# De contador a líder digital: La historia de Fabián Landazábal

## *Innovación, emprendimiento y el nacimiento de Amigo Contable*

Mg. Luz Andrea Carrillo Sarmiento
Docente, programa de Contaduría Pública

Desde sus días como estudiante en las UTS, Fabián Landazábal entendió que la contaduría pública no solo le ofrecería una carrera estable, sino una plataforma para impactar el sector con una visión fresca y digital. Graduado en 2016 y especializado en impuestos nacionales e internacionales, su camino no siguió la ruta convencional de trabajar en firmas o corporaciones. En su lugar, apostó por la independencia y, junto con su esposa, dio vida a Amigo Contable, un emprendimiento que hoy es referencia en el gremio contable colombiano.

El proyecto comenzó hace siete años con un enfoque simple pero innovador: compartir conocimiento contable en redes sociales. Instagram fue la primera ventana para conectar con profesionales del área, ofreciendo contenido accesible y aplicable a situaciones reales. Pronto descubrió un vacío en el mercado: los contadores necesitaban asesorías inmediatas y soluciones dinámicas, más allá de los modelos tradicionales. A través de un enfoque moderno y directo, su marca empezó a crecer y a posicionarse como una alternativa confiable.

Uno de los mayores retos que enfrentó al emprender fue la falta de reconocimiento. En el sector contable, la trayectoria es un factor determinante, y los jóvenes profesionales suelen ser percibidos como inexpertos. Fabián utilizó las redes sociales como un amplificador de su mensaje, transformando esta barrera en una oportunidad. Con contenido educativo y estrategias digitales bien ejecutadas, pasó de ser un desconocido a convertirse en uno de los influenciadores más relevantes del gremio.

Los primeros clientes llegaron gracias al contenido de calidad que compartía en redes. Su capacidad para explicar temas complejos con claridad le permitió construir confianza y establecer un modelo de asesoría virtual, eliminando la necesidad de reuniones presenciales. Esto, además de diferenciar su empresa, le brindó la flexibilidad necesaria para mantener un crecimiento sostenido.

A pesar del éxito, consolidar Amigo Contable ha sido un desafío constante. La demanda en el ámbito contable varía según las temporadas fiscales, generando meses de intensa actividad y otros más pausados. La clave ha sido la diversificación. Además de asesorar a contribuyentes, Fabián ha creado una comunidad de apoyo para colegas del gremio, reforzando la conexión entre profesionales.

La tecnología ha sido el eje central de su crecimiento. Gracias a su impacto digital, ha participado en eventos clave, como el precongreso aduanero y tributario en Bucaramanga y ha colaborado con herramientas como Alegra y ContaPyme, promoviendo la modernización del gremio.

El aprendizaje más valioso en su trayectoria ha sido la importancia de delegar. Para quienes buscan emprender en contaduría, su consejo es claro: especializarse y diferenciarse con una propuesta innovadora. Hoy, su visión se centra en la expansión nacional, demostrando que el éxito en contaduría no solo se mide en números, sino en la capacidad de innovar, adaptarse y generar confianza.