



RETO "THE FUTURE IS NOW"

"The future is now" es un llamado a la acción, a no pensar en el futuro lejano, sino al contrario, en este presente que cada día está impactando lo que puede ser en unos años el futuro, para el planeta, para las industrias y especialmente para todos.

Desde esa perspectiva surge un reto en el que la creatividad debe ser protagonista para expresarse y documentar lo que estamos haciendo hoy para que nuestro futuro sea mejor.

CATEGORIA

Un minuto para el futuro: En este reto debes compartir tus reflexiones y evidencias del proceso creativo que se está llevando a cabo como proyecto integrador de tu semestre en curso del programa de Diseño de Modas articulado por ciclos propedéuticos con la tecnología en Gestión de la moda de las Unidades Tecnológicas de Santander.

Si no eres estudiante de este programa puedes igualmente participar, ya que entre todos podemos aportar a un mejor futuro.

(este reto busca que de manera creativa cuentes qué es lo que estás haciendo antes que llegue el futuro)



BASES DEL RETO

- Desde el programa de Diseño de Modas articulado por ciclos propedéuticos con la tecnología en Gestión de la moda de las Unidades Tecnológicas de Santander, se orienta a los estudiantes en temas referentes a la sostenibilidad. Queremos, entonces, con los videos generar un espacio creativo que fomente los procesos de reflexión en la comunidad universitaria sobre los impactos negativos que tiene la industria de la moda y sus diferentes estrategias para minimizarlos o en el mejor de los casos desaparecerlos
- **Objetivo:** Reflexionar de manera creativa y participante en torno a la sostenibilidad y las diferentes estrategias para hacer de este un mundo mejor.
- **Tema:** upcycling, ecodiseño, experiencia social- roles sociales, el uso de las 5R, Economía circular, ACV y objetivos de desarrollo sostenible
- **Producto:** el filminuto es una producción audiovisual que tiene dos características esenciales:
 1. su duración no debe ser mayor a los 60 segundos y la narración se presenta a través de un plano secuencia.
 2. Es una narración inspirada en las experiencias que conoces sobre el consumo de sustancias en condiciones actuales de pandemia. Recurre a la imaginación y narra de manera creativa, utiliza recursos visuales, literarios, cinematográficos que te inspiren.

Extensión máxima permitida: **60 segundos.**



BASES DEL RETO

- **Características del *filminuto*:**

1. Debe desarrollar la temática propuesta, respetando su extensión,
2. Preséntalo en cualquier formato de video con una calidad mínima de 720p en plano secuencia. Si lo ves necesario, utiliza los cortes.
3. Debe ser una creación inédita, parodia, símil, metafórica, simbólica, experiencial. Puedes realizarlo solo o con un grupo de amigos.

- **Protección de datos de los participantes:** cada *filminuto* debe estar acompañado de los siguientes datos: nombre completo, programa académico, semestre, número de teléfono y correo electrónico. La participación en la convocatoria hace explícito el consentimiento a que sea publicado tu *filminuto* con fines culturales no lucrativos.

- **Fecha límite y forma de entrega:**

1. La fecha límite de entrega será el **domingo 18 de abril a las 12:00 de la noche** en el correo electrónico modasostenibleuts@gmail.com.
2. En el asunto debe ir **"Nombre del Filminuto y Nombre del participante"**.
3. En el cuerpo del mensaje debe ir el enlace al video en YouTube o Vimeo.

NO SE ACEPTARÁN PROPUESTAS DESPUÉS DE LA FECHA Y LA HORA ESTABLECIDA.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Pertinencia temática

Relación entre el contenido y la estructura del filminuto con la temática propuesta.

Coherencia conceptual

El producto guarda relación directa entre sus elementos audiovisuales, narrativos y gráficos.

Valor de composición

Habilidad para narrar de manera creativa y aproximada al contenido temático en un tiempo reducido. Su forma de nutrir el discurso, el tiempo, el origen y el desarrollo de los personajes en escena y de las diversas situaciones.

Originalidad de la obra

Tiene un desarrollo narrativo con maneras innovadoras de abordar la relación de las sustancias psicoactivas con cuestiones relevantes a temáticas como música, arte, psicodelia, experiencias, derechos, política, prevención, educación, crítica, etc.



PARTICIPACIÓN

¿Quiénes pueden participar?

Estudiantes, egresados, profesores y empleados de las Unidades Tecnológicas de Santander y de otras instituciones.

Jurados

Los nombres de los jurados no serán revelados y su fallo será inapelable

Premiación

Otorgaremos incentivos sorpresa a los 3 primeros lugares.

Algunas recomendaciones que pueden ser útiles:

- Consulta información sobre los filminutos, cómo se hacen y qué elementos característicos tienen.
- Escribe un guion con los personajes y las tomas que harás, se te dará la grabación con mayor fluidez.
- Hazlo sobre algo que te guste y relaciónalo con un elemento que te apasione, por ejemplo, la música. Así tendrás más motivación y te será más fácil.



CRONOGRAMA

Lanzamiento y difusión

La publicación de la convocatoria se realizará por los medios digitales de la Semana de la moda sostenible UTS el 12 de abril de 2021.

Recepción de los videos

La fecha limite de entrega será el domingo 18 de abril a las 12:00 de la noche en el correo electrónico modasostenibleuts@gmail.com

Evaluación

La evaluación se hará del 19-23 de abril. El jurado realizará la evaluación de los cuentos de acuerdo con los criterios definidos dentro de la convocatoria.

Premiación

Viernes 23 de abril de 2021. Se realizará el "Cineforo The future is now " donde se proyectarán los filminutos más destacados y se premiarán los 3 primero puestos. La conversación se dará entorno a los filminutos y a los temas abordados en estos, acompañada de la reflexión y guía por parte de los jurados.