



modelo integrado  
de planeación  
y gestión

### AUTODIAGNÓSTICO DE GESTIÓN CÓDIGO DE INTEGRIDAD

| ENTIDAD                                                                                                                                                                                                                                             |              |                                                                                                                                                                                                                      | CALIFICACIÓN TOTAL |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|
| Unidades Tecnológicas de Santander                                                                                                                                                                                                                  |              |                                                                                                                                                                                                                      | 83,5               |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |               |
| COMPONENTES                                                                                                                                                                                                                                         | CALIFICACIÓN | CATEGORÍA                                                                                                                                                                                                            | CALIFICACIÓN       | ACTIVIDADES DE GESTIÓN                                                                                                                                                                                                                                               | PUNTAJE (0 - 100) | OBSERVACIONES |
| Condiciones institucionales idóneas para la implementación y gestión del Código de Integridad                                                                                                                                                       | 87,5         | Realizar el diagnóstico del estado actual de la entidad en temas de integridad                                                                                                                                       | 62,5               | A partir de los resultados de FURAG, identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la implementación del Código de Integridad.                                                                                                                            | 80                |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                                                                                                                                                                                                      |                    | Dianosticar, a través de encuestas, entrevistas o grupos de intercambio, si los servidores de la entidad han apropiado los valores del código de integridad.                                                                                                         | 80                |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                                                                                                                                                                                                      |                    | Diagnosticar si las estrategias de comunicación que empleó la entidad para promover el Código de Integridad son idóneas.                                                                                                                                             | 70                |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                                                                                                                                                                                                      |                    | Socializar los resultados obtenidos en el periodo anterior sobre la implementación del Código de Integridad.                                                                                                                                                         | 20                |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |              | Plan de mejora en la implementación del Código de Integridad.<br><b>Paso 1. Generar espacios de retroalimentación que permitan recolectar ideas que ayuden a mejorar la implementación del Código de Integridad.</b> | 100,0              | Determinar el alcance de las estrategias de implementación del Código de Integridad, para establecer actividades concretas que mejoren la apropiación y/o adaptación al Código.                                                                                      | 100               |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                                                                                                                                                                                                      |                    | Establecer mecanismos de retroalimentación con los servidores públicos, tales como grupos de intercambio, encuestas, correo electrónico, entre otras, que corroboren la confidencialidad de los servidores y ayuden a mejorar las ideas de implementación y gestión. | 100               |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |              | Plan de mejora en la implementación del Código de Integridad.<br><b>Paso 2. Fomentar los mecanismos de sensibilización, inducción, reinducción y afianzamiento de los contenidos del Código de Integridad.</b>       | 100,0              | Definir los canales y las metodologías que se emplearán para desarrollar las actividades de implementación del Código de Integridad.                                                                                                                                 | 100               |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                                                                                                                                                                                                      |                    | Definir las estrategias para la inducción o reinducción de los servidores públicos con el propósito de afianzar las temáticas del Código de integridad.                                                                                                              | 100               |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                                                                                                                                                                                                      |                    | Definir el presupuesto asociado a las actividades que se implementarán en la entidad para promover el Código de Integridad                                                                                                                                           | 100               |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                                                                                                                                                                                                      |                    | Establecer el cronograma de ejecución de las actividades de implementación del Código de Integridad.                                                                                                                                                                 | 100               |               |
| Definir los roles y responsabilidades del Grupo de Trabajo de integridad en cabeza del Grupo de Gestión Humana                                                                                                                                      | 100          |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |               |
| Construir un mecanismo de recolección de información (Encuesta y/o grupos de intercambio) en el cual la entidad pueda hacer seguimiento a las observaciones de los servidores públicos en el proceso de la implementación del Código de Integridad. | 100          |                                                                                                                                                                                                                      |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |               |

|                                                         |             |                                                                        |             |                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |  |
|---------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| <b>Promoción de la gestión del Código de Integridad</b> | <b>77,5</b> | Ejecutar el Plan de gestión del Código de integridad                   | <b>91,7</b> | Preparar las actividades que se implementarán en el afianzamiento del Código de Integridad.                                                                                                                                                                                | <b>100</b> |  |
|                                                         |             |                                                                        |             | Divulgar las actividades del Código de integridad por distintos canales, logrando la participación activa de los servidores públicos a ser parte de las buenas practicas.                                                                                                  | <b>100</b> |  |
|                                                         |             |                                                                        |             | Implementar las actividades con los servidores públicos de la entidad, habilitando espacios presenciales y virtuales para dicho aprendizaje.                                                                                                                               | <b>100</b> |  |
|                                                         |             |                                                                        |             | Habilitar los canales presenciales y virtuales definidos en el plan para consultar, discutir y retroalimentar con los servidores públicos y grupos de intercambio sus recomendaciones u objeciones a la actividad que la entidad ejecutó para el desarrollo de su gestión. | <b>100</b> |  |
|                                                         |             |                                                                        |             | Analizar la actividad que se ejecutó, así como las recomendaciones u objeciones recibidas en el proceso de participación y realizar los ajustes a que haya lugar.                                                                                                          | <b>100</b> |  |
|                                                         |             |                                                                        |             | Socializar los resultados de la consolidación de las actividades del Código de Integridad.                                                                                                                                                                                 | <b>50</b>  |  |
|                                                         |             | Evaluación de Resultados de la implementación del Código de Integridad | <b>35,0</b> | Analizar los resultados obtenidos en la implementación de las acciones del Código de Integración:<br>1. Identificar el número de actividades en las que se involucró al servidor público con los temas del Código.<br>2. Grupos de intercambio.                            | <b>50</b>  |  |
|                                                         |             |                                                                        |             | Documentar las buenas practicas de la entidad en materia de Integridad que permitan alimentar la próximo intervención del Código.                                                                                                                                          | <b>20</b>  |  |