PROGRAMACIÓN:

Actividades Día del Mercadólogo Uteísta, 2025.	
Jueves 22 de mayo de 2025.	
UTS - EDIFICIO (C) TEKNÉ, PISO 4 - AUDITORIO HERMANO LUCIANO ANDRÉS.	
HORA	ACTIVIDAD
7: 30 a.m. a 8: 15 a.m.	IV Congreso de Metamarketing: Contenido en la era digital. <ul style="list-style-type: none">• El Despertador Creativo día del Mercadólogo (Instalación y apertura). Panel de Expertos: <ul style="list-style-type: none">• Marketing en Escena. UDES, Invitado Miembro ASPROMER.
8: 15 a.m. a 9: 00 a.m.	Conversatorio <ul style="list-style-type: none">• Honrando Legados, Conectando Corazones: El Metamarketing en Servicios Funerarios. Ponente: Mag. Marinela Carreño. Directora comercial Servicios Fúnebres San Pedro, de la tierra al cielo.
9: 00 a.m. a 9:45 a.m.	Conferencia Internacional <ul style="list-style-type: none">• A Sectoral Analysis of Colombia's Exports in the Context of Trade Integration Evidence from 2007–2020. Ponente: PhD. Carlos Alberto Abreo Villamizar. Universidad de Valencia, España.
9: 45 a.m. a 10: 30 a.m.	Conferencia <ul style="list-style-type: none">• Sin tierra y con perrenque: MADE IN BUCARAMANGA. Creación de Contenido: Claves para construir una comunidad creativa con impacto social. Ponente: Oscar David Iregui Flórez.

10: 30 a.m. a 11: 15 a.m.	<p>Conferencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yo soy "El papá de las recomendaciones" Creación de Contenido. <p>Ponente: Miguel Ángel Bautista.</p>
11: 15 a.m. a 12: 00 m.	<ul style="list-style-type: none"> • Reto: Contenido en la era digital. <p>Explora cómo las empresas y los creadores de contenido utilizan diferentes plataformas digitales para llegar a su público objetivo.</p>
1: 30 p.m. a 3:00 p.m.	<p>II Encuentro Semilleros de investigación en Mercadeo.</p> <p>Conferencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en los medios de comunicación digital: Cuéntame el plan #Marketing gastronómico. <p>Ponentes: Silvia Juliana Monroy Barbosa, Juan Francisco Acevedo Amaya y Alexander Reyes.</p> <p>Organizan Semilleros: SICED; SEI+MARK; LogicStarUp.</p> <p>Apoyan: Grupos de investigación en Mercadeo GIMA; GIPTI.</p>
3: 00 p.m. a 6: 00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • III Rueda de Negocios, SHARKTIME UTS. Creatividad y valor para el consumidor.
6:30 p.m. a 7: 15 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación cultural. • Entrega de reconocimiento a Docentes destacados.
7: 15 p.m. a 9:00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • III Encuentro de reconocimiento a Graduados destacados. <p>"La Fiesta del Marketing" (Networking).</p>

UTS - EDIFICIO (B) PAIDÉIA, PISO 1 – PLAZOLETA.	
HORA	ACTIVIDAD
8: 15 a.m. a 7:00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • II Muestra cultural de emprendimiento. Emprende con pasión y transforma con imaginación. • Muestra Artesanos manualistas, guardianes de la tradición. • Muestra del talento emprendedor Uteísta. (Participantes SHARKTIME UTS).
9: 30 a.m. a 10:15 a.m.	<p>Conferencia Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnologías digitales que inciden en la innovación del marketing en las PyMES Mexicanas. <p>Ponente: Dr. Luis Enrique Valdez Juárez. Instituto Tecnológico de Sonora – ITSON, México.</p> <p>Modalidad internacional Híbrida: Laboratorio Digital Douglas Engelbart, piso 6 - UTS Plataforma Teams.</p>
7: 15 p.m. a 8:00 p.m.	<p>Conferencia Internacional</p> <p>Ponente: Dr. Ángel Hernández Morales. Universidad Autónoma de Tamaulipas – UAT, México.</p> <p>Modalidad internacional Híbrida: SINF 307B, Piso 3 – UTS. Plataforma Teams.</p>
EDIFICIO (E) LYKEION, PISO 1 - PLAZOLETA	
4: 30 p.m. a 6:00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • 1er. Personal Branding Fest. <p>Talentos, competencias y habilidades para el desarrollo de la marca personal.</p>
7: 15 p.m. a 8:00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Tu huella, Tu Marca. • Target Marketing: Estrategia de negocios.