

# ENCUENTRO DEL MERCADÓLOGO UTEÍSTA 2026

Martes 19 de mayo

## PROGRÁMATE

Edificio (C) Tekné, Piso 4 - Auditorio Hermano Luciano Andrés.

### V Congreso de Meta Marketing:

#### *Comportamiento del Consumidor*

"IA para el Estudio del Consumidor"

**Hora:**

8:15 a.m. a 9:00 a.m.

**ALEXANDER REYES JAIMES**

Ponente

#### *"Competitividad Empresarial con impacto de la región en nuevos mercados globalizados"*

**Hora:**

9:00 a.m. a 9:45 a.m.

**ÁLVARO JANNI**

Ponente

BALCO LTDA - Empresario Exportador Santandereano

#### *Investigación social y electoral*

**Hora:**

9:45 a.m. a 10:30 a.m.

**JOHANNA GALLEGO VERA**

Ponente



uts

Unidades  
Tecnológicas  
de Santander  
iLo hacemos posible!





## **PROGRÁMATE**

### **Encuentro Semilleros de investigación en Mercadeo**

"Comercio Exterior y emprendimiento en Colombia: análisis de impacto, determinantes y perspectivas de internacionalización"

**Hora:**

10:30 a.m. a 12:00 m.

**GEOVANNY ALEXANDER VALERO VALENCIA**

Ponente

### **Invitados asociados**

**ASPROMER**

**Panel de Expertos EAN**

**Hora:**

3:00 p.m. a 6:00 p.m.

**HAIDY JOHANNA MORENO CEBALLOS**

Ponente

**DAIRON FERNANDO BARBOSA RAMÍREZ**

Ponente

### **Encuentro de Graduados destacados**

**Hora:**

6:30 p.m. a 7:15 p.m.

**ING. AUGUSTO GARCÍA**

Ponente

"Ética Profesional en Mercadeo"

### **Reconocimiento a Graduados destacados**

**Hora:**

7:15 p.m. a 8:00 p.m.

"La Fiesta del Marketing" (Networking)

Lugar: Biblioteca UTS



**uts**

Unidades  
Tecnológicas  
de Santander  
¡Lo hacemos posible!





## PROGRÁMATE

Edificio (B) Paideía, Piso 1 – Plazoleta Kefi, UTS.

### **Feria empresarial**

Creatividad y valor para el consumidor

**Hora:**

8:15 a.m.

**Pollito Jarris - Luisito La Victoria - Camello IMEBU**

Invitados

### **Flash Emprendedor, Shots de Estrategia**

“Cafeuts Emprendimiento”

**Hora:**

10:30 a.m.

Gustavo Alberto Pachón Poveda

“Historia de vida un emprendedor con esperanza”

**Hora:**

10:30 a.m.

Eduard Estévez Jurado

Artesano de Girón - Con Diagnóstico de Retinosis Pigmentaria

### **Modalidad internacional - Híbrida**

Laboratorio Digital Douglas Engelbart, piso 6 - UTS

Plataforma Teams



uts

Unidades  
Tecnológicas  
de Santander

iLo hacemos posible!





# Masterclass Internacional

"EL ADN del deseo: Neurociencia y Meta Marketing  
en la mente del consumidor digital"

**Hora:**

12:00 m - 1:00 p.m.

Ponente

**Ada Teresa Bacilio Díaz**

México - UTEZ

"Del Click al Recuerdo: Storytelling Digital y  
Neuromarketing para Marcas Memorables"

**Hora:**

1:00 p.m. - 4:00 p.m.

Ponente

**Shaaron Quintanilla**

Ecuador - ECOTEC

"Inteligencia, datos y experiencia: nuevas fronteras del  
meta-marketing en el comportamiento del consumidor"

**Hora:**

1:30 p.m. - 2:15 p.m.

Ponente

**Edith Patricia Borboa Álvarez**

México - ITSON

"El storytelling en la era de la IA"

**Hora:**

2:15 p.m. - 3:00 p.m.

Ponente

**Marcelo Naht**

Ecuador - ECOTEC

Marketing en la era de la Inteligencia Artificial:  
¿Estrategia o automatización sin alma?

**Hora:**

3:00 p.m. - 3:45 p.m.

Ponente

**Irene Palacios**

Ecuador - ECOTEC



uts

Unidades  
Tecnológicas  
de Santander

iLo hacemos posible!





# Masterclass Internacional

El consumidor inmersivo: el reemplazo de la experiencia física en la decisión de compra.

**Hora:**

3:00 p.m. - 4:00 p.m.

Ponente

**Gisella Aguilar**  
Ecuador - ECOTEC

¿Deep fakes publicitarios?  
Una mirada del uso de la IA desde la perspectiva del consumidor

**Hora:**

3:45 p.m. - 4:30 p.m.

Ponente

**Marwin Lavayen**  
Ecuador - ECOTEC

“La Satisfacción y el WOM de los asistentes en Festivales Musicales”

**Hora:**

4:30 p.m. - 5:30 p.m.

Ponente

**Ángel Hernández Morales**  
México – UAT

Edificio (E) Lykeion, Piso 1 – Plazoleta

**CineMarketers: El desafío del Storytelling Visual**

“Noche de Marcas: Publicidad, Storytelling y éxito global: El caso Bad Bunny”

**Hora:**

6:30 p.m. a 8:15 p.m.



**uts**

Unidades  
Tecnológicas  
de Santander

iLo hacemos posible!





Edificio (A) Arkhé, Laboratorio CAD, Piso 2

**Docentes Uteístas**

**“Navegando el futuro del Mercadeo:**  
Brechas y oportunidades para la educación superior en Colombia”.

**Hora:**

9:00 a.m. a 12:00 m.

Ponente

**Haidy Johanna Moreno Ceballos**  
Líder proyecto de investigación

Ponente

**Dairon Fernando Barbosa Ramírez**  
Visualización de datos y análisis cuantitativo

**Taller para Docentes metodología Think Wrong ®**

“Oportunidades para generar innovación educativa real en la disciplina del Mercadeo: Brechas y oportunidades para la educación superior en Colombia”

**Hora:**

9:00 a.m. a 12:00 m.

**ORGANIZA**



**uts** | Unidades Tecnológicas de Santander  
iLo hacemos posible!



**PROGRAMA EN MERCADEO**

**APOYA**



**Universidad de Santander**  
UES



**UAT**  
Universidad Autónoma de TAMAULIPAS

