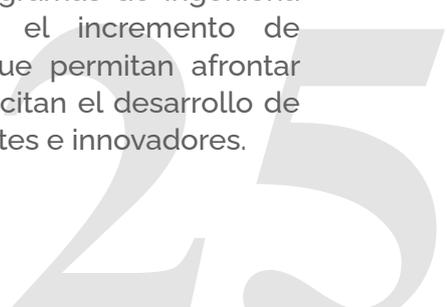


M.Sc. Eng Diana Carolina Dulcey Díaz
Docente, Programa Ingeniería Electromecánica

La simulación es una herramienta para la ingeniería que permite predecir el comportamiento futuro de un sistema a partir de un conjunto de datos obtenidos basándose en explicaciones de ese mismo. Hoy en día, desde el concepto de optimización se ha promovido la importancia de realizar análisis a productos antes de que estos salgan al mercado, esto minimiza el riesgo de errores y no deja toda la responsabilidad a la experiencia del diseñador; justamente por esta razón se han establecido estrategias para la simulación por computadora. En el año 1962 se dio inicio a la era del diseño asistido por computador con Ivan E. Sutherland quien desarrolló el sistema Sketch Pad en el Laboratorio Lincoln del MIT como tesis doctoral (García et al., 2007b), estas herramientas de Diseño Asistido por Computadora (CAD, por sus siglas en inglés) y de Ingeniería Asistida por

Computadora (CAE, por sus siglas en inglés) han revolucionado el campo de la ingeniería desde su introducción, específicamente CAD se refiere al uso de software especializado para crear, modificar, analizar y optimizar modelos en 2D y 3D de componentes y sistemas ingenieriles (Şeker, 2013b), por su parte CAE se centra en la simulación, análisis, evaluación computacional de estructuras, fluidos y otros fenómenos físicos mediante simulaciones considerando diferentes condiciones de operación y basado en modelos virtuales, permitiendo así predecir el rendimiento y la optimización de diseños.

La promoción del uso de estas herramientas en programas de ingeniería es sustancial para el incremento de habilidades duras que permitan afrontar desafíos reales y suscitan el desarrollo de procesos más eficientes e innovadores.



Como estrategia para fomentar en los estudiantes de programas de ingeniería la utilización de herramientas CAD y CAE en su formación, el Semillero de Investigación en Ingeniería Automotriz SIIMA del programa de Ingeniería Electromecánica organizó los días 15 y 22 de junio el curso SIIMA TechMaster: Análisis Estático y Dinámico en SolidWorks. Este curso se diseñó para proporcionar bases en el análisis estático y dinámico utilizando el software SolidWorks, el curso fue impartido por el egresado la institución Michael Steven Muñoz Cardozo, Ingeniero Electromecánico UTS, quien actualmente realiza una maestría en Ingeniería del Diseño en la Universidad Politécnica de Valencia, y MSc. Diana Carolina Dulcey Díaz, Profesora UTS y Líder del Semillero SIIMA.

Los objetivos del curso incluyeron la familiarización con SolidWorks, se enseñaron las funciones básicas del software y la aplicación de herramientas de modelado 3D para diseñar componentes mecánicos, así como el análisis estático y dinámico de piezas y ensamblajes,

interpretando los resultados de esfuerzo, deformación y análisis de frecuencias para mejorar el diseño

El curso "SIIMA TechMaster: Análisis Estático y Dinámico en SolidWorks" contó con la participación de 64 personas, incluyendo estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS), la Universidad Industrial de Santander (UIS) y la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB). Mediante una prueba diagnóstica realizada a los participantes, el 54.69% (35 personas) reportaron tener conocimientos básicos sobre el tema, mientras que el 45.31% (29 personas) indicaron tener conocimientos intermedios. Los participantes ya estaban familiarizados con diversos softwares de ingeniería, como ANSYS, SolidWorks, AutoCAD y CATIA, lo cual facilitó el proceso de aprendizaje y permitió un enfoque más avanzado en los aspectos del análisis estático y dinámico abordados durante el curso.

El objetivo de estas estrategias es que el estudiante profundice en metodologías



relacionadas con el diseño de producto. La metodología para el diseño en ingeniería utilizando este tipo de herramientas se fundamenta en la generación del concepto, que permite la definición de la problemática y utilizando técnicas como el brainstorming, el poder plantear múltiples soluciones previas utilizando sketches y modelos 3D en software CAD para visualizar y modificar los diseños rápidamente según los requerimientos.

Consecutivamente, al tener el modelo 3D preliminar se elige la herramienta CAE a utilizar según el análisis que se desee realizar según las necesidades del cliente, las simulaciones pueden ser basadas en ciertos tipos de análisis (Doyle & Case, 1990), por ejemplo, análisis estáticos que permiten validar las cargas estáticas de los componentes o de un sistema para que no se genere fallo; análisis dinámicos que admiten validar el diseño bajo cargas y movimientos dinámicos, como por ejemplo las vibraciones; análisis térmicos para revisar distribución de temperaturas y flujo de calor; análisis de fatiga para predecir la vida útil del componente; análisis CFD que es el análisis de la dinámica de fluido computacional que permite analizar el comportamiento de los fluidos dentro y alrededor del componente estudiado, entre otros tipos de análisis que certifican la fiabilidad y rendimiento del producto estudiado. Después de seleccionar el tipo de análisis, se procede a un proceso iterativo para verificar continuamente que el producto final cumpla con los requisitos del cliente. Durante el mismo, se realizan pruebas y se desarrollan prototipos para optimizar el diseño. Además, el uso de herramientas CAD y CAE facilita la documentación detallada del proceso, incluyendo planos, especificaciones de

materiales e información de manufactura, lo que a su vez apoya la toma de decisiones de ingeniería del producto.

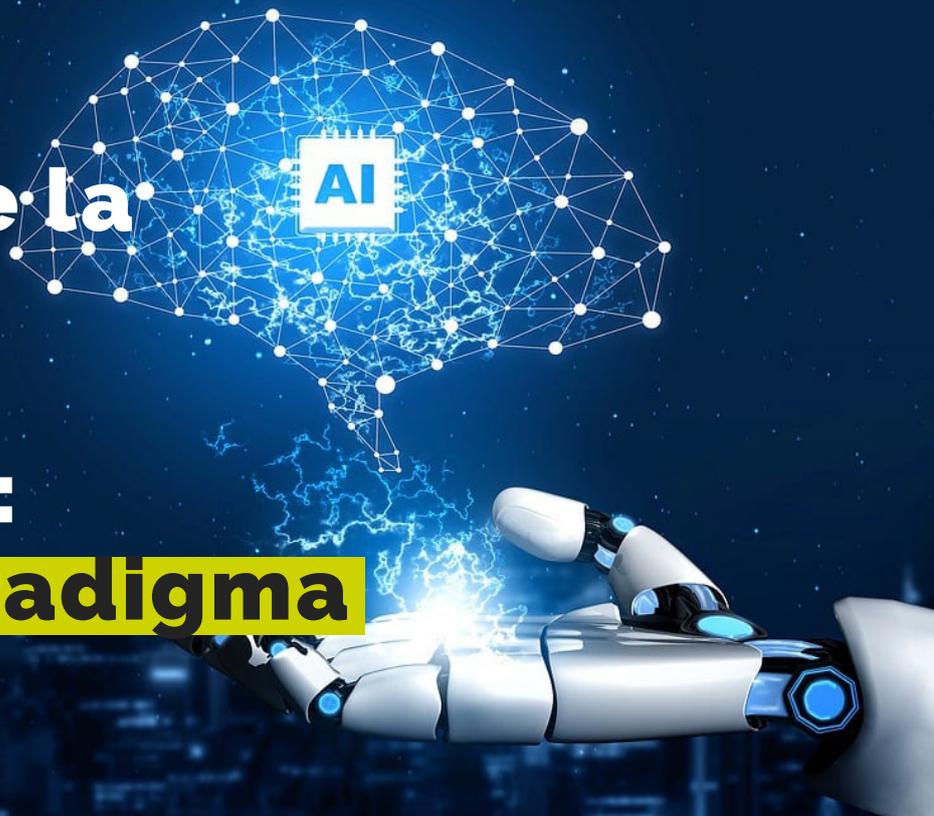
El curso alcanzó importantes objetivos al proporcionar a los participantes una comprensión de los conceptos básicos de SolidWorks para el diseño ingenieril y permitió capacitarles en el uso de herramientas de diseño CAD y CAE. Además, se fomentaron habilidades prácticas mediante ejercicios aplicados, preparando a los asistentes para utilizar SolidWorks en proyectos reales de ingeniería. Este enfoque práctico es crucial para formar ingenieros competentes que puedan aplicar estas herramientas avanzadas en su futuro profesional, contribuyendo así al desarrollo de soluciones innovadoras en el ámbito de la ingeniería.

Bibliografía

- Doyle, R., & Case, K. (1990). CAE SOFTWARE IN MANUFACTURING ENGINEERING EDUCATION. En Elsevier eBooks (pp. 277-288). <https://doi.org/10.1016/b978-0-08-040249-9.50043-x>
- García, R. R., Quirós, J. S., Santos, R. G., & Peñín, P. I. Á. (2007b). Teaching CAD at the university: Specifically written or commercial software? *Computers and Education/Computers & Education*, 49(3), 763-780. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2005.11.013>
- Şeker, S. (2013b). Computer - Aided Learning in Engineering Education. *Procedia: Social & Behavioral Sciences*, 83, 739-742. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.06.139>

El ascenso imparable de la inteligencia artificial en el marketing: un nuevo paradigma

Mg. Olga Lucía Gómez Flórez
Docente, programa en Mercadeo



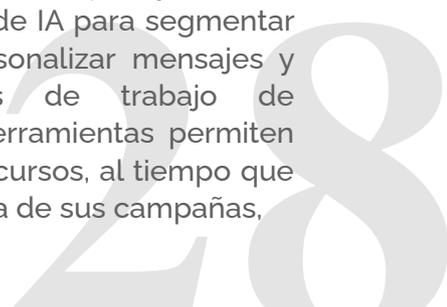
La inteligencia artificial (IA) ha irrumpido en prácticamente todos los sectores, y el marketing no es una excepción. Su habilidad para analizar conjuntos de datos significativos y aprender de ellos, ha revolucionado la interacción empresarial con los clientes. ¿Imaginan un mundo donde las marcas conozcan sus deseos antes de que ustedes mismos los expresen? Gracias a la inteligencia artificial, este futuro ya es una realidad. Se está revolucionando el marketing, permitiendo a las empresas ofrecer experiencias hiperpersonalizadas y predecir el comportamiento y hábitos de consumo de los compradores.

Automatización de tareas y eficiencia operativa

Una de las aplicaciones más evidentes de la IA en el marketing es la automatización de tareas repetitivas. Plataformas impulsadas que pueden gestionar campañas de email marketing,

programar publicaciones en redes sociales y analizar el rendimiento de estas de manera autónoma. Al proporcionar insights valiosos a partir de grandes cantidades de datos, la inteligencia artificial empodera a los equipos de marketing para tomar decisiones más informadas y estratégicas, mejorando así el rendimiento de sus campañas, paralelamente al examinar y comparar grandes cantidades de datos demográficos, de comportamiento y psicográficos, los algoritmos pueden identificar grupos de consumidores con características similares y adaptar las estrategias de marketing para obtener un mejor beneficio.

Plataformas como HubSpot y Maketo utilizan algoritmos de IA para segmentar a los clientes, personalizar mensajes y automatizar flujos de trabajo de marketing. Estas herramientas permiten ahorrar tiempo y recursos, al tiempo que mejoran la eficiencia de sus campañas.



de igual manera desempeñando un papel cada vez más importante en la publicidad digital. Gracias a algoritmos de aprendizaje automático, plataformas como Facebook Ads Manager y Google Ads optimizan constantemente las campañas publicitarias, maximizando el rendimiento y reduciendo el desperdicio de presupuesto y aumentando el retorno de la inversión.

Creación de contenido generativo

La IA también está transformando la forma en que se crea el contenido. Herramientas como Jasper.ai y Copy.ai utilizan modelos de lenguaje natural para generar texto de alta calidad para blogs, redes sociales y otros canales de marketing. Además, plataformas como Canva y Adobe Photoshop están incorporando funcionalidades para automatizar tareas de diseño y creación de imágenes, es decir, está desempeñando un papel cada vez más importante en la publicidad digital. Plataformas como Facebook Ads Manager y Google Ads utilizan inteligencia artificial para optimizar las campañas publicitarias y mejorar los resultados.

Los chatbots impulsados por IA se han convertido en una herramienta indispensable para la atención al cliente. Plataformas como Intercom y Zendesk ofrecen chatbots que pueden responder preguntas frecuentes, resolver problemas y guiar a los clientes a través del proceso de compra. Además, los chatbots pueden ser utilizados para recopilar información valiosa sobre los clientes y mejorar la experiencia de compra.

Personalización a gran escala

La personalización es otro pilar fundamental del marketing impulsado

por IA. Gracias a algoritmos de aprendizaje automático, las empresas pueden ofrecer experiencias altamente personalizadas a cada cliente. Esto se traduce en recomendaciones de productos más precisas, mensajes más relevantes y ofertas personalizadas.

Por ejemplo, plataformas como Amazon y Mercado Libre utilizan la inteligencia artificial para ofrecer sugerencias de productos altamente personalizadas, basadas en las preferencias y el historial de compras de cada usuario y otro ejemplo claro son los chatbots que, impulsados por IA, pueden mantener conversaciones personalizadas con los clientes, respondiendo a sus preguntas y resolviendo sus problemas de manera eficiente. La IA proporciona a los profesionales de marketing una visión más profunda de sus clientes y del mercado en general. Al analizar grandes volúmenes de datos, los algoritmos de IA pueden identificar tendencias emergentes, predecir el comportamiento de los consumidores y evaluar el rendimiento de las campañas, con estos datos en mano, están en condiciones de tomar decisiones más acertadas y estratégicas, por ejemplo, pueden identificar los canales de marketing más efectivos, optimizar las campañas en tiempo real y asignar los presupuestos de manera más eficiente.

Anticipación de las necesidades del cliente

La IA dota a las empresas de la capacidad de entender a sus clientes a un nivel más profundo y ofrecer soluciones a medida. Al analizar los datos históricos y los patrones de comportamiento, las empresas pueden identificar tendencias y predecir las futuras necesidades de sus clientes.

Mantenimiento predictivo: La IA puede predecir cuándo es probable que falle un producto y sugerir una reparación o reemplazo proactivo.

Ofertas personalizadas: Las empresas pueden ofrecer descuentos y promociones personalizadas en función de las necesidades y el comportamiento de los clientes.

Experiencias proactivas: La IA puede ofrecer recomendaciones y sugerencias antes de que el cliente las solicite.

Desafíos y consideraciones éticas

Si bien la IA ofrece numerosas ventajas, también plantea algunos desafíos. Uno de los principales es la privacidad de los datos. La recolección y análisis de grandes cantidades de datos personales confiere a las empresas un poder considerable, pero también una gran responsabilidad, es por esto que deben asegurarse de utilizar estos datos de manera ética y transparente, respetando la privacidad de los individuos. Además, es crucial que los algoritmos de inteligencia artificial sean diseñados y entrenados con cuidado para evitar la perpetuación de sesgos presentes en los datos de entrenamiento.

Conclusión

Finalmente, la inteligencia artificial está transformando radicalmente el panorama del marketing. Al automatizar tareas, personalizar experiencias y mejorar la toma de decisiones, la IA está ayudando a las empresas a construir relaciones más sólidas con sus clientes y a obtener mejores resultados. El futuro del marketing está indisolublemente ligado a la inteligencia artificial, sin embargo, para construir un futuro más brillante, es imprescindible que las



empresas aborden los desafíos éticos y técnicos asociados con esta tecnología, como la privacidad de los datos y los sesgos algorítmicos.

También, ha demostrado ser una herramienta poderosa para los profesionales en marketing, pero es importante recordar que la tecnología es solo un medio. La clave del éxito radica en combinar la inteligencia artificial con la inteligencia humana. Las empresas deben utilizar la IA para complementar y potenciar las habilidades de sus equipos de marketing, no para reemplazarlas. Además, es fundamental que se priorice la ética en el desarrollo y la implementación de soluciones de IA en marketing, garantizando la transparencia, la equidad y el respeto por la privacidad de los consumidores. En definitiva, la inteligencia artificial debe ser un aliado del marketing, no un fin en sí mismo.

Bibliografía
García, R. (2023). Marketing digital y nuevas tecnologías. Editorial Innovación.
Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Artificial intelligence – A review. *Business Horizons*, 62(1), 15-27.
López, M. (2023). Inteligencia artificial y publicidad: Tendencias y aplicaciones. Editorial Futuro Digital.
Martínez, J. (2022). Estrategias de marketing en la era de la inteligencia artificial. Editorial Avance.
Pérez, A. (2024). Automatización y personalización en marketing: Un análisis de la IA. Editorial Marketing Pro.
Russell, S. J., & Norvig, P. (2016). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. Pearson Education.
Sánchez, V. (2022). La revolución del marketing con inteligencia artificial. Editorial Vision Marketing.
Fuente imagen 1: <https://shre.ink/D912>
Fuente imagen 2: <https://shre.ink/D91k>

Ciudades resilientes al cambio climático: un llamado para aterrizar prácticas ambientales sostenibles en los POT

Dra. Laura Rengifo Correa

Dr. Javier Augusto Vera

Docentes, programa Ingeniería Ambiental



El Plan de Ordenamiento Territorial (POT) es la principal herramienta para que las ciudades y regiones del país organicen sus planes territoriales, tal como se define en la Ley 388 de 1997. Algunos de los temas que se abordan en los POT incluyen: acceso a servicios públicos, vivienda, vías y servicios públicos. El ordenamiento territorial permite tomar decisiones que aporten a la calidad de vida de los individuos que viven en ese territorio. La mayoría de los POT se formalizaron a principios de la década pasada con base en la información y recursos de los gobiernos locales de ese momento (Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio) y, aunque desde 1938 se ha hablado de cambio climático (Mira Bohórquez & Muñoz Fonnegra, 2023), es solo a partir del año 2000 que el tema ha tenido un mayor apogeo, siendo así que la mayoría de los POT del país no conciben este tema aún.

Debido a este vacío en los POT, podemos asumir que nuestras ciudades actualmente no están preparadas para afrontar los

cambios y riesgos físicos que plantea el cambio climático. Este último se define como “un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observado durante periodos de tiempo comparables” (Díaz Cordero, 2012). Algunas ciudades tendrán dificultades para brindar servicios básicos a sus residentes ante el cambio climático, ya que este afectará el suministro de agua potable, la infraestructura física, las vías, los bienes y servicios de los ecosistemas, el suministro de energía y la producción industrial (ONU-HABITAT, 2011).

El cambio climático es el mayor desafío ambiental del mundo, pero todavía podemos hacer algo al respecto a través de la planificación territorial, porque las ciudades que construimos hoy, determinarán el nivel de vida que todos sus habitantes desearán durante muchos años. Por consiguiente, la dimensión ambiental del desarrollo territorial y los atributos del territorio (vivienda, transporte, equipamientos, suelo y sobre

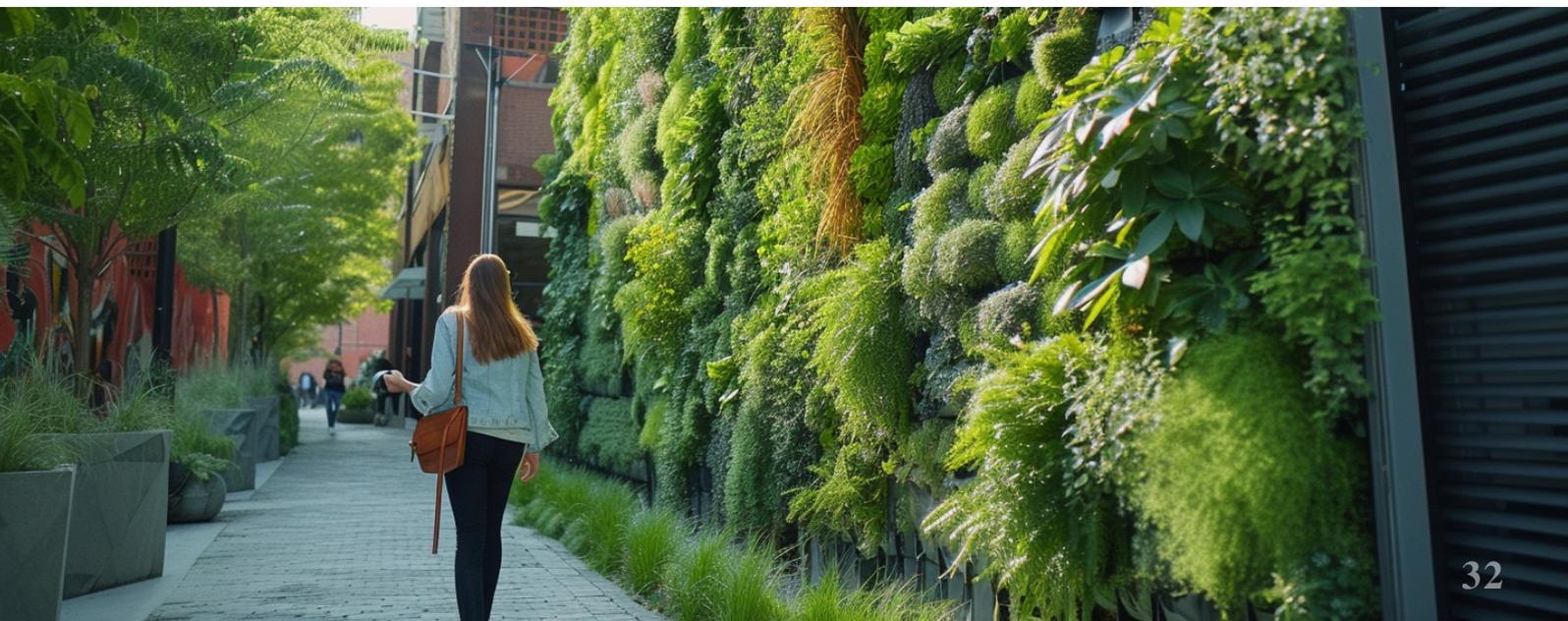
todo espacio público), deben articularse al desarrollo de las ciudades. Es por ello que en el abordaje de estos problemas se deben explorar las distintas dimensiones de la adopción y mitigación con el objeto de transformarlas e integrarlas en acciones que respondan a las necesidades de las ciudades (Sánchez Rodríguez, 2013).

La mitigación del impacto del cambio climático en las ciudades es un reto dado que las ciudades en Colombia crecen aceleradamente. Esto a su vez genera problemas como los son asentamientos informales, barrios en precariedad, complicaciones en la salud en los habitantes, destrucción de zonas verdes, los cuales reflejan el déficit de infraestructura y de gobernabilidad. Todas estas situaciones transcurren en medio de una orografía y climas complejos, inmigraciones constantes, desigualdad económica, delincuencia común, vialidad insuficiente y con alta accidentalidad. Como consecuencia, las poblaciones urbanas en Colombia sufren de vulnerabilidad multidimensional. Por lo tanto, toda propuesta que involucre el bienestar de los habitantes mediante la utilización sostenible y la participación en los beneficios de la biodiversidad debe aterrizarse a dicho contexto (ONU, 2018). Con el propósito de mitigar las alteraciones que se presentan por el proceso del cambio

climático en las ciudades, aquí proponemos algunas medidas desde el área ambiental que se pueden aterrizar en los POT.

Protección y restauración de zonas de ladera

La expansión urbana alcanza las zonas de ladera. Esto abarca desde asentamientos de invasión hasta urbanizaciones con sus respectivos permisos. El cambio climático supone un gran reto que afecta particularmente a dichas zonas, ya que la exacerbación de las lluvias deriva en que estos asentamientos se encuentran en alto riesgo de deslave. Mientras tanto, las zonas continuas a las áreas de ladera urbanizadas sufren las consecuencias de inundaciones, dada la pérdida de la retención de agua por parte de la vegetación. Por tal motivo, se propone que los POT adecuen la regulación sobre las construcciones urbanas en las áreas de ladera, priorizando la protección y restauración de zonas verdes en un porcentaje tal, que se garantice la retención de aguas lluvias en los suelos, y asegurando un seguimiento y actualización de estos porcentajes ante nuevas condiciones climatológicas (Rengifo-Correa, 2024).



Jardines para polinizadores

Los pobladores urbanos se encuentran desconectados de las áreas verdes porque el esparcimiento de niños, jóvenes y adultos suele ocurrir en espacios cerrados. Una solución a dicha problemática es la implementación de jardines para polinizadores como estrategia educativa, recreativa y de apropiación social. Los jardines de polinizadores buscan promover la preservación del servicio ecosistémico de polinización por fauna silvestre, mediante el diseño paisajístico de un jardín que involucre plantas nativas. Debido a que estos jardines requieren un mantenimiento por parte de la comunidad, la estrategia también involucra un componente educativo y de apropiación social como ventajas adicionales. Asimismo, una consecuencia secundaria a la apropiación social del espacio verde recuperado es el embellecimiento paisajístico y la reducción de la inseguridad en las zonas donde son instalados y mantenidos adecuadamente (Rengifo-Correa, 2024).

Jardines verticales

La expansión vertical es una parte característica del crecimiento urbano. En términos de superficie, el área vertical puede superar por varias dimensiones a la horizontal en algunas ciudades de Colombia. Aquí, se propone que el POT reglamente, promueva y subsidie la implementación de jardines verticales en las propiedades con crecimiento vertical, particularmente en aquellas zonas donde hay escasez de áreas verdes públicas. Como beneficios a esta implementación se contarían el embellecimiento paisajístico, la reducción en la temperatura y emisión de gases de efecto invernadero de la ciudad, la disminución de la brecha de la desigualdad y el incremento de la conectividad de las áreas verdes urbanas con la matriz circundante (Arizmendi et al. 2020, Rengifo-Correa, 2024).

Cercas vivas

La alta accidentalidad vial es una constante en las ciudades de Colombia que se mantiene a pesar la formación obligatoria que reciben los conductores y las amonestaciones monetarias ante las infracciones. Asimismo, las vías pueden ser cruzadas inadecuadamente por entidades difíciles de regular, como lo son las personas en situación de calle y fauna silvestre o doméstica en condición feral. Aquí se propone que las alcaldías, en conjunto con las entidades de tránsito, identifiquen las vías de alta accidentalidad y en ellas implementen cercas vivas (WWF, 2018). A pesar que como cercas se podría usar otro tipo de implementaciones (por ejemplo, las mallas metálicas), las cercas vivas tienen beneficios adicionales como la reducción de la temperatura ambiental y el embellecimiento paisajístico. Además, las cercas vivas son menos propensas al vandalismo (Rengifo-Correa, 2024).

Referencias

- Arizmendi, M.C., L.E. Núñez Rosas, M.R. Meneses Ramírez, C.I. Rodríguez Flores. 2020. Jardines para polinizadores: una herramienta para la conservación. UNAM, Secretaría de Desarrollo Institucional, México.
- Díaz Cordero, G. (2012). El cambio climático. Ciencia y Sociedad, XXXVII (2), 227-240. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87024179004.pdf>
- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. (s.f.). Rutas especializadas para la formulación de los Planes de Desarrollo Territoriales. Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/rutas-especializadas-salud.pdf>
- Mira Bohórquez, P. C., & Muñoz Fonnegra, S. (2023). Estudios interdisciplinarios sobre el cambio climático. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia. Obtenido de <https://philarchive.org/archive/MIREIS>
- ONU. 2018. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.
- ONU-HABITAT. (2011). Las ciudades y el cambio climático: Orientaciones para políticas. Informe Mundial para Asentamientos Humanos. Rio de Janeiro, Brasil: Earthscan. Obtenido de <https://unhabitat.org/sites/default/files/download-manager-files/Las%20Ciudades%20Y%20El%20Cambio%20Clim%C3%A1tico%20Orientaciones%20Para%20Pol%C3%ADticas.pdf>
- Sánchez Rodríguez, R. (Ed.). (2013). Respuestas urbanas al cambio climático en América Latina. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas. Obtenido de <https://repositorio.cepa.org/server/api/core/bitstreams/0504c503-7703-4313-8106-878ba4c2edf8/content>
- Rengifo-Correa, L.A. (2024) Espacios Verdes y Azules En Las Zonas Urbanas. En: GIECSA (2024) Ingeniería ambiental a la COP16 de biodiversidad. <https://www.uts.edu.co/sitio/wp-content/uploads/2019/10/CARTILLA-COP16-DESDE-LAS-UTS.pdf>
- WWF. 2018. Glosario ambiental ¿Qué son las cercas vivas? Fecha consulta: 7 de mayo de 2024. <https://www.wwf.org.co/?335770/Glosario-ambiental-Que-son-las-cercas-vivas>

Factores de gestión de la diversidad e inclusión del talento humano dentro de las organizaciones

María José Arrieta Soto

María Fernanda Rodríguez Monsalve

Estudiantes, programa de Tecnología en Producción Industrial

Sebastián García Méndez

Docente, programa de Ingeniería Industrial



La diversidad a nivel general se considera como la gran amplitud y variedad de características halladas en los seres humanos que habitan dentro de una población tales como la edad, raza, género, religión, etnia, discapacidad, lengua-idioma, creencias, costumbres, apariencia física, orientación sexual, estilos de vida u otra diferencia, pero dentro del contexto organizacional, es considerada como un valor importante, ya que la buena gestión de esta premisa permite aumentar la productividad, competitividad e innovación de la compañía al igual que incrementar la eficiencia en la realización de sus labores (Sánchez-Leyva et al., 2021).

La inclusión implica que cada persona, independientemente de su origen étnico, discapacidad o situación migratoria, tenga derecho de ser aceptada y reconocida en todos los aspectos de su vida, ya sea familia, escuela, círculo social o lugar de trabajo, promoviendo y garantizando el cumplimiento de sus derechos humanos, este factor busca que los seres humanos reconozcan las características que los hacen únicos y dignos de recibir respeto al igual que los demás (Vallejo-Montoya et al., 2020).

La diversidad e inclusión dentro del entorno laboral presenta tanto desafíos como oportunidades para las organizaciones. Aquellas que fomentan la diversidad e inclusión no solo mejoran su

imagen corporativa, sino que también promueven la creatividad y la productividad. Esta práctica también contribuye a que haya mayor retención y menor tasa de rotación del personal, en la que se consideran, en gran nivel, las aptitudes y conocimientos de los trabajadores, además del sentido de justicia igualitaria y el compromiso de la organización al momento de mantener dentro de su plantilla a los trabajadores con mejor preparación (Tarucháin y Revelo, 2023). En ese sentido, integrar estrategias de diversidad e inclusión en la gestión administrativa se ha convertido en una necesidad para mantener la competitividad en un mercado global que se mantiene en constante cambio. El estudio se centra en la falta de comprensión y respeto hacia las diferencias individuales en el entorno laboral, lo cual genera conductas discriminatorias y afecta negativamente la productividad.

La implementación de la diversidad trae consigo efectos tanto internos como externos para las organizaciones, gracias a esto, se logra tener efectos afectivos, cognitivos y simbólicos (Vliet Martín, 2022).

Efectos afectivos: La diversidad influye notablemente en la satisfacción, el compromiso laboral y el sentido de pertenencia de los empleados hacia la organización, mejorando las relaciones entre los trabajadores y los líderes y promoviendo un ambiente laboral positivo y el bienestar general.

Efectos cognitivos: La presencia de empleados de diversos orígenes, culturas, religiones y comunidades en una empresa, facilita la colaboración y la generación de ideas innovadoras. La variedad de perspectivas que aportan estos empleados enriquece el proceso creativo y promueve la búsqueda de soluciones desde diferentes ángulos hacia un mismo objetivo, potenciando la creatividad y la eficiencia en la resolución de problemas.

Efectos simbólicos: Estos efectos incluyen la conducta de los empleados en niveles inferiores de la jerarquía y sirven como indicadores de cómo se interpreta y valora la diversidad dentro y fuera de la organización. Asimismo, ayudan a entender la percepción de la diversidad en la cultura organizacional y su impacto en la imagen externa de la empresa.

La investigación aborda la identificación y análisis de los factores de gestión de la diversidad e inclusión del talento humano en las organizaciones, proponiendo mejoras y orientaciones competitivas basadas en una revisión documental exhaustiva, dentro del periodo comprendido entre los años 2016 y 2023.

Los resultados revelan una alta prevalencia de estudios sobre diversidad e inclusión a nivel internacional, con una significativa variedad de artículos y autores.

Se logró identificar varios factores de gestión clave para ejecutar esta práctica en las organizaciones, los más relevantes son los siguientes:



- **Igualdad de oportunidades**
- **Políticas de inclusión y diversidad**
- **Capacitación y formación**
- **Igualdad de condiciones**
- **Conciencia de diversidad**

Además de los factores nombrados anteriormente se identificaron nueve que, si bien no son igual de relevantes, juegan un papel fundamental para la adecuada gestión de la diversidad e inclusión en el entorno organizacional tales como: liderazgos inclusivos, integración social, desarrollo integral, cultura diversa e inclusiva, promoción de la participación, diversidad en procesos de contratación, comunicación asertiva, uso de tecnología en procesos de contratación y comité de diversidad e inclusión.

A continuación, se describen algunas actividades propuestas para dar cumplimiento a los factores de gestión de la diversidad e inclusión con el fin de que las empresas sean más competitivas.

- **Garantizar procesos de selección imparciales.**
- **Establecer un código de conducta inclusivo.**
- **Organizar talleres y cursos de formación en diversidad e inclusión.**
- **Ofrecer igualdad de beneficios entre los empleados.**
- **Evaluar actitudes y percepciones de los empleados.**

La gestión de la diversidad e inclusión dentro de las empresas trae consigo múltiples beneficios como la mejora de la imagen corporativa y mayor productividad e innovación, pero la implementación es elevada y la gran mayoría de veces es una estrategia en la que se observa la rentabilidad de su aplicación a mediano y largo plazo. Sin embargo, si no se realiza una adecuada gestión de los factores en términos de diversidad e inclusión (D&I), es probable que

no se vea reflejada la aplicación dentro de la organización y la inversión sea percibida como una pérdida.

Además, es responsabilidad de toda la sociedad trabajar hacia la creación de espacios y una cultura inclusiva que impacte más allá del ámbito laboral. Esto implica no solo poner en práctica políticas inclusivas en las empresas, sino también promover la equidad y el respeto en todos los aspectos de la vida cotidiana. Debe existir la colaboración entre organizaciones, gobiernos y comunidades para construir una sociedad donde todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual o capacidades, se sientan valoradas y respetadas. Esto no solo fortalece la cohesión social, sino que también fomenta un ambiente donde cada individuo puede alcanzar su máximo potencial.

Finalmente, se recomienda a las empresas que antes de implementar diversidad e inclusión en su cultura organizacional, realicen una planificación exhaustiva de todas las campañas, iniciativas y programas enfocados en este tema, para lo cual es recomendable la constitución de un comité encargado de tal fin.

Si la organización no cuenta con las capacidades o habilidades para llevar a cabo esta tarea, se recomienda buscar apoyo en diferentes fundaciones que tienen personal capacitado y experiencia en el tema. De esta manera, se puede garantizar una ejecución efectiva y una gestión adecuada de la estrategia, lo que permitirá obtener resultados a largo plazo visibles y sostenibles.

Referencias Bibliográficas

- Sánchez Leyva, J. L., Sánchez Zeferino, D. E., & Zapata Lara, H. D. C. (2021). La gestión de la diversidad en las organizaciones como factor de innovación: una aproximación teórica. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 9(18), 93–110.
- Taruchain-Pozo, L. F., & Revelo-Oña, R. E. (2023). Gestión de la Atracción y Retención del Talento Humano en el Siglo XXI: una Revisión Bibliográfica Sistemática de la Literatura Latinoamericana. *593 Digital Publisher CIT*, 8(3–1), 749–756.
- Vallejo-Montoya, M. E., Carmona-Aricapa, M. R., Vallejo-Ocampo, J. D., & Rodríguez-Castellanos, W. A. (2020). La responsabilidad social como estrategia para el desarrollo en contextos de diversidad e inclusión. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 16(2), 13–46.
- Viet Martín, I. (2022). Análisis de la gestión de la inclusión y diversidad en los departamentos de recursos humanos de las empresas de consultoría. *Comillas Universidad Pontificia*, España.

Fuente imagen 1: <https://shre.ink/DgNK>
Fuente imagen 2: <https://shre.ink/DgNK>

Seminario Taller Internacional Líderes Digitales: impulsando el crecimiento en un mundo conectado

Mg. Yolanda Sofía Quintero Suárez
Docente, programa de Mercadeo



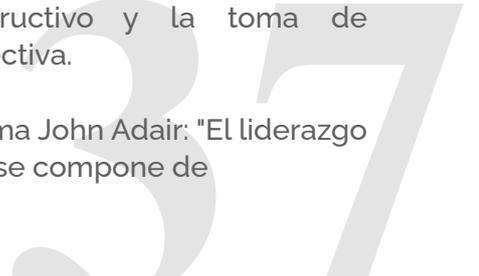
En el escenario cambiante del mundo actual, el liderazgo se constituye como una fuerza fundamental para impulsar el progreso y alcanzar objetivos comunes. Un líder efectivo es el que motiva, influye, participa, escucha, es inspirador y guía de sus equipos de trabajo hacia el logro de las metas o proyectos trazados en un periodo de tiempo.

A lo largo de la historia, personas emblemáticas han demostrado el poder transformador del liderazgo, dejando una huella imborrable en diversos ámbitos; desde líderes políticos que han defendido la justicia social hasta empresarios visionarios que han revolucionado industrias, todos ellos han compartido la capacidad de inspirar y movilizar a las personas para alcanzar logros proyectados.

¿Es el líder esencial para el éxito de la organización? La respuesta es un rotundo sí. Un líder efectivo, a través de su dirección y visión, guía a su equipo hacia el logro de los objetivos organizacionales. Sin embargo, el éxito no es una fórmula mágica, sino el resultado de la sinergia entre un líder inspirador y un equipo talentoso y comprometido.

Un líder auténtico sabe que el éxito no reside únicamente en su persona. Por ello, busca involucrar activamente a su equipo, creando un ambiente de confianza y transparencia donde las ideas fluyen libremente. Escucha con atención las diferentes perspectivas, fomentando el diálogo constructivo y la toma de decisiones colectiva.

Como bien afirma John Adair: "El liderazgo es del espíritu, se compone de



personalidad y visión; su práctica es un arte. La gerencia es cosa de la mente, es más cuestión de cálculo preciso, de estadística, de método, cronogramas y rutinas. Su práctica es una ciencia. Los gerentes son necesarios, los líderes son esenciales."

En la era digital actual, la transformación se extiende a todos los ámbitos de la vida: social, económico, educativo, empresarial y más. Este panorama exige un nuevo tipo de líder: el líder digital. Equipados con competencias y habilidades tecnológicas, estos líderes son capaces de desarrollar estrategias que impulsen el desarrollo y crecimiento empresarial. Al aprovechar las herramientas de la era digital, las organizaciones pueden mantenerse a la vanguardia, lograr un posicionamiento sólido en el mercado y captar una mayor cantidad de clientes.

La integración de herramientas tecnológicas en los espacios académicos ha revolucionado la interacción del conocimiento, propiciando la construcción del saber desde una perspectiva multicultural. Al facilitar el intercambio de ideas y pensamientos sobre temas específicos, estas herramientas fomentan la interacción lógica de opiniones, permitiendo su aplicación y mejora en los ámbitos profesional, laboral, empresarial y académico.

Empoderando Líderes Digitales

En respuesta a las demandas cambiantes de la era digital, el Programa de Mercadeo y la Dirección de Investigaciones y Extensión de las Unidades Tecnológicas de Santander, en colaboración con G Labs LatAm, Perú, Guatemala y Google Santander (GEG), se enorgullece de presentar el I Seminario Taller

Internacional sobre Líderes Digitales. Este evento transformador reunió a una audiencia diversa de empresarios, estudiantes, líderes de Google y educadores para explorar las facetas críticas del liderazgo digital.

Reconociendo la necesidad de refinar el arquetipo del líder digital, el taller contó con cinco módulos completos que profundizaron en temas clave:

1. Aprendiendo de la experiencia: con información de líderes experimentados a través de conferencia de egresados del programa de Mercadeo, investigadores, docentes internacionales y mentores de Google.

2. Navegando por el panorama digital: se trataron temas de importancia de la dirección, la autoridad y el poder en la era digital, explorando la evolución del liderazgo digital, el impacto de la inteligencia artificial y el poder transformador del liderazgo en el ámbito digital.

3. Estilos y estrategias de liderazgo: se conocieron las complejidades de los estilos de liderazgo tradicionales y digitales, obteniendo una comprensión más profunda del liderazgo transformacional en la era digital.

4. Comunicación efectiva en un mundo digital: escuchar expertos sobre el dominio en el arte de la comunicación efectiva en entornos digitales, aprovechando el poder de la innovación y la creatividad como herramientas para la excelencia en el liderazgo.

5. Liderazgo tecnológico y cultura digital: el liderazgo tecnológico con una comprensión sólida de la cultura digital, asegurando la utilización responsable de las herramientas digitales.

Con una duración de 40 horas enriquecedoras, el seminario dio la bienvenida a destacados ponentes de México, Ecuador, Guatemala y Colombia, quienes compartieron su experiencia y conocimientos, enfatizando la urgente necesidad de que los líderes se adapten a las demandas de la era digital.

El evento también resonó en los estudiantes del Programa de Mercadeo, estudiantes de diversas universidades de la ciudad, egresados, empresarios y líderes de Google de Perú, México, Guatemala, Uruguay, Bolivia, Argentina, Venezuela, Chile y Nicaragua.

El impacto del seminario fue evidente en los testimonios sinceros de los participantes, incluyendo a Vanessa Rodríguez, Licenciada en Relaciones Humanas y Públicas, Licenciada en Educación con Tecnología Digital de Argentina, quien expresó a través de un video lo siguiente: "El seminario taller me pareció muy interesante los temas, las exposiciones, me aportó mucho material para enriquecer las clases y enriquecer la labor. Así que muy agradecida". También el comentario de Jaime Rojas de Perú, docente y empresario, que dejó un audio con el siguiente testimonio: "Agradecerles por la bonita actividad y enriquecedora experiencia, han sido varias las sesiones y aprecio mucho la cordialidad, la entrega, la calidad y los contenidos de los expositores que compartieron sus experiencias. La verdad que valoro todas las reuniones, he salido enriquecido y del mismo modo haber tenido la oportunidad de relacionarme de distintas culturas, países. Simplemente animarlos a que la experiencia continúe, felicitarlos y reiterarles mis eternos agradecimientos".

Agradecimientos especiales

El éxito rotundo del I Seminario Taller Internacional sobre Líderes Digitales no habría sido posible sin el invaluable apoyo y compromiso de un grupo excepcional de personas. En primer lugar, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a los docentes del programa de Mercadeo, quienes, con su vasta experiencia y conocimiento, compartieron sus valiosas perspectivas sobre el liderazgo digital y contribuyeron significativamente al enriquecimiento del contenido del seminario.

A José Leonardo Pino, egresado y empresario, profesional en Marketing y Negocios Internacionales de las Unidades Tecnológicas de Santander. Su experiencia y visión en el ámbito empresarial aportaron valiosas perspectivas sobre el liderazgo digital en el mundo de los negocios.

Asimismo, extendemos nuestra gratitud a Martín Niebuhr de Perú y Claudina Isabel Rivera de Guatemala, miembros del equipo G Labs LatAm, por su colaboración inestimable en la organización y desarrollo del evento. Su dedicación y profesionalismo fueron fundamentales para garantizar una experiencia memorable para todos los participantes.

También extendemos nuestro más profundo agradecimiento a los siguientes ponentes internacionales, quienes, con su vasta sabiduría y pasión por el liderazgo digital, inspiraron y motivaron a la audiencia:

- **Verónica Baquerizo:** Decana de la Facultad de Marketing y Educación de la

Universidad ECOTEC en Ecuador. Su liderazgo académico y experiencia en el campo del marketing educativo enriquecieron el seminario con valiosas ideas sobre el papel del liderazgo digital en la formación de las nuevas generaciones.

- **Daniel Oleas:** Docente investigador de la Universidad Tecnológica de Guayaquil (UTEG) en Ecuador. Su conocimiento y experiencia en investigación proporcionaron una perspectiva crítica sobre el impacto del liderazgo digital en el desarrollo social y económico.

- **Narcisa García Cajape:** Máster en Educación y Desarrollo Social, con amplia experiencia en el ámbito educativo. Sus aportes destacaron la importancia del liderazgo digital en la transformación de la educación y la formación de ciudadanos comprometidos. (UTEG) en Ecuador.

- **Vicente Buenaño Ramírez:** Coordinador de Relaciones Internacionales de la Universidad Tecnológica de Guayaquil (UTEG) en Ecuador. Su colaboración fue fundamental para el éxito del seminario, facilitando la conexión con ponentes

internacionales y promoviendo el intercambio intercultural.

- **Gabriel Vaca:** Magíster en Mercadotecnia con énfasis en gestión digital y docente universitario. Su experticia en marketing digital aportó herramientas y estrategias prácticas para el desarrollo de un liderazgo efectivo en el entorno digital.

- **Carlos Matiz Rivera:** Máster en Economía y Dirección de Empresas y docente universitario. Su conocimiento y experiencia en el ámbito empresarial y económico proporcionaron una perspectiva integral sobre el impacto del liderazgo digital en el mundo de los negocios.

A cada uno de estos destacados ponentes, les expresamos nuestra más sincera gratitud por su invaluable colaboración en el I Seminario Taller Internacional sobre Líderes Digitales. Su sabiduría, pasión y compromiso inspiraron a los participantes y contribuyeron significativamente al éxito del evento.

Fuente imagen 2: <https://shre.ink/DgVw>



#SOYUTEISTA

uts | Unidades
Tecnológicas
de Santander
¡Lo hacemos posible!

60 AÑOS