**Las UTS capacitan en Marketing Digital**

La empresa Medios TIC, con el apoyo de las UTS, comprometidos con las  iniciativas sociales que permiten el desarrollo de competencias digitales y la apropiación del uso de la tecnología de forma incluyente, realizaron el Taller de Marketing Digital 360, dirigido a egresados y estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander.

En este taller los asistententes aprendieron los criterios para crear una estrategia marketing con una visión de 360 grados. Ser efectivos al momento de promocionar un bien o un servicio en las redes sociales y en la web, utilizando herramientas como Google Analytics para posicionarse en las búsquedas y segmentar el público objetivo. Hacer pautas efectivas en Facebook e Instagram y como enamorar a sus clientes potenciales para que visiten sus sitios en Internet.

Pablo Antonio Prada Rodríguez, director general de Medios TIC, aseguró que “las Unidades Tecnológicas de Santander apoyan el emprendimiento y están a la vanguardia de las últimas tecnologías en todo lo que tiene que ver con educación y con innovación, por eso se realizó este taller. El objetivo es aplicar las estrategias de mercadeo, apoyadas en la tecnológia a través de las redes sociales y los medios digitales”.

Cerca de 100 personas asistieron a la Biblioteca Virtual de las UTS. Emprendedores, estudiantes y comunidad en general, participaron en este evento.

La estudiante del programa de Marketing y Negocios Internacionales de las UTS, María Alejandra Garzón, consideró “que es de suma importancia, que la orientación sea en marketing digital para poder ampliar mis conocimientos y aprender cómo sacar el mayor provecho de las redes sociales e Internet”.

Igualmente, Fabian Guillermo Ardila, estudiante en Tecnológia en Desarrollo de Sistemas de la UTS, afirmó “que me llamó la atención el tema y lo vi por las redes sociales, tengo ideas de marketing digital y quiero aprender sobre ello para poder hacer comercio en paginas web, que es un modo de negocio interesante”.

Actualmente, el uso de las nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevas herramientas digitales, son imprescindibles para la toma de decisiones en todas las actividades del ser humano, y estos espacios tienen que ser el mejor aliado del crecimiento de este sector empresarial de Santander.

Bucaramanga, 04 de Octubre de 2017