

Un buen presente, un mejor futuro.

## SEIS DE LOS MEJORES DEL *MARKETING* DIGITAL EN BUCARAMANGA

- *Alex Aldas, Antoine Zerduvacki, Eduardo Calvache, Tuyo Isaza, Juan Pablo Mier y Camilo Herrera, conferencistas invitados al I Congreso Internacional de Marketing Interactivo 2013, organizado por el Programa de Mercadeo de las UTS.*

**16 de mayo de 2013.** El I Congreso Internacional de *Marketing* Interactivo organizado por las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) se llevará a cabo el viernes 17 de mayo desde las 2:00 p.m. hasta las 9:00 p.m. en el Club Unión.

Las estrategias de *marketing* son muy importantes, y la interactividad, es una herramienta fundamental para promocionar los productos de una empresa, captar clientes potenciales o fidelizar los ya existentes. Con conocimiento y un claro objetivo se pueden conseguir éxitos sin inversiones millonarias.

Los medios interactivos permiten ponerse delante de su *target* de manera que se puede acceder a ellos y comenzar una relación en la que cada mensaje enviado cuenta. No solo está conectado a estos medios, también puede leer lo que están haciendo otras personas, en pocas palabras le permite conocer el ser digital que está detrás de estas plataformas determinado por el interés que encuentran en la red, le permite la interacción directa y en tiempo real con sus clientes, además del efecto viral que tiene, va a suponer una continua exposición de su marca ante una audiencia segmentada, lo que va a permitir un mayor reconocimiento y fortalecimiento de su marca ante su público objetivo.

### **Programación:**

2:00 p.m. Apertura

3:00 p.m. El rol de la marca en la decisión de la compra. Ponente: Camilo Herrera.

4:00 p.m. Arquitectura de la Marca. Ponente: Alex Aldas (Ecuatoriano)

5:00 p.m. *The branding touch*. Ponente: Juan Pablo Mier

6:30 p.m. *Marketing* digital. Ponente: Tuyo Isaza (México) y Eduardo Calvache

**COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

[www.uts.edu.co](http://www.uts.edu.co)



@unidadesuts



unidadestecnologicasdesantanderuts