

Consultar Pensum						
Metodología				Modalidad		
PRESENCIAL				UNIVERSITARIA		
Programa			Jornada		No. Períodos	
PROFESIONAL EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES			COMPLETA U ORDINARIA		4	
Descripción			Fecha de Inicio		Estado	
PENSUM PME2015-1			2018-1		EN OFERTA	
Período: 1						
Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
PMN101	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIERO	4	-	-	4	
DHE00C	ELECTIVA COMPLEMENTARIA III	2	-	-	2	
PMN102	FUNDAMENTOS DE MACROECONOMIA	2	-	-	2	
PMN104	METRICAS DEL MARKETING	-	-	4	2	
PMN103	TENDENCIAS DEL MARKETING	-	-	2	1	
PMN206	GERENCIA DE SERVICIO	2	-	-	2	
DCB022	ESTADISTICA INFERENCIAL	4	-	-	4	
Período: 2						
Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
PMN201	EVALUACION DE PROYECTOS	4	-	-	4	
PMN203	INVESTIGACION DE MERCADOS CUANTITATIVA	2	-	-	2	
PMN204	MARKETING RELACIONAL	4	-	-	4	
PMN205	PLAN ESTRATEGICO DE MEDIOS	-	-	2	1	
DHE00D	ELECTIVA COMPLEMENTARIA IV	2	-	-	2	
PMN202	LEGISLACION INTERNACIONAL	2	-	-	2	
FCS017	INVESTIGACION DE OPERACIONES	3	-	-	3	
Período: 3						
Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
PMN302	INTEGRACION ECONOMICA INTERNACIONAL	4	-	-	4	
DHI018	METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE PROYECTOS II	-	-	2	1	
PMN00C	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION	2	-	-	2	
PMN301	FINANZAS INTERNACIONALES	-	-	4	2 R - PMN101	
PMN303	GERENCIA Y CONSTRUCCION DE MARCA	-	-	4	2	
PMN401	GESTION DE LA CALIDAD	2	-	-	2	
Período: 4						
Código	Nombre de la Materia	HT	HP	HTP	Créditos	Requisitos
PMN403	GERENCIA ESTRATEGICA	-	-	2	1 R - PMN203	
PMN00D	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION	4	-	-	4	
PMN400	GERENCIA COMERCIAL	4	-	-	4	
PMN402	SIMULACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	-	-	4	2	
FCS021	MARKETING INTERNACIONAL	2	-	-	2	

Tipos de Requisitos: R - Requisito , C - Correquisito, N - Nota mínima